



HORTICULTURAL EXPERTISE GROUP

IMPROVEMENT CENTRE • EDUCATION • PROJECTS • CONSULTANCY

Trends in tomaten wereldwijd

Peter Klapwijk
oktober 2011

Index



Ontwikkelingen en trends in:

- Omgeving
- Markt en consument
- De producent
- Techniek
- Praktijk per land

Omgeving de wereld

- Grondstoffen worden schaarser
- Logistiek wordt problematisch
- Informatisering > globalisering
- Verschuiving economische krachten en systemen
- Technologie ontwikkelt snel
- Ongelijke verdeling macht geld en kennis

De wereld wordt steeds kleiner



IMPROVEMENT CENTRE • EDUCATION • PROJECTS • CONSULTANCY

De consument

- Wordt kritischer en maakt keuzes
- Is verwend
- Beleving wordt belangrijk
- Houdt van gemak
- Is goed geïnformeerd en zoekt zekerheid



De markt



- Wordt steeds liberaler
- 80% via grootwinkelbedrijf
- Opkomst EKO producten
- Concentratie inkoop
- Neerwaartse prijsdruk
- Retail en media maken de dienst uit
- Toenemende regelgeving
- Producten vaak anoniem
- G&F geven in retail de beste marges



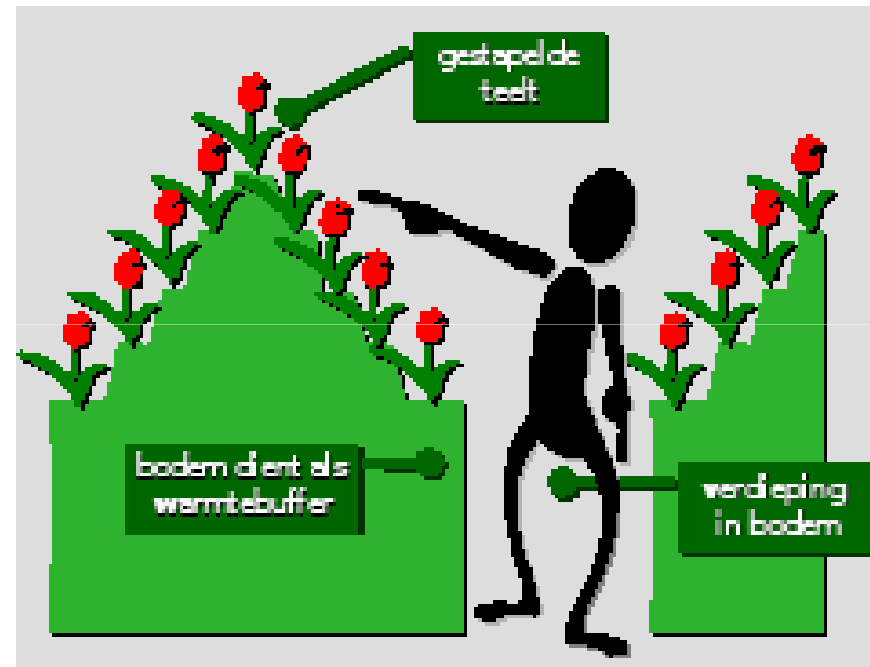
De producent

- Wordt professioneler
- Kweker wordt ondernemer
- Doet aan schaalvergroting
- Kleinschalig t.o.v afnemers
- Sterke focus op product
- Kostprijs gedreven
- Besteed marketing uit
- Conservatief
- Individualistisch
- Beseft dat het anders moet



Innovaties op:

- Belichting
- Koeling
- Warmtebuffering
- Kasbedekkings materialen
- Ontvochtiging
- Genetica
- Geo warmte
- Processturing en beheersing
- Automatisering



Trends in Productie

- High-tech c.q. glas en intensief lijkt aan de winnende hand
- Local for local rukt op dus deel productie decentraliseert
- Herkenbare productie dicht bij de klant wordt actueel
- Water tekort wordt in veel gebieden groter vraagstuk dan energie
- Traditioneel extensieve gebieden als Marokko en Mexico denken na over high tech productiemethodes

Trends in Productie

- Smaak gaat meer belangrijk worden
- Belangstelling voor EKO product neemt toe
- Jaarrond producenten zijn de winnaars in de markt
- Opkomst Oost Europa als producent en consument
- Nieuwe techniek maakt nieuwe productielocaties aantrekkelijk

Praktijk voorbeelden USA

- Leamington met minder kennis en technische outillage maar minder afstand tot de markt draait beter, producenten hier gaan ook voor jaarrond productie kiezen
- Grote jaarrond producenten als Houwelings, Eurofresh en VillageFarms draaien beter dan seizoens producenten.

Praktijk voorbeelden USA

- Bushel Boy Farms, en Backyard Farms bedienen markt in NO VS met succes met goed geprijsde regionaal geproduceerde tomaten.
- Andere producenten lijken deze trend te gaan volgen.
- Rond Vancouver BC een gebied met een geweldige productie potentie en hoge kilo producties gebaseerd op seizoensmatige productie gaat het minder goed.

Europa



- Oost Europese producenten maken betere marges en groeien sterk.
- Spanje is aan de verliezende hand
- In Frankrijk nog steeds veel redelijk draaiende bedrijven
- In Duitsland worden nog steeds regelmatig nieuwe projecten gestart

Europa



- Relatief veel nieuwe projecten op de Balkan
- Turkije goede mogelijkheden, veel intredend kapitaal van buiten de sector, matig georganiseerd maar wordt speler van betekenis.
- Marokko groeit rustig door in de winter
- UK importeert veel Tenneth Earth lijkt start van een nieuwe trend.

En verderop in de wereld

- Mexico groeit heeft veel mogelijkheden , maar ook veel fyto-sanitaire problemen
- Ook in Mexico steeds meer belangstelling en noodzaak naar High-tech.
- In Azië is er in landen als China, Korea en Japan zeer veel belangstelling voor glastuinbouw en staan een aantal projecten op stapel.

En verderop in de wereld

- Australië en Nieuw Zeeland kennen een aantal op moderne leest geschoeide tomaten producenten die per saldo jaarlijks groeien.
- In Rusland acuut tekort tomaten en komkommers, nu nog veel import, maar ook veel nieuwe projecten

Nederland



- Blijft koploper in kennis en technologie
 - Technische resultaten befaamd in de wereld
 - Heeft unieke centrale ligging met goede infrastructuur
 - Kosten peil relatief hoog maar efficiency ook
 - Bedrijven sterk kosten en productie gedreven
 - Heeft te maken met markt infarct
-
- Technisch en organisatorisch kampioen maar zal kanteling gaan maken in denken en handelen om te overleven.



Hoe wordt en westlandse kromme jongen wereldkweker

IMPROVEMENT CENTRE • EDUCATION • PROJECTS • CONSULTANCY

- Mondiale vraag
- Vaardigheden wereldkweker
- Kansen voor educatie
- Studiekassen



De wereld wordt steeds kleiner



IMPROVEMENT CENTRE • EDUCATION • PROJECTS • CONSULTANCY

Ontwikkelingen in de wereld



- High tech glastuinbouw op steeds meer (nieuwe)plaatsen
- Nieuwe techniek geeft nieuwe kansen
- Grootschalige projecten met externe investeerders
- Vakbekwaam management zwakke schakel
- Profesionele experts gevraagd



Producersen op mm²



IMPROVEMENT CENTRE • EDUCATION • PROJECTS • CONSULTANCY

Competenties wereldkweker



- Specialist, expert met focus
- Beheerst minstens 2 moderne talen
- Communicatief vaardig
- Kan kennis toepassen, is operationeel vaardig
- Teamspeler



Expertises groen



- Kasklimaat
- Water en voeding
- Plantenfysiologie
- Interactie plant klimaat
- Teeltkennis per gewas
- Gewasgezondheid
- Fytosanitair



Expertises techniek engineering

- Kasklimaat
- Irrigatie
- Verwarming
- Schermen
- Groeilicht
- CO2
- Koeling



Expertises green business



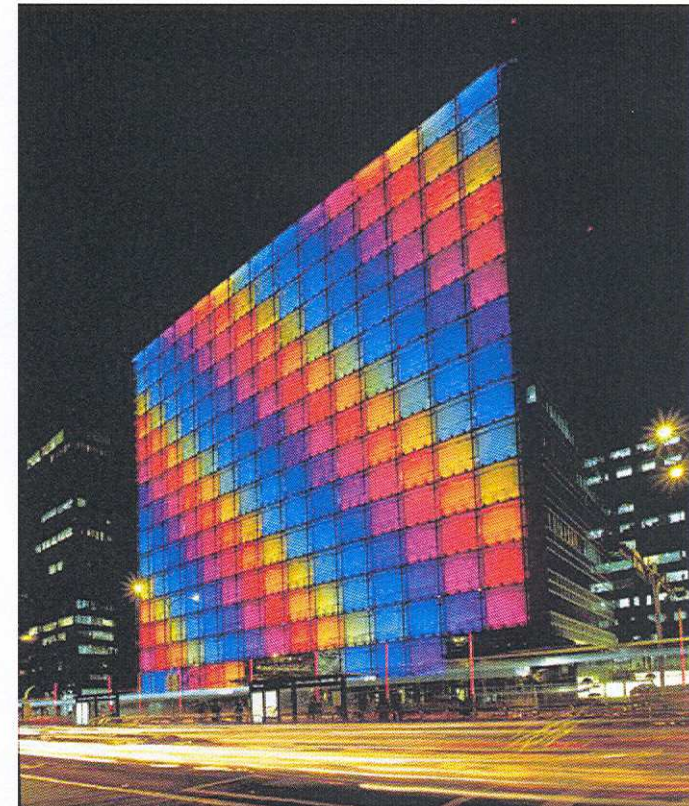
- Wereldoriëntatie
- Basis teelt
- Basis techniek
- Basis marketing
- Basis ketenkennis
- Organisatie kunde
- Business modellen
- Haalbaarheids studies



Kansen voor Educatie



- International centre for Green Business Education
- Satelieten in buitenlandse centra
- Train de trainer programmas
- Dynamisch kennis ontwikkelen en overdragen is a never ending story
- Tuinbouw is superaktueel ,blijf Koploper



IMPROVEMENT CENTRE • EDUCATION • PROJECTS • CONSULTANCY

Studiekassen



- 2 x 5 afdelingen van 150 m² in Improvement Centre
- Studenten mogen :
 - projecten bedenken
 - projecten uitvoeren
 - zelf sturen en fouten maken
 - leren door doen
 - virtueel contact

GreenQ faciliteerd en begeleid

Deze unieke samenwerking kan heel veel kennis en talentvolle wereldkwekers op gaan leveren

IMPROVEMENT CENTRE • EDUCATION • PROJECTS • CONSULTANCY

**Er is een gezond perspectief voor de
glastuinbouw, maar we moeten wel
aanhaken en mee kantelen**

Peter Klapwijk
oktober 2011

Vragen?

IMPROVEMENT CENTRE • EDUCATION • PROJECTS • CONSULTANCY



HORTICULTURAL EXPERTISE GROUP

**Thank you for your
attention!**

www.greenq.nl

IMPROVEMENT CENTRE • EDUCATION • PROJECTS • CONSULTANCY