

Fusie Rijnvallei en Agruniek per 1 januari 2012

‘Coöperaties passen goed bij elkaar’

In september gaven de leden van de coöperaties Rijnvallei en Agruniek hun goedkeuring aan de voorgenomen fusie. Op 1 januari 2012 zal de nieuwe coöperatie AgruniekRijnvallei officieel een feit zijn. Zowel de beoogde algemeen directeur Martin Grift als de commercieel directeur Johan Schuttert willen nog niet veel kwijt over het nieuwe ‘concern’.

Geesje Rotgers

NIEUWE DIRECTIE

Martin Grift (boven) en Johan Schuttert (onder).

Foto: Rijnvallei/AgriMedia



De fusie van Rijnvallei en Agruniek komt dit jaar enigszins als een verrassing. Enerzijds omdat Rijnvallei tot kort daarvoor in de pers nog flirtte met andere huwelijkskandidaten, anderzijds omdat met name Agruniek zeer hecht aan zijn Achterhoekse imago. Grift maakt er daarentegen geen geheim van dat Rijnvallei al enige jaren op zoek was naar een geschikte samenwerkingspartner. “De schaalvergroting in de markt dwong ons daartoe.”

Johan Schuttert, algemeen directeur van Agruniek zegt dat ook ‘zijn’ coöperatie nadacht over ‘hoe gaan we verder’. “Er lagen meer opties: zelfstandig verder gaan, samenwerken of fuseren. Met Rijnvallei werd al langer op enkele fronten samengewerkt, zoals op het gebied van de zaai-granen. De samenwerking kwam in een stroomversnelling toen wij besloten ook op het gebied van de biologische veehouderij samen te werken. Agruniek was sterk in de productie van biologische varkens- en rundveevoeders en Rijnvallei in de biologische pluimveevoeders.” Volgens Schuttert komt de fusie zeker niet uit de lucht vallen.

“Toen wij op 15 mei naar buiten kwamen met een voorgenomen besluit, was daar al een vooronderzoek aan vooraf gegaan.”

Passende partners

Coöperatie Rijnvallei heeft een jaaromzet van 225 miljoen euro (2010). Vanuit geografisch oogpunt ligt het zwaartepunt van de afzet in Midden-Nederland. In verschillende sectoren, waaronder pluimveehouderij (Verbeeks broederij en opfokbedrijven) en fruitteelt, is Rijnvallei ook landelijk actief. Agruniek is een stuk kleiner. Deze coöpe-

ratie richt zich op de Achterhoek en de Liemers en heeft een jaaromzet van 47,5 miljoen euro. Agruniek is vooral sterk in brijvoerders voor varkens. Volgens Grift en Schuttert passen beide ondernemingen goed bij elkaar omdat ze elkaar aanvullen. Schuttert: “Bij het zoeken van een partner moet je niet twee keer hetzelfde doen, in hetzelfde gebied.” Volgens Grift past ook de manier van zaken doen goed bij elkaar.

Fusie

Op 1 januari 2012 moet de fusie zijn beslag krijgen. Bekend is dat de hoofdvestiging in Wageningen komt (hoofdkantoor Rijnvallei) en in diverse regio’s komen verkoopkantoren. De gezamenlijke voeromzet van AgruniekRijnvallei is begroot op ruim 600.000 ton, exclusief de omzetten uit bijproducten en enkelvoudige voeders. De onderneming heeft een begrote omzet van 270 miljoen euro. Door de fusie zal 2,5 miljoen euro per jaar worden bespaard. Ongeveer 5 procent van de arbeidsplaatsen verdwijnen. In de divisie diervoeding en overslag verdwijnen 14 van de 200 fte. (In de totale organisatie, inclusief de dochterondernemingen, werken 400 fte.) Wat de medewerkers en klanten ervan gaan merken? Daarover willen Grift en Schuttert nog niets kwijt. Schuttert: “Er zijn zeventien werkgroepen ingesteld die zich buigen over specifieke details van de fusie, zoals de leveringsvoorwaarden, de automatisering, de logistiek, het assortiment enzovoorts. Er wordt dus hard aan gewerkt om de fusie op 1 januari uitgewerkt te hebben. Vervolgens willen wij eerst onze leden en medewerkers informeren, en daarna mag de informatie naar buiten toe.”