

#### Contactinformatie

Frank Wijnands

Wageningen UR

T [0320] 29 16 21

E frank.wijnands@wur.nl

## ‘Het kenniscentrum wordt vooral een netwerkorganisatie’

Mei 2012 moet het er zijn: een Kenniscentrum Organics waar kennisvragen en kennis over de biologische sector bij elkaar komen. Het kenniscentrum gaat inspelen op opleidingsvragen van het bedrijfsleven en op de wens naar meer onderwijs en onderzoek over biologische en duurzame landbouw, voeding en marketing.

Steeds meer consumenten leggen biologische producten in hun winkelkarretje. De bedrijven die het maken groeien in aantal en in omvang. Dat geldt voor de hele keten vanaf primaire productie en verwerking tot retail en foodservice. De tijd lijkt rijp voor een schaa sprong; dat is goed voor de economie en de verduurzaming van de landbouw. De schaa sprong is niet eenvoudig te maken. Bedrijven hebben nog behoefte aan trainingen, scholing en informatievoorziening over biologische productie, voeding en marketing en er liggen nog veel kennisvragen.

De onderzoek- en onderwijsinstellingen kunnen afzonderlijk de kennis- en onderwijsvragen niet afdoende oppakken. De onderwerpen biologisch en duurzaamheid zijn in het landbouw- en voedingsonderwijs nog erg versnipperd en mager ingevuld. Het onderwijs kan op dit terrein wel een flinke impuls gebruiken, ook omdat de interesse onder studenten toeneemt en docenten veelal meer willen bieden dan bijvoorbeeld een bedrijfsbezoek of stage.

Het komt voor kennisontwikkeling en onderwijs aan op samenwerking van alle partijen die actief zijn in de biologische sector. In de afgelopen jaren is in het programma biologische landbouw van de Groene Kennis Coöperatie en in het bioKennis-project Leren met toekomst al flink geïnvesteerd in het opbouwen van een goed netwerk

tussen onderwijs, bedrijfsleven en onderzoek. Er is bovendien veel ervaring opgedaan met passende werkvormen en arrangementen. Alle betrokkenen – ministerie, onderzoek, onderwijs, bedrijfsleven – zijn op zoek gegaan naar een manier om deze aanpak verder uit te bouwen en een eigen gezicht te geven.

Op initiatief van de Christelijke Agrarische Hogeschool (CAH) Dronten hebben de partijen elkaar gevonden in het idee voor een kenniscentrum, **aanvankelijk onder de naam Organic Food Campus**. Er ligt inmiddels een businessplan en er wordt hard gewerkt aan het concretiseren van het kenniscentrum. De Aeresgroep (CAH Dronten en Groenhorst College) en Wageningen UR zijn de belangrijkste trekkers. Het kenniscentrum heeft alles mee om een succes te worden.

Het kenniscentrum wordt vooral een netwerkorganisatie, maar krijgt ook een fysieke locatie in Dronten. In de omgeving van Dronten zijn volop mogelijkheden voor demonstratie, training, opleiding en onderzoek. Er zijn ook veel ondernemers in de biologische landbouw gevestigd. Dit is een inspirerende context voor leren over ‘organics’! ■

Volg de ontwikkeling op de website:  
[www.organicfoodcampus.nl](http://www.organicfoodcampus.nl)





# 'Kenniscentrum Organics' in oprichting

**Cindy van de Velde, directeur Naturelle, onderdeel van The Greenery**

'Ons handelsbedrijf in biologische groenten en fruit onderscheidt zich door het ketendenken. De consument wordt steeds kritischer en dus moeten wij de keten vanaf het gebruikte ras tot en met de consument tot in detail kennen. Daarbij hoort een integrale benadering van duurzaamheid, waarbij onderwerpen als verpakkingsmaterialen, fair trade en broeikasgassen een rol spelen. Van nieuwe medewerkers of trainees zouden we dan ook wensen dat zij in hun opleiding deze integrale benadering meekrijgen. Voor een deel van onze medewerkers zie ik een opleidingsbehoefte op het gebied van biologisch en duurzaamheid, in house. Het op te richten kenniscentrum kan hier een goede rol in spelen.'