

Slimme voedselproductie met ICT

Betere toepassingen van ICT geven Europa een economische voorsprong. Dat is de gedachte achter het EU-project Future Internet. Wageningen UR coördineert het onderdeel agrifood. 'Er liggen grote vragen op het gebied van bijvoorbeeld online gegevensbescherming', vertelt Sjaak Wolfert van het LEI, onderdeel van Wageningen UR.

Vanachter de computer checkt de boer zijn akkers. Satelietbeelden tonen iedere vierkante meter, tot op gewasniveau. Sensoren op landbouwmachines geven aanvullende informatie, bijvoorbeeld over het stikstofgehalte in de bodem. Sommige collega's gebruiken onbemande vliegtuigjes, al zijn die duurder dan de sateliet-service. Wil de boer een stuk akker meer mest of gewasbeschermingsmiddel geven, dan klikt hij op een icoontje. Zijn landbouwmachines, met allemaal een IP-adres, vormen een netwerk. Ze communiceren met elkaar en kunnen taken van elkaar overnemen. Het toekomstscenario dat Wolfert schetst, doet aan als science fiction. Toch is het dichterbij dan we denken. Wolfert: 'Kassen en stallen hebben al veel sensoren. Bij het melken wordt er bijvoorbeeld al van alles

gemeten.' De LEI-onderzoeker coördineert het programma SmartAgriFood, een onderdeel van Future Internet. Partners in SmartAgriFood zijn de Spaanse supermarktketen Bonpreu en twintig ICT- en agrifoodbedrijven, landbouwmachinefabrikant John Deere, kennisinstellingen en universiteiten. Veel sectoren hebben eigen systemen, zoals de energiebedrijven en de ziekenhuizen. De EU pleit voor gezamenlijke oplossingen. 'Er spelen steeds meer zaken waar iedereen mee te maken heeft, zoals elektronisch zaken doen, beveiliging en privacy', legt Wolfert uit. Online data zijn moeilijk te beschermen. Denk aan de gehackte overheidswebsites die DigiNotar beveiligde. Omdat het vaak om persoonsgegevens gaat, kan ook de privacy in gevaar komen.

SmartAgriFood richt zich op slimme productie, agrologistiek en *smart food awareness*, zoals begeleiding van de consument bij het maken van gezonde voedingskeuzes. Dan krijg je in de supermarkt suggesties, gebaseerd op je persoonlijk profiel met onder meer allergieën en sportactiviteiten. Dit jaar zijn de behoeften geïnventariseerd en is een begin gemaakt met de ontwikkeling van internettoepassingen. De volgende fase kent vijf grootschalige trials op bedrijven. Tussen de verschillende programma's van Future Internet vindt kruisbestuiving plaats. De toepassingen zijn gericht op de agrosector, maar zullen vaak ook van belang zijn voor alle sectoren. Wolfert: 'Future Internet levert waarschijnlijk geen rigoreus andere technologie op, maar vooral meer en betere toepassingen. Het is spannend. We zijn zelf ook benieuwd wat er uiteindelijk in 2015 ligt.'

Informatie: www.smartagrifood.eu
Contact: sjaak.wolfert@wur.nl
0317 - 48 59 39