



Containerteeltsector onder de loep

Inzicht in omzet en kosten biedt bedrijven kansen

De economische ontwikkelingen in de boomkwekerij zien er voor de komende tijd minder gunstig uit. Voor u als ondernemer betekent dat een grotere noodzaak om inzicht in uw cijfers te krijgen. Door voldoende inzicht in uw marges is het mogelijk om grip te krijgen op uw resultaten. ABAB Accountants en Adviseurs maakte een vergelijking van de resultaten van containerteeltbedrijven in 2010 ten opzichte van 2009.

Auteur Frans van Wanrooij

De groep containerteeltbedrijven is een zeer diverse groep met diverse teeltoppervlakten en teeltsystemen. Natuurlijk maakt dat de vergelijkbaarheid moeilijk, maar we kunnen wel duidelijk signaleren op welke punten een bedrijf mogelijkheden heeft om te verbeteren. In het onderzoek van ABAB is gekeken naar de ontwikkeling van de omzet en de kosten in relatie tot de omzet. Door de relatie te leggen met de omzet, zijn

bedrijven beter met elkaar te vergelijken.

Inzicht in de omzet

Bij de totale groep bedrijven binnen de containerteelt ziet ABAB dat de plantomzet gemiddeld genomen is gestegen. Dit heeft duidelijk te maken met uitbreidingsinvesteringen die enkele bedrijven in de jaren 2008 en 2009 hebben gedaan, waardoor de verkochte hoeveelheid

groter werd.

De omzet laat echter geen algemene trend zien. Er is een duidelijk verschil tussen de diverse bedrijven. Van de onderzochte bedrijven liet 40 procent een omzetzijging zien, zij het dat dit vaak een lichte daling betreft. Hiertegenover staat 60 procent van de bedrijven waarbij er sprake is van een omzetzijging. De oorzaken zijn onder andere te vinden in het afzetkanaal waarin het desbetreffende



fende bedrijf actief is en in het assortiment dat het bedrijf voert.

Kostenposten in kaart gebracht

De grootste kostenposten op een containerteelt-bedrijf zijn: plantaankoop, tuinbouwmaterialen en arbeid. Deze drie posten beslaan samen ruim 70 procent van de totale kosten. Dat betekent dat het voor u als ondernemer noodzakelijk is om

strak te sturen op en voldoende inzicht te hebben in deze kostenposten.

Aankoop van plantmateriaal is gemiddeld genomen de grootste kostenpost. In 2010 was dit gemiddeld 31,7% van de omzet. Hierbij moet wel duidelijk worden aangetekend dat de variaties binnen deze post erg groot zijn als gevolg van een verschil in bedrijfsactiviteiten. Binnen de groep van onderzochte bedrijven zijn er bedrijven die de volledige productie in eigen hand houden, waardoor de kosten voor de aankoop van plantmateriaal gemiddeld nog 21% zijn. Hiertegenover staan bedrijven die ook containerplanten van derden verhandelen en dus logischerwijs zorgen voor een sterke verhoging van het gemiddelde van deze post.

Arbeid is de tweede grootste kostenpost waarop direct invloed uitgeoefend kan worden. Deze post is zowel absoluut als procentueel gestegen. Loonstijgingen en meer arbeid in verband met uitbreiding zijn hier debet aan. Bij diverse bedrijven zijn met de uitbreiding ook arbeidsbesparende maatregelen genomen. Hiervan is de invloed nog niet direct merkbaar.

Tuinbouwmaterialen, die in 2010 ruim 12,9% van de kosten beslaan, in vergelijking met 12,8% in 2009, zijn procentueel ten opzichte van de omzet licht gestegen. Dit wordt veroorzaakt door prijsstijgingen. Een gedeelte van de prijs van potgrond wordt bepaald door transport. Onder invloed van de olieprijsstijging is deze post duidelijk gestegen. Ook bij plastic potten heeft de olieprijsstijging een effect gehad op de inkoopprijs. Rente en afschrijving gezamenlijk blijven in 2010

ten opzichte van 2009 gelijk. Stijgende afschrijvingen als gevolg van de uitbreidingsinvesteringen worden gecompenseerd door dalende rentekosten. Door de uitbreiding van sommige bedrijven is de afschrijving gestegen. De rentekosten zijn gedaald door een gedaalde marktrente in de onderzochte periode.

Onder de overige kosten vallen een heleboel kleine posten, die over de gehele linie een stijging laten zien. De grootste veranderingen zien we hier bij de energiekosten en de afzetkosten. De energiekosten zijn in 2010 licht gedaald, ondanks hogere energieprijzen. Dit is het gevolg van een lager verbruik ten opzichte van het jaar 2009, waarin de lange en strenge vorstperiode veel bedrijven parten speelde. De stijging van de energieprijzen heeft wel invloed gehad op het onderdeel transport in de post afzetkosten, waardoor deze behoorlijk is gestegen ten opzichte van de omzet.

	2009	2010
Plantgoed	31,3%	31,7%
Tuinbouwmaterialen	12,8%	12,9%
Overige directe kosten	4,6%	4,3%
Arbeid	25,6%	24,8%
Rente en afschrijving	8,5%	8,5%
Overige kosten	10,9%	12,2%
Resultaat	6,3%	5,6%



Resultaat

Bijna alle kostenposten op een gemiddeld onderzocht containerbedrijf zijn in de onderzochte periode gestegen. Diverse stijgingen hebben te maken met de stijging van de energieprijzen. Deze prijsstijgingen zijn nog niet of nauwelijks doorberekend in de verkoopprijs van de planten. Wel is de totale omzet gestegen als gevolg van een uitbreiding op het gemiddelde bedrijf. Bij elkaar levert dit een lichte daling van het resultaat in procenten van de omzet. Dat betekent dat het absolute resultaat niet gedaald is. Absoluut gezien is, door de uitbreiding van 2008-2009, eenzelfde resultaat geboekt als in het voorgaande jaar.

Aanbevelingen

De toekomstverwachtingen voor de containerteeltsector zijn positief. Een goed resultaat is echter alleen weggelegd voor die ondernemers die efficiënt produceren. Om succesvol te kunnen zijn, is het belangrijk om de kostprijs zo laag mogelijk te houden, waarbij containerteeltbedrij-

ven vooral de kosten van arbeid en plantgoed in de gaten moeten houden. Arbeidsregistratie kan hierbij een hulpmiddel zijn om te komen tot een hogere productiviteit (lagere kosten per eenheid). Ook moet er goed gelet worden op de logistiek (denk aan looplijnen) binnen het bedrijf, om hiermee uiteindelijk een besparing op de arbeids-

Elke beslissing heeft invloed op uw kostprijs. De dagelijkse beslissingen om uw bedrijfsvoering te optimaliseren, hebben een positief effect op de directe kosten

kosten te realiseren. Elke beslissing heeft invloed op uw kostprijs. De dagelijkse beslissingen om uw bedrijfsvoering te optimaliseren, hebben een positief effect op de directe kosten. Hier is een continue alertheid noodzakelijk. Strategische keuzes hebben effect op de kostprijs op lange termijn. Uitbreiding kan een goede keuze zijn, maar het gevolg daarvan voor de kostprijs is uitermate belangrijk. Investeer pas als u deze gevolgen kent en weet dat uw bedrijf hierdoor meer klaar is voor de toekomst.

Auteur Frans van Wanrooij is agrarisch bedrijfsadviseur bij ABAB Accountants en Adviseurs - www.abab.nl



Frans van Wanrooij

