

MEINY PRINS: CREËER RUIMTE VOOR HET EXPERIMENT

Meiny Prins is lid van het Topteam Water en algemeen directeur van het bedrijf Priva, dat duurzame oplossingen ontwikkelt voor klimaatbeheersing en procesbeheer in de (glas-)tuinbouw en de utiliteitsbouw. In maart 2009 werd ze verkozen tot Zakenvrouw van het Jaar 2009. In datzelfde jaar kreeg Priva de eerste Cleantech Star van het Wereld Natuur Fonds. Prins oogstte waardering met haar boodschap op het STOWA jubileumsymposium. Het was een onomwonden appel aan overheden om uit de comfortzone te komen. Hieronder geeft ze haar visie.



‘We hebben hier veel kennis in huis die we kunnen exporteren. Maar wat doen we? We maken plannen, en in die plannen staat dat we nog meer kennis gaan ontwikkelen. Dat is veilig, te veilig, te makkelijk,’ aldus Prins. Om internationaal aan te haken, moet de Nederlandse watersector - overheden, kennisinstellingen en bedrijven - uit de comfortzone komen, vindt zij. ‘We moeten kennis gaan toepassen. We kunnen al zo veel. Later we nu voor de hoofdprijs gaan: als Nederlandse watersector een leidende wereldspeler zijn. Als we doorgaan zoals nu, zeg maar het scenario ‘navelstaren’, zijn we tegen 2040 het bejaardenhuis of zorgcentrum van de wereld, veilig in de luwte. Maar als we alles inzetten wat we hebben en uit onze schulp kruipen, zijn we in 2040 een toonaangevende speler op het terrein van de wereldvoedselproductie, en water is daarvoor uiteraard een essentiële factor.’

De nadruk moet volgens Prins daarbij liggen op durven en doen: ‘Samen experimenteren. Alles wat op de plank ligt, gaan toepassen. Experimenteertuinen opzetten. Laten zien dat het kan. Om in het buitenland opdrachten

te verwerven, is het enorm belangrijk om praktijkcases te hebben. Men wil zien dat het werkt. Dan moeten we dat laten zien. Hier.’

VRIJE RUIMTE

Prins’ boodschap aan de overheid is duidelijk: creëer ruimte voor het experiment, durf te kiezen en durf risico’s te nemen. ‘Niet alles lukt als je nieuwe dingen gaat ontwikkelen. Maar met wat wel lukt, heb je succesnummers die je kunt vermarkten. Wat het bedrijfsleven nodig heeft, zijn garantiestellingen. Buitenlandse overheden, zoals Frankrijk, geven die wel af. De Nederlandse overheid is hier huiverig voor. Daarmee gaan kansen verloren. Overheid, kennisinstellingen en bedrijfsleven moeten samen optrekken. Niet alleen met woorden, maar ook echt voor elkaar gaan staan. Vrije ruimte is zo belangrijk. Ook als het gaat om de regelgeving. In experimenteer-situaties moet je de regelgeving los kunnen laten. Je leert met z’n allen wat nodig is om aan te passen, niet alleen in termen van techniek. Ook op het terrein van de wet- en regelgeving. Bestaande regelgeving mag niet bij voor-

‘Overheden, kennisinstellingen en overheden moeten elkaar nu gaan vinden, creatiever worden en belemmeringen wegnemen.’

baat belemmerend zijn voor de gedachten. Laten we eerst ervaren dat iets kan en daarna kritisch kijken naar de regels en die aanpassen waar nodig. Ik heb een bedrijf en daarin kan ik mij geen fouten permitteren in projecten voor klanten. Ik heb zelf ook experimenteerruimte nodig, waar ik wel missers kan maken. Die creëer ik door met mijn klanten af te spreken om in een hoekje van een kas, in een afgebakende ruimte, iets nieuws te starten.’

POSITIEVE TENDENSEN

Overheden zelf moeten volgens Prins ook ruimte krijgen om te experimenteren, zoals waterschappen met het produceren en leveren van energie: ‘Als het gaat om geld verdienen door een overheid, moeten we daar met z’n allen niet bij voorbaat krampachtig over doen. Eerst doen, dan kijken waar je in het systeem aanpassingen moet maken. De grens ligt voor mij daar waar een overheid met publiek geld dingen gaat doen die concurreren met bestaande business. In experimentele situaties moet je ongeremd nieuwe wegen mogen verkennen.’ Prins ziet in dat verband positieve tendensen bij de overheid: ‘Ten eerste kritisch zijn op geld uitgeven. Dat is goed. We moeten het geld stoppen in zaken die zinvol zijn. Het is goed om te kijken naar de bestaande middelen. Natuurlijk gaat dat pijn doen op bepaalde plekken, maar het maakt mensen ook creatiever. Twee: de duidelijkere rol van de ondernemer. De overheid schuift de ondernemer meer naar voren. Dat is juist, want dat is ook waar uiteindelijk het geld vandaan komt.’

DYNAMIEK

Overheden, kennisinstellingen en bedrijven moeten elkaar nu gaan vinden, creatiever worden en belemmeringen wegnemen, aldus Prins. ‘Het gaat er in deze tijd om: welke dynamiek creëer je met elkaar? En het gaat daarbij niet alleen om geld, om financiële winst. Het gaat mij erom dat we met elkaar ons creatieve vermogen aanspreken om samen naar een betere wereld toe te groeien. Laat daar zo weinig mogelijk voor in de weg staan. Winst is ook maar een middel, een middel om continuïteit te garanderen. Middelen zijn er om een doel te bereiken. Is het middel niet meer geschikt voor het doel, dan moet je het middel aanpassen. Niet andersom. We moeten immers de wereld in met onze kennis. Grote bedrijven en de overheid kunnen daarin voorop lopen. In de praktijk zie je, dat als een grote partij dingen in het buitenland kan doen, kleinere bedrijven, het MKB, kunnen meeliften, in de *slipstream* ook kunnen groeien.’

‘Creëer de cultuur om elkaar vooruit te helpen, samen volhouden en doorzetten. Iedereen draagt met eigen talenten bij, we zetten niemand in de hoek. Dat kan alleen als je samen een passie deelt en daarvoor gaat. Dat is ondernemerschap! Een stukje van het risico neem je zelf, als waardig partner, en daarmee creëer je ruimte voor anderen. Dat is wat de overheid ook kan doen. Zie de kansen. Zoek de mensen bij elkaar met dezelfde drive, mensen die risico durven nemen en ga er dan 100 procent voor.’

NEDERLANDSE ONDERWATERLANDSCHAPPEN OP BEELD VASTGELEGD

Nederland is prachtig onder water. Natuurfotograaf Willem Kolvoort weet dat als geen ander. Al ruim veertig jaar legt hij in Nederlandse plassen, meren, beken en sloten onderwaterlandschappen vast.

Op 10 november presenteert hij bij uitgeverij De Kunst zijn nieuwe foto-boek ‘Waterlicht’. Het boek laat met ruim 100 foto’s zien dat de wereld onder water het meer dan waard is om gezien en behouden te worden. Tegelijkertijd met het

verschijnen van het boek wordt een website gelanceerd met een fotoselectie uit het boek en een korte film over zijn werk (www.waterlicht.com). Een aantal foto’s van Willem Kolvoort is ook te zien in het STOWA jaarverslag 2010. STOWA heeft in haar

jubiläumjaar een financiële bijdrage gegeven om de totstandkoming van het boek mogelijk te maken. Omdat één beeld soms meer zegt dan 100 onderzoeken. Kijk op de website www.uitgeverijdekunst.nl om een exemplaar van het boek te bestellen.

