

TER INFO



Peter Glas (L.), Maria Henneman en Hans Oosters vermaken zich met de aanwezigen op het jubileumsymposium

STOWA-JUBILEUMSYMPOSIUM: WATERSECTOR KAN ÉN MOET MEER SAMENWERKEN

'Kansen creëren door samen te innoveren'. Dat was de titel van het symposium dat STOWA op 15 september jl. hield ter gelegenheid van haar veertigjarig bestaan. Het was tegelijkertijd een appèl aan de watersector om meer en beter samen te werken.

Nederland zit barstensvol waterkennis. De grote vraag is of die kennis op dit ogenblik optimaal rendeert. Dagvoorzitter Maria Henneman vond van niet. Daarvoor moeten overheden, kennisinstellingen en bedrijfsleven beter samenwerken. Alleen dan kunnen innovaties succesvol worden (door)ontwikkeld én (inter)nationaal worden vermarkt. Die innovaties zijn zowel maatschappelijk als economisch van groot belang. Ze zijn nodig als antwoord op de enorme wateropgaven waar Nederland voor staat, maar ook om ervoor te zorgen dat Nederland internationaal een toonaangevende speler is en blijft op watergebied.

RETURN ON INVESTMENT

STOWA-voorzitter Hans Oosters greep zijn jubileumrede aan om in te gaan op het klanttevredenheidsonderzoek (zie ook elders) dat STOWA heeft laten uitvoeren. Wat betreft kwaliteit doet STOWA voor niemand onder. Maar de zichtbaarheid van het werk en de *return on investment* voor de waterschappen kunnen volgens hem beter. Hij memoreerde het belang van STOWA als organisatie die het van, voor én met de waterschappen moet doen. Op die manier wordt de vraagsturing gewaarborgd en komt STOWA met antwoorden waar waterschappen echt mee

IN DEZE UITGAVE ONDER MEER: INTERVIEWS MET LID TOPTEAM WATER MEINY PRINS EN WATERGRAAF STEFAN KUKS / STOWA EN RIONED SAMEN AAN DE SLAG IN DE WATERKETEN / HOE DICHT JE DE KLOOF TUSSEN ONDERZOEKER EN BESTUURDER? / JACQUES LEENEN OVER UITKOMSTEN BELEVINGSONDERZOEK STOWA / HET RAADSEL VAN DE VERDWENEN VERVUILINGSEENHEDEN / ANDER TYPE HOOGWATERINFORMATIE MOET KWALITEIT HOOGWATERBESLUITEN VERBETEREN / VERS VAN DE STOWA-PERS / STOWA TER INFOOTJES.



Pagina 2 v.l.n.r.: Meiny Prins, Douwe Jan Tilkema, Annelies Freriks, Peter Glas en Hans Oosters. Pagina 3 v.l.n.r.: Henrike Branderhorst, Bart Kiers.

aan de slag kunnen in hun werk. Tijdens het symposium werd de rol van de jubilaris als verbinder van, en schakel tussen kennisinstellingen, bedrijfsleven en waterschappen een aantal malen nadrukkelijk genoemd en geroemd. Zo draagt STOWA eraan bij dat theorie praktijk wordt, kennis kunde en nieuwe technologie een waardevol en vermarktbaar product.

SHOWCASES

Ondernemer Meiny Prins, voormalig lid van het Topteam Water, en Lennart Silvis van het Netherlands Water Partnership lieten met enkele voorbeelden zien dat samen optrekken van overheden, kennisinstellingen en bedrijven internationaal loont. Maar het kan beter, er zijn nog te veel onbenutte kansen. Zeker als de overheid 'ontregelt' en partijen meer ruimte voor vernieuwing biedt.

Prins onderstreepte het belang van waterschappen als *launching customers* bij het vermarkten van nieuwe waterproducten en diensten. 'Mensen willen gewoon zien dat iets werkt,' benadrukte zij in haar presentatie. Na de Deltawerken en de Maeslantkering is het volgens haar hoog tijd dat Nederland nieuwe *showcases* krijgt van internationale allure.

Eén zo'n nieuwe showcase staat inmiddels op rwzi Epe, waar de eerste *full scale* Nereda installatie is gebouwd. Douwe Jan Tilkema schetste in de middag de wordingsgeschiedenis van deze nieuwe zuiveringstechnologie, een schoolvoorbeeld van succesvolle samenwerking tussen overheden, kennisinstellingen en bedrijfsleven. STOWA speelde volgens Tilkema een belangrijke rol bij het doorontwikkelen en praktijkgereed maken van deze technologie.

NEUS

Innoveren betekent risico's nemen, zo af en toe je neus stoten, vonden alle aanwezigen. Alleen dan kom je ergens.





SLINGERS

Juriste Annelies Freriks waarschuwde er wel voor dat je rekening te houden hebt met wet- en regelgeving, zoals de Waterschapswet. Kortom: bezint eer gij begint met u in allerlei innovatieve avonturen te storten die bedrijfsmatige risico's met zich mee brengen. Zoek naar de mogelijkheden binnen de wet- en regelgeving en onderzoek de juridische risico's voordat je ergens mee aan de slag gaat, was haar dringende advies. Unievoorzitter Peter Glas moedigde in een reactie hierop de aanwezige waterschapsbestuurders aan om een beetje bestuurlijke lef te tonen, en onder het motto van 'het toevoegen van maatschappelijke waarde' de grenzen op te zoeken van wat juridisch mogelijk is.

In de middag verzorgden Maarten Ouboter, Henrike Branderhorst en Henk Post inleidingen over de wijze waarop STOWA samen met waterschappen specifieke kennisvragen oppakt en verder brengt. Ouboter ging kort in op het onderzoek dat STOWA samen met o.a. Waternet verricht naar de haalbaarheid, betaalbaarheid en effectiviteit van ecologische verbetermaatregelen. Dit gebeurt in het kader van het kennisprogramma Watermozaïek. Henrike Branderhorst van Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier vertelde meer over de innovatieve aanpak in enkele hoogwaterbeschermingsprojecten die het waterschap uitvoert. Henk Post van Waterschap Reest en Wieden hield als lid van de STOWA denktank Deltaproof een gloedvol betoog over de vragen van morgen die we vandaag al moeten stellen om voorbereid te zijn op de effecten van klimaatverandering.

Standup-musician Bart Kiers was er ten slotte om met lichte spot de dag van muzikaal commentaar te voorzien, met een knipoog naar die andere jubilaris: MacDonalds, die dit jaar veertig jaar actief is in Nederland: Men is tevreden over ons. Wij zijn geen Mac!! STOWA is vitaler dan ooit!! Yeahh, helemaal te gek. STOWA going strong, al zeker veertig jaar. Hiep Hiep Hoera!! En geen enkele maar. STOWA rules, STOWA yeah! STOWaterpret, STOWA is heel wat anders dan een patatje met!

Alle presentaties evenals de bijdragen van standup-musician Bart Kiers zijn vastgelegd op video. U kunt deze bekijken op www.stowa.nl, onder nieuws. Maar ook op www.H2video.nl.

Op 15 september jl. hingen we in congrescentrum De Mariënhof in Amersfoort de spreekwoordelijke slingers op om ons veertigjarig jubileum te vieren. Dat deden we met een speciaal symposium, waarover in deze STOWA ter Info meer. Zo geven watergraaf Stefan Kuks en ondernemer Meiny Prins hun visie op het thema van de dag: de benodigde samenwerking tussen overheid, kennisinstellingen en bedrijfsleven om waterinnovaties te ontwikkelen, naar de praktijk te brengen én (inter)nationaal te vermarkten.

STOWA greep dit jubileumjaar ook aan om zichzelf de maat te nemen. Uit een waarderingsonderzoek kwam naar voren dat ons werk inhoudelijk zeer wordt gewaardeerd. Maar het toonde tevens aan dat we meer rendement kunnen halen uit de ontwikkelde en bijeengebrachte kennis. Vooral door meer aandacht te besteden aan de bestuurlijke verankering. Die kritiek nemen we ons ter harte. Onder meer door te ijveren voor meer bestuurlijke back-up bij de waterschappen. Ook hierover meer in deze uitgave.

Tot slot: ons veertigjarig bestaan vierden we met een jubileumuitgave. Daarin blikken we terug. Maar we kijken ook vooruit naar de rol die STOWA kan vervullen bij de enorme wateropgaven waar we nationaal én internationaal voor staan. Wij zijn er klaar voor.

JACQUES LEENEN, *directeur STOWA*

