

“Back to basics”



“De kracht van de agrarische sector”



Kort onderzoek



KORT ONDERZOEK

1. Analyse van situatie

In onze analyse van de probleemstelling en huidige situatie binnen de markt voor agrotourisme is ons opgevallen dat de vraagstelling op twee manieren kan worden benaderd:

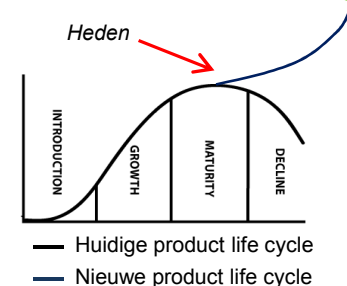
1. Introductie van **nieuwe producten** in het portfolio van agrotourisme
2. Innovatie met betrekking tot het **verlengen van de product lifecycle**¹ van de huidige producten

Onze analyse wijst uit dat het probleem niet zozeer ligt bij de diversiteit van het aanbod, maar dat het **huidige aanbod beter in de markt** kan worden gezet

2. Bepalen doelstellingen van concept

Uit de analyse komen de volgende doelstellingen naar voren om het verloop van de product life cycle te verbeteren

- **Zichtbaarder** maken van agrotourisme in Nederland zodat het publiek het als een **goed alternatief** voor conventioneel toerisme ziet
- Markt **overzichtelijker** maken voor agrotouristen
- **Essentie van het platteland** als kracht gebruiken van agrotourisme



3. Analyseren van knelpunten die bij behalen van doelen relevant zijn

Bovengenoemde doelstellingen gaan gepaard met een aantal knelpunten die traditioneel met agrotourisme gepaard gaan:

- **Gefragmenteerde markt** van individuele agro-initiatieven
- **Geen gezamenlijke positionering** ten opzichte van grote publiek
- **Brug** tussen agro-initiatieven en de potentiële klant vaak niet aanwezig of niet professioneel

4. Evalueren en formuleren middelen om de vastgestelde doelen te bereiken

Aan de grondslag van ons concept liggen de kracht van het **authentieke imago** van de agrarische sector en de essentie van een **eenduidige, gezamenlijke positionering** ten opzichte van de potentiële klant. Het authentieke imago bevat alle aspecten die direct gerelateerd zijn aan de activiteiten op de boerderij en te maken hebben met onze alledaagse voeding.

Gezien de huidige ontwikkelingen binnen de maatschappij waarbij **mensen bewuster worden van hun voeding** (maar de **kennis over de afkomst** steeds kleiner wordt) is de connectie met de bron van hun eten een gat in de markt. Momenteel gebeurt er op dit vlak nog niets wat lijkt op een eenduidige aanpak vanuit de markt richting het publiek. Een voorbeeld van een aspect van agrotourisme met een eenduidige positionering is boerengolf (www.boerengolf.nl).

1. Product lifecycle: De verschillende fases die een product gedurende het bestaan doorloopt

Back to Basics

Gezonde voeding wordt een steeds **belangrijker thema** in het leven van mensen. Daartegenover staat een groeiend gebrek aan kennis over de herkomst van het eten:

Gezien de bovengenoemde ontwikkelingen op het gebied van voeding, denken wij dat er een groeiende nieuwsgierigheid is naar de **oorsprong van de voeding**. Wanneer deze vraag door een eenduidige aanpak kan worden beantwoord groeit er een nieuwe, groeiende markt voor agrotourisme. Essentieel daarbij is dat mensen duidelijk kunnen **ervaren waar hun eten vandaan komt** en wat er mee gebeurt voordat het in de supermarkt of bij de groenteboer ligt.

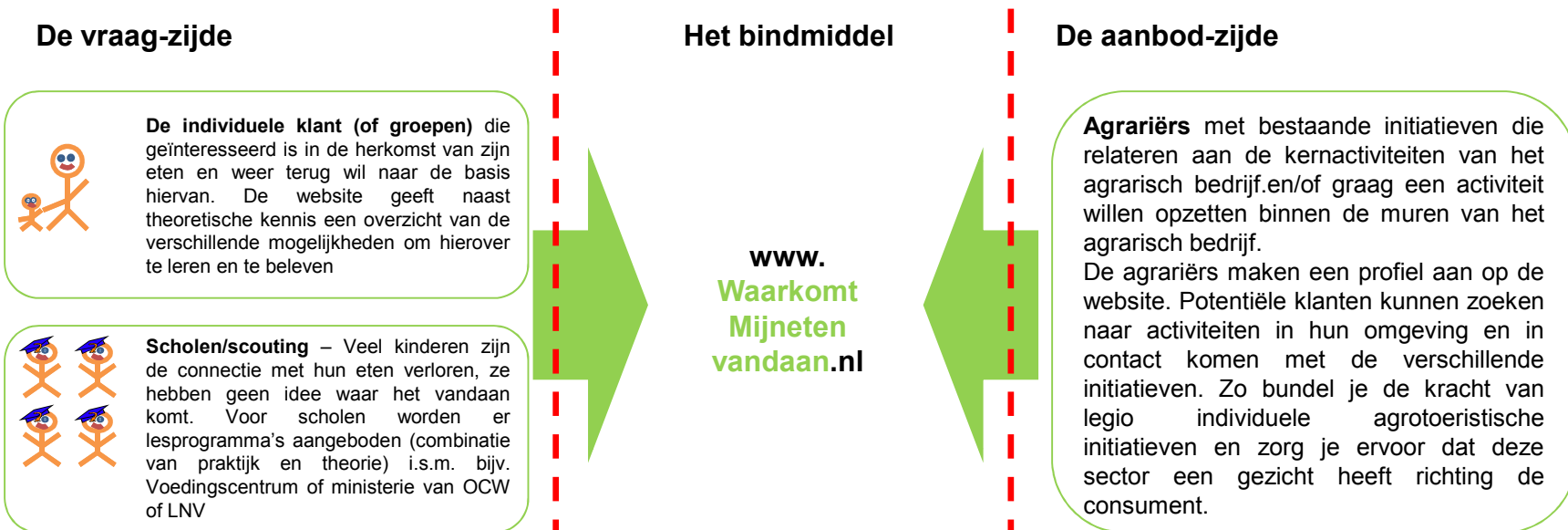


Back to Basics

Belangrijk bij het concept is dat het **commercieel en educatief is**. Een verantwoorde manier van ondernemen waarbij de kern van de agrarische sector centraal staat. **Back to Basics!**

Het medium: WaarkomtMijnnetenvandaan.nl

Belangrijk bij het concept is dat het **commercieel en educatief is**. Een verantwoorde manier van ondernemen waarbij de kern van de agrarische sector centraal staat. **Back to Basics!**





Dé plek waar je alles kan vinden over de herkomst van wat je iedere dag eet

www.waarkomtmijnetenvandaag.nl is dé plek waar mensen:

- ✓ Alles kunnen lezen over de herkomst van hun eten
- ✓ Een overzicht krijgen van alle initiatieven op dit gebied
- ✓ Bezoeken/arrangementen kunnen boeken
- ✓ Online kleine voorproefjes kunnen krijgen (korte filmpjes)
- ✓ Inzicht in verschillende lespakketten krijgen (voor scholen)

www.waarkomtmijnetenvandaag.nl is dé plek waar boeren:

- ✓ Hun initiatief kunnen plaatsen
- ✓ Betere vindbaarheid van hun eigen initiatief bereiken
- ✓ In contact kunnen komen met andere initiatiefnemers
- ✓ Samenwerken met branchegeenoten i.p.v. tegen elkaar

Hoe werkt het voor de boer:

Een boer kan zich met zijn initiatief aansluiten bij het platform www.waarkomtmijnetenvandaag.nl onder voorwaarde dat zijn initiatief bijdraagt aan de doelstellingen van de website. Hij kan zijn initiatief plaatsen op de website met alle informatie en eventueel extra promomateriaal (kort filmpje als voorproefje). Daarnaast kan hij via het platform in contact komen met andere boeren om zo van elkaar te leren en elkaar te versterken in het bereiken van de klant en de uitvoering van hun product/service.

Het **belangrijkste knelpunt** voor de individuele (relatief kleinschalige) initiatieven is het bereiken van een groot publiek. Een eenduidige gezamenlijke positionering zorgt ervoor dat deze vorm van agrotourisme zichtbaarder wordt voor de potentiële klant. Op de website www.waarkomtmijnetenvandaag.nl worden de krachten van de verschillende initiatieven gebundeld. Dit biedt voor de verschillende partijen een hoop **voordelen**:



De individuele boer

- ✓ Exposure voor eigen initiatief
- ✓ Betere vindbaarheid eigen initiatief
- ✓ Platform om kennis te delen



Scholen/Scouting (groepen kinderen)

- ✓ Makkelijker vindbaar
- ✓ Duidelijk overzicht verschillende educatieve programma's
- ✓ Directe koppeling met lesmateriaal



De individuele klant

- ✓ Makkelijker vindbaar
- ✓ Duidelijk overzicht verschillende initiatieven
- ✓ Eenvoudige vergelijking en zoeken in de buurt



De agrarische sector / overheid

- ✓ Vergroten bekendheid agrarische sector
- ✓ Vergroten inhoudelijke kennis (goed platform om te informeren)
- ✓ Samen sterk – samen één boodschap
- ✓ Biedt mogelijkheid tot vinden van landelijke partners (bijv. Voedingscentrum of ministerie van LNV)

Toepassingen: voorbeelden

- Gezellig met collega's asperges steken in Limburg en daarna zelf "koken met asperges" in een kookstudio
- Op een kinderfeestje leren koeien melken en geitenkaas maken: Een dagje boer zijn en tegelijk leren over de oorsprong van je alledaagse voeding
- Groenten kopen bij de boer: Je betaald de boer en mag het zelf van het land pluken. Leerzaam voor de kinderen!

Voorbeelden pagina's www.waarkomtmijnetenvandaag.nl

1. Kies je categorie of regio

Selecteer hier de categorie waar je meer over wil lezen, leren of ervaren

óf

Selecteer hier de regio waar je opzoek bent naar initiatieven



2. Waar komt mijn vlees vandaan?

Bo nisnfak nsiouawn seeaa sfdnies kjes rskj buweis wtnbieeswb we we wrf fibufw ksf si fsewufse us sufbdwhvysubsfbsib sebi his us e rwdshg yyr fy hf fh hr hf fdj jhfdh rt h syr yh sh hfd hd fu vhystr yur urrin ilu jhfd d dr a dt d dtr rt ytd var rt ry rt yu tr dfg t5v revt5e rvgr dtr yr yr - **Algemene informatie over de herkomst van vlees** - fdshyd sfhy dre rt hre h rdrf hr rt hr hyy yh rh ajrsj s sr rjysnk jb njj v vu nk by bk vy nk vyikk bui hi bghi nl i l nki bh vty nol bnui vtg k k ni vvy vc nl buy n ml ih n nkl ui n ,kn jnkui

Ik wil meer weten over:



schaap



koe



varken



paard



kip

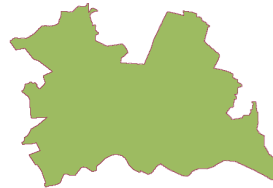
Ga direct naar:

Initiatieven bij mij in de buurt

Bijpassende lesprogramma's

3. Regio-pagina Utrecht

Welkom op de regio-pagina Utrecht. Hier vind je een overzicht van alle initiatieven binnen jouw regio die te maken hebben met jouw alledaagse eten. Meer informatie? Druk op Selecteer!



- ➔ IJsselstein. Beleef een dag als echte boer op een echt boerderij waar melkkoeien worden gehouden - **Selecteer**
- ➔ De Meern. Biologisch bier brouwen? Bij ons gebeurt het! Brouw je eigen bier met collega's of vrienden en neem je eigen vaatje mee naar huis - **Selecteer**
- ➔ Maarssen. Gek op geitenkaas? Loop een dagje mee met het gezin en zie alles van uier tot kaas! Aan het eind van de dag heb je een complete indruk van het leven op de geitenboerderij, het proces waarmee de kaas wordt gemaakt en natuurlijk hoe divers de Hollandse geitenkaas-keuken is!- **Selecteer**

4. Welkom op de website van geitenboerderij "De kaasmaaker"

Welkom op de website van geitenboerderij de Kaasmaaker. Rechts vind je een filmpje om je een goede indruk te geven van het alledaagse leven op onze boerderij.



Bij ons kun je terecht voor een aantal activiteiten rondom de producten die wij maken:

- ➔ Maak je eigen geitenkaasje
- ➔ Geitenhoeder voor een dag
- ➔ Kinderfeestje: Bij de boer



Daarnaast verzorgen wij maandelijkse proeverijen, elke eerste zaterdag van de maand om 17:00. Vrije inloop
Interesse om deel te nemen aan een van deze activiteiten? Neem contact met ons op via e-mail of bel 030-6738373