

De meest actuele markt informatie van de belangrijkste markten draait bovenin de site.

Het logo van Akkerwijzer.nl staat voor een akkerbouwerf met vier percelen. In de website heeft het logo de functie om terug te keren naar de homepagina.

De hoofdnavigatie van Akkerwijzer.nl bestaat uit de belangrijkste teelten. Bij het doorklikken kom je als bezoeker op een specifieke teeltpagina waar alle informatie gebundeld wordt weergegeven. Per teelt is er weer een verdeling van negen categorieën.

Akkerwijzer.nl plaatst in de belangrijkste akkerbouwgebieden van Nederland webcams. Op de homepagina worden naast elkaar beelden uit de live-stream weergegeven, die zeer frequent worden ververs. Bezoekers krijgen daardoor snel een visueel overzicht van de weersomstandigheden in de verschillende gebieden.

De akkerbouwredactie van Agrio uitgeverij brengt dagelijks akkerbouwnieuws in de vorm van artikelen, foto's en filmpjes. Het nieuws is later terug te vinden op de regio- en teeltpagina's. Akkerwijzer.nl maakt het delen van akkerbouw informatie makkelijk via buttons voor email, RSS en socialmedia.

Akkerbouwers, onderzoekers en agribusinessmedewerkers schrijven regelmatig een weblog over wat ze tegenkomen in hun dagelijkse werkzaamheden en geven daar hun visie op.

Akkerwijzer.nl is dé akkerbouwportal

Akker Magazine heeft sinds deze week een digitale broer: Akkerwijzer.nl. Het is de eerste pure akkerbouwportal van Nederland die voor en door de sector is gemaakt. De portel bundelt alle digitale akkerbouw informatie per teelt en akkerbouw regio en heeft de ambitie uit te groeien tot het digitale akkerbouwplatform voor telers en agribusiness.

Doe mee met Akkerwijzer.nl

Akkerwijzer.nl is een akkerbouwplatform voor telers en agribusiness. Naast nieuws en achtergrondinformatie biedt de site de mogelijkheid aan telers en werknemers werkzaam in de agribusiness om te participeren. Dat kan op verschillende manieren.



Twitter

Op Akkerwijzer.nl lopen alle twitterberichten in met de code #akker. Een aantal telers twittert al enige tijd over wat ze akkerbouwmatig meemaken. Die berichten lopen in op het platform, zodat iedereen kan volgen wat er waar gebeurt in de sector. Wilt u zelf ook met anderen delen wat u als teler tegenkomt? Maak dan een twitter-account aan op www.twitter.com en zet in akkerbouwmatige berichten de code #akker. Die berichten lopen op de site in. Akkerwijzer.nl twittert onder de naam AkkerTweet.

Weblog

Vindt u het leuk om uw eigen ervaringen over de akkerbouwsector op te tekenen en te voorzien van een eigen visie? Of denkt u met enige regelmaat interessante informatie te kunnen bieden voor (collega)telers? Dan kunt u zich opgeven voor het schrijven van een weblog door een mail te sturen naar redactie@akkerwijzer.nl.

Foto's en filmpjes

Maakt u regelmatig foto's of filmpjes van akkerbouwmatige onderwerpen of wilt u dat gaan doen? En wilt u die foto's en filmpjes delen met de akkerbouwsector? Neem dan contact op met de redactie van Akkerwijzer.nl door het sturen van een mail naar redactie@akkerwijzer.nl.



The screenshot shows the Akkerwijzer.nl website interface. At the top, there's a search bar and a navigation menu with categories like 'AKKERWIJZER.NL', 'AGRIECONOMIE', 'GRAS', 'SILVERFOOD', 'INFO', and 'VOLLEDIGOVERZICHT'. Below the navigation, there are several news articles with headlines such as 'Slaan van waterputten voor akkerbouw op laag pijl', 'Resistente aanpakken met teeltmaatregelen of chemie', 'Vitaal navolprijgewas blijft sterkte vragen tegen alternatieven', 'Akkerbouwers kijken verkeerd naar het weer', 'Vorstschade in Drenthe suikerbieten loopt op tot 2000 hectare', 'Frankrijk wil telers in Noordwest-Europa tegemoetkomen met schadeverdeling', 'Wortelknobbelaatsie sluit eerder toe in suikerbieten volgens IRS', 'Bijeenkomst "Kennis en inspiratie voor uw bedrijfsvoering"', 'De toekomst van co-vergisting tijdens SDEs', 'Nederlandse poortgebedsector moet concurreren blijven', 'Droog voorjaar hindert groei van onkruiden niet', and 'Teeltcoördinator HRM Progress - Gelderland'. There are also weather forecasts for various regions and a 'Curzate® Partner' advertisement.

Voor specifieke informatie kun je als bezoeker op trefwoord(en) zoeken.

Button om je aan te melden voor de tweewekelijkse Akkerwijzer-nieuwsbrief.

Ruimte voor commerciële partners van Akkerwijzer.nl.

Akkerwijzer.nl deelt Nederland op in vijf akkerbouwregio's. Bezoekers vinden daar akkerbouw informatie uit de eigen omgeving.

Weersomstandigheden zijn cruciaal in de verschillende teelten. Een akkerbouwbericht is daardoor een belangrijk element op Akkerwijzer.nl.

Akkerwijzer.nl brengt naast eigen nieuws ook het akkerbouwnieuws van andere media in zowel binnen- als buitenland. Al het akkerbouwnieuws overzichtelijk bij elkaar.

Akkerwijzer.nl werkt samen met commerciële kennispartners. Deze partners hebben een eigen microwebsite binnen Akkerwijzer.nl en brengen daarop vakinhoudelijke informatie in de vorm van artikelen.

De meest recente artikelen van de commerciële kennispartners.

Akkerwijzer.nl is ook hét podium voor Twitter binnen de sector. Onder de naam AkkerTweet tuitert de redactie zelf belangrijk akkerbouwnieuws rond. Daarnaast lopen alle berichten met de term #fakker automatisch in op de homepage.

Akkerbouwagenda wordt verzorgd door Landbouwagenda.nl. Iedereen binnen de sector die een evenement, opdag of een veldbezoek organiseert kan middels het aanmaken van een account agendapunten toevoegen.

Vacatures in de akkerbouwsector worden verzorgd door CareerID.nl.

Per teelt is er binnen de site een onderverdeling in negen subcategorieën. Hier staan ze overzichtelijk weergegeven.