

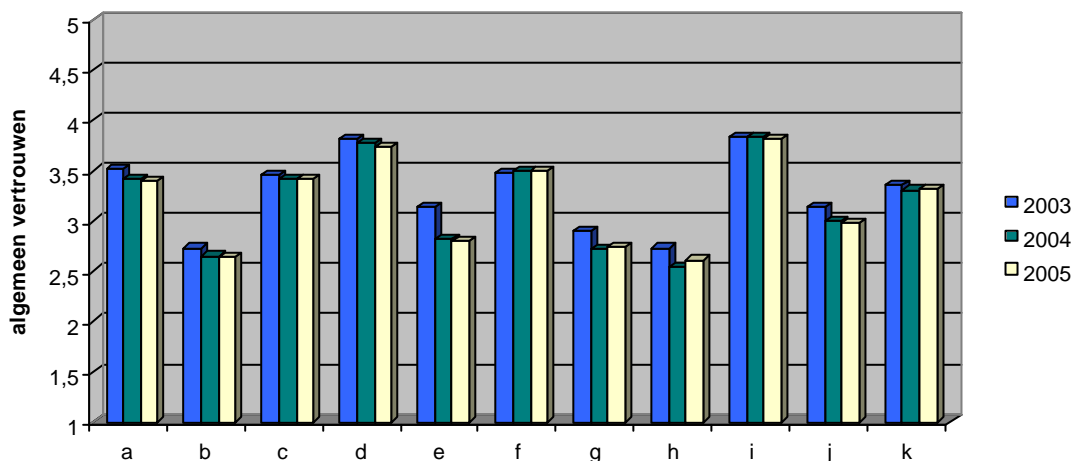
Consumentenmonitor 2005 in het kort

Inleiding

Veilig voedsel, veilige producten en gezonde dieren: de Voedsel en Waren Autoriteit werkt aan zichtbare risicoreductie op het gebied van voedsel en consumentenproducten. De volksgezondheid en dierenwelzijn staan daarbij op de eerste plaats. Wat betreft voedsel probeert de VWA bestaande risico's te reduceren en tegelijkertijd het consumentenvertrouwen in de veiligheid van voedingsmiddelen te versterken. In samenwerking met Wageningen Universiteit en Researchcentrum meet de VWA periodiek via de Consumentenmonitor hoe de consument de veiligheid van voedingsmiddelen ervaart. De Consumentenmonitor is in 2005 voor de derde maal afgenomen onder de Nederlandse bevolking. De gegevensverzameling is uitgevoerd door GfK Panelservices Benelux. 588 respondenten hebben deelgenomen aan een internetenquête. Uit de drie opeenvolgende metingen komt naar voren dat de respondenten in het algemeen veel vertrouwen hebben in de veiligheid van voedingsmiddelen.

De resultaten

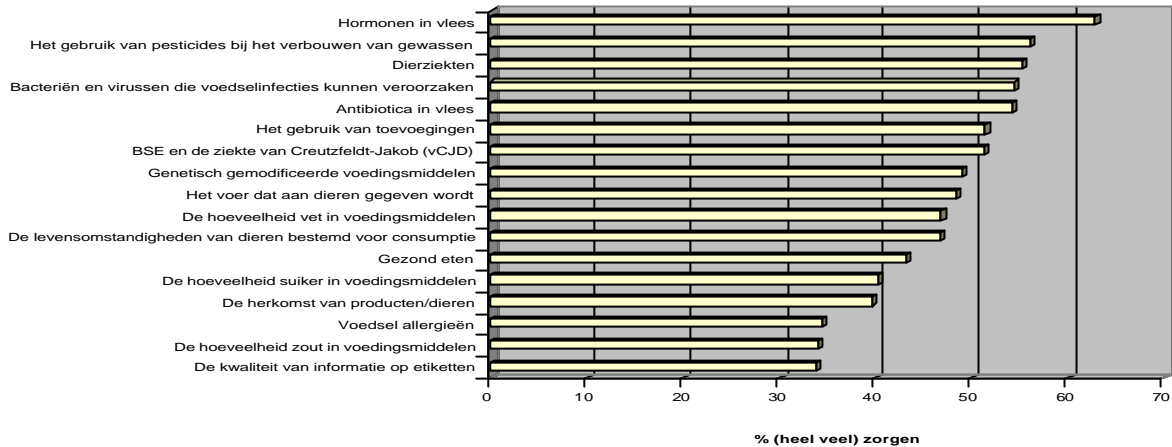
Uit de enquête blijkt dat in vergelijking met 2004 het consumentenvertrouwen in de veiligheid van voedingsmiddelen in 2005 niet is verbeterd of verslechterd.



- a Voedingsmiddelen worden steeds veiliger
- b Het afgelopen half jaar is mijn vertrouwen in de veiligheid van voedingsmiddelen gedaald
- c Ik ben optimistisch over de veiligheid van voedingsmiddelen
- d Ik vertrouw erop dat voedingsmiddelen veilig zijn
- e Door voedselschandalen maak ik me extra druk over de veiligheid van voedsel
- f Ik ben tevreden over de veiligheid van voedingsmiddelen
- g Ik maak me zorgen over de veiligheid van voedingsmiddelen
- h Ik voel me onbehaaglijk over de veiligheid van voedingsmiddelen
- i Over het algemeen zijn voedingsmiddelen veilig
- j Door voedselschandalen sta ik wantrouwend tegenover bepaalde voedingsmiddelen
- k Over het algemeen zijn er weinig risico's verbonden aan voeding

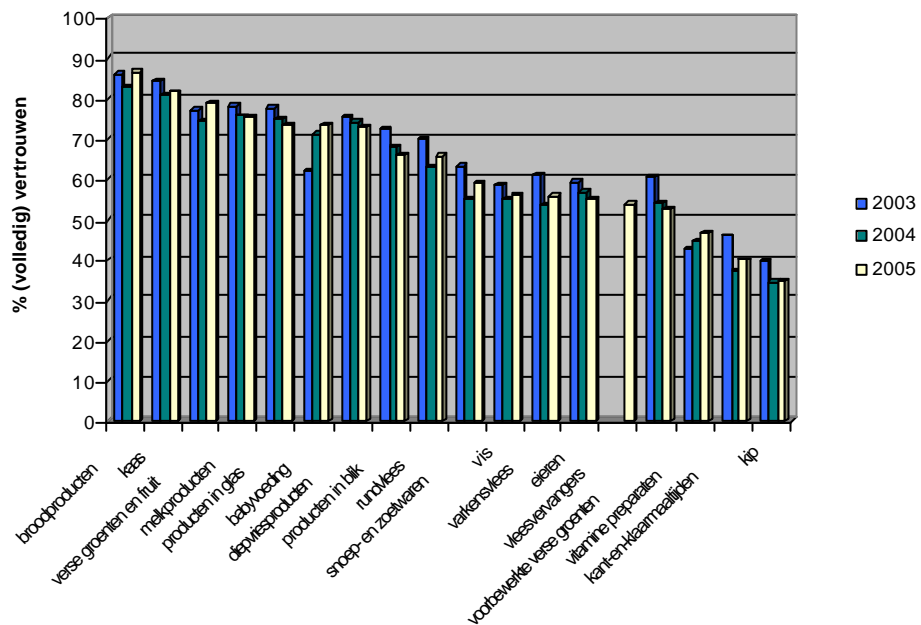
*(toelichting legenda grafiek: punt 1 staat voor 'helemaal niet mee eens' en punt 5 'helemaal mee eens')

De meerderheid van de consumenten (71%) geeft aan zich geen zorgen te maken over voeding of de productie van voedingsmiddelen. In een open vraag geven consumenten die zich wel ergens zorgen maken aan dat zij vooral bezorgd zijn over de aanwezigheid van (kunstmatige) toevoegingen in producten, het gebruik van bestrijdingsmiddelen, hormonen en de toepassing van genetische modificatie bij het verbouwen van gewassen. Aansluitend op deze open vraag werd aan alle respondenten gevraagd in hoeverre zij zich over diverse zaken zorgen maken. In onderstaande figuur staat per onderwerp weergegeven hoeveel procent van de respondenten zich hierover (heel veel) zorgen maakt.



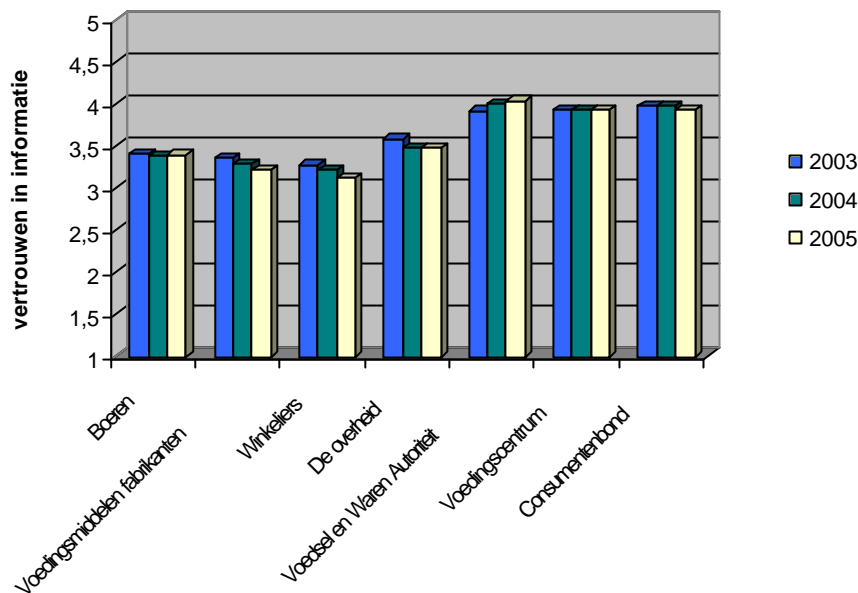
Meeste vertrouwen in brood, minste vertrouwen in kip

Uit de vragen naar het vertrouwen in specifieke productgroepen blijkt dat het consumentenvertrouwen variërend is. De respondenten hebben het meeste vertrouwen in broodproducten. Verder scoren kaas, verse groenten en fruit en melkproducten hoog. Het minste vertrouwen heeft men in kip. Kant- en klaarmaaltijden, vitamine preparaten en voorbewerkte verse groenten scoren ook lager dan andere productgroepen.



Vertrouwen en verantwoordelijkheid

Over het algemeen hebben de respondenten veel vertrouwen in de overheid en partijen in de voedselketen.



*(toelichting legenda grafiek: punt 1 staat voor 'geen vertrouwen' en punt 5 staat voor 'veel vertrouwen')

Van de partijen in de voedselketen worden voedingsmiddelenfabrikanten meer dan boeren en winkeliers verantwoordelijk geacht voor de veiligheid van voedingsmiddelen. Behalve aan fabrikanten wordt daarnaast een hoge mate van verantwoordelijkheid toegekend aan de Voedsel en Waren Autoriteit en de overheid.

Informatiezoekgedrag

Van de mensen die in 2005 informatie zochten over voedselveiligheid, kwam 11% bij de VWA uit. Dit is een stijging ten opzichte van 2003 en 2004, toen werd de VWA geraadpleegd door 7% van de mensen die informatie over voedselveiligheid zochten. Andere belangrijke informatiebronnen in 2005 zijn het Voedingscentrum (25%), de leverancier en/of de producent van het product (14%) en de Consumentenbond (14%).

Herinnering van incidenten

In 2005 geeft 31% van de respondenten aan dat zij zich een incident herinneren. In 2003 en 2004 herinnerde zich respectievelijk 38% en 44% van de respondenten incidenten. In 2005 domineert het vogelgriepvirus in de antwoorden van de respondenten. Ook wordt de productgroep kip veel door respondenten genoemd zonder verwijzing naar een bepaald incident of een bepaald risico.

Conclusie

Uit de Consumentenmonitor 2005 is gebleken dat het vertrouwen van de consument ten aanzien van voedselveiligheid in 2005 net als in 2004 hoog is. De monitors geven een indicatie van de ontwikkeling van het consumentenvertrouwen en dit is van belang bij het vormgeven van de communicatiestrategie op het gebied van voedselveiligheid.