

Afgelopen weken ontpopten zij zich als ware ondernemers: Wilco Olij, Marcel en Gé van der Meer, Koen Slagter en René Schilder. De leerlingen van het Clusius College in Hoorn broeiden maar liefst 80.000 tulpen af. De veilingprijzen waren helaas niet om over naar huis te schrijven. Het heeft de mannen dan ook geen zak geld opgeleverd, maar wel veel ervaring.

Royal Tulips vers



V.l.n.r. Gé van der Meer, Wilco Olij, Koen Slagter, René Schilder en Marcel van der Meer

‘Het is net echt, heel leerzaam’

Tekst: Jeannet Pennings
Foto's: René Faas, PR

Al vanaf september zijn de Clusius-leerlingen met hun broeierijproject bezig. ‘Minimaal 10.000 stelen per persoon’, zo luidde de opdracht. Gé, Koen, Marcel, René en Wilco waren ambitieus en besloten om maar liefst 80.000 tulpen te broeien. “Je gaat er in eerste instantie vanuit dat het geld oplevert”, leggen de jongens uit. “Hoe meer stelen je broeit, hoe groter de winst. Het aantal paste goed in onze planning.” Het broeierijproject begon met een goede voorbereiding en de nodige research. “We moesten bollen kopen, ruimte zoeken en uitzoeken wat we verder allemaal nodig hadden. Dat betekende diverse offertes aanvragen - waar je naar leert kijken - en onderhandelen.” De bollen konden de mannen voor een redelijke prijs via het bedrijf van Van der Meer krijgen en onderdak werd gevonden bij Kassenklas op Proeftuin Zwaagdijk.

EXCLUSIEF

Onder de naam Royal Tulips is het broeierijproject uitgevoerd. Een belangrijke beslissing was de assortimentskeuze. “Als bedrijf zijn we te klein om met de massa te concurreren. We

wilden ons op een andere hoek van de markt richten en kozen voor het exclusievere sortiment. ‘Freeman’ en ‘Foxtrot’, twee dubbele tulpen in de kleuren oranje en roze, vormden de hoofdmoot. Daarnaast hebben we een klein deel ‘Rosy Delight’ gebroeid. We kenden de soorten in de broeierij niet, dus in dat opzicht was het een gok. Uiteraard hebben we wel zoveel mogelijk informatie ingewonnen en zijn we bewust begonnen met een kleine set. Je komt in de praktijk tenslotte altijd dingen tegen en zo kun je nog bijsturen. In totaal hebben we drie sets tulpen gebroeid.”

POTGROND

Op 9 november begon het echte werk: het opplanten van de 80.000 bollen. Celruimte kon gehuurd worden bij Proeftuin Zwaagdijk. De jongens zijn enthousiast over de medewerking die zij van andere bedrijven kregen. “Van Dooren heeft het bollentransport gesponsord, van Potveer hebben we gratis een boslijn mogen gebruiken en van een broeierij het fust. Omdat we in de wintermaanden voor stage in Nieuw Zeeland zaten, moesten we op potgrond broeien. Op zich niet erg, je leert er meer van dan van waterbroei en het levert zwaardere kwaliteit op.” Over de gerealiseerde kwaliteit zijn Gé, Koen, Marcel, René en Wilco tevreden. “We

hebben mooie zware tulpen geproduceerd, alleen het begin verliep moeizamer. De eerste set hadden we zo’n 20 procent uitval. De temperatuur bleek te hoog, dus die hebben we snel bijgesteld. De tweede en derde set was het uitvalpercentage nog maar 5 tot 6 procent. En van fouten leer je. Nu is het allemaal nog kleinschalig.”

PRIJZEN

Op 23 maart zijn de mannen begonnen met plukken en begin april waren zij klaar. “We zijn dagelijks van 8.00 tot 16.00 uur bezig geweest en in de weekenden wisselden we het af.” Ze veilden op FloraHolland Rijnsburg onder de naam van René zijn oom. “Wij zijn een keer met z’n allen op de veiling geweest. Dat was erg leuk en spannend om je eigen tulpen voor de klok te zien. De prijzen waren helaas dramatisch, waardoor er geld op toe moet. Dat is jammer, maar je hebt er nu eenmaal geen invloed op. Wat we hebben geleerd? Dat je zo min mogelijk gemengde karren moet aanvoeren om vroeg geveild te worden. Hoe eerder je veilt, des te beter de prijs. Verder kijken we positief terug op dit project. Het leuke is dat het je eigen tulpen zijn en dat je zelf beslissingen moet nemen. Het is net echt, daar leer je onwijs veel van.”

SUS Sunny Tulips



V.l.n.r. Daan de Boer, Freek van Klink, Roel Pancras, Thomas Suiker, Patrick Brouwer en Mark Breed

Ook Daan de Boer, Freek van Klink, Roel Pancras, Thomas Suiker, Patrick Brouwer en Mark Breed stonden voor de uitdaging om hun broeierij te runnen. Zij vonden onderdak voor hun 60.000 tulpen bij een broeierij in Hensbroek. Een vroegere aanvoer leverde de mannen iets betere prijzen op dan hun klasgenoten, maar ook voor hen geldt: winst is alles behalve vanzelfsprekend.

‘Winst niet vanzelfsprekend’

Het is belangrijk dat je dichtbij je product bent en het continue in de gaten houdt. Mede daarom besloot de projectgroep Sunny Tulips zijn tulpen bij A.N. van Schagen in Hensbroek af te broeien, het bedrijf waar Thomas werkt. De leerlingen waren het erover eens: “We steken er ons eigen geld in en wilden het goed voor elkaar hebben. We draaiden mee bij Van Schagen in de kas, maar hebben verder alles zelf in de gaten moeten houden: de temperatuur, het schermdoek, het water en eventueel zuur.” De mannen hebben het dankzij de faciliteiten iets makkelijker gehad dan hun klasgenoten, geven zij toe. Maar wie denkt dat zij zich er makkelijk vanaf hebben gemaakt, heeft het mis. “We hebben alles zelf moeten regelen. We hebben vooraf goed de kostprijs in kaart gebracht en vervolgens afspraken gemaakt over de huur van de ruimte en machines. Daarvoor hebben we eerst een marktverkenning gedaan.”

ENGELSE MOEDERDAG

Omdat het broeischema van Van Schagen al vol zat, kochten de mannen hun bollen bij dit bedrijf. “Tegen een marktconforme prijs”, vertellen zij. “Ons assortiment bestond uit ‘Strong Gold’ en ‘Blumex’, mooi te broeien kwaliteitssoorten. In totaal hebben we 60.000 stuks in

twee sets gebroeid. Voordat we naar Nieuw Zeeland vertrokken hebben we de bollen opgeplant. Deze zijn deels in de koelcel en deels buiten gekoeld. Doordat we in Nieuw Zeeland zaten, konden we de opgeplante bollen helaas niet continue in de gaten houden. Dat heeft geresulteerd in lichte opgroei. Ook hebben we hierdoor de eerste set niet zelf ingehaald. We wilden zo vroeg mogelijk veilen om nog te kunnen profiteren van Engelse moederdag. In maart bloemen voor de klok brengen is al een stuk risicovoller. In februari is de kans op een betere prijs hoger.”

In totaal zijn de leerlingen 2,5 week aan het plukken geweest. Dat gebeurde in de avonden, zodra de bosmachine van Van Schagen vrij was. “We zijn 25 maart begonnen. Doordat het vrij warm was, ging het sneller dan gedacht. Achteraf pakte dat goed uit, aangezien de veilingprijs onderuit ging. De eerste dag haalden we nog 15 cent, maar dat werd in de loop van de tijd steeds minder. Gemiddeld hebben we

11 cent gekregen, waarmee we tegen kostprijs gewerkt hebben. Dan hebben we onze eigen uren nog niet eens uitbetaald.” Eén ding hebben de mannen er duidelijk van geleerd. “Je weet nu wel dat het niet altijd even rooskleurig is. Winst is niet vanzelfsprekend.”

PLANNEN

De tulpen van Daan, Freek, Roel, Thomas Patrick en Mark werden onder de naam van Van Schagen geveild. Echter, bewust op een andere veiling: Rijnsburg. Niet alle mannen van Sunny Tulips hadden ervaring in de broeierij. Dat betekende veel kennis delen en de taken goed verdelen. “De samenwerking is goed gegaan. Wat ons vooral is bijgebleven? Dat uitval heel bepalend is voor je kosten. Dankzij onze goede soorten hadden we slechts 2 procent uitval. Verder moet je in de broeierij continue nieuwe plannen maken. Welke dag ga je wat veilen? En hoeveel? Elke dag is anders en dat maakt het werk leuk.”

Resumé

‘Broeï 10.000 tulpen per persoon met een zo goed mogelijk eindresultaat.’ Dat was de opdracht die de vierdejaars leerlingen van het Clusius College in Hoorn aan het begin van dit schooljaar kregen. In twee groepen is ijverig aan dit project gewerkt en dat leverde een gezonde concurrentiestrijd op.