

# Innovatie in de Nederlandse tarweketen

Hanneke Pol





# Inhoud

---

1. **Introductie**
2. **Methodologie**
3. **Problemen in de keten**
4. **Keteninnovaties**
5. **Realisatie van keteninnovaties**
6. **Mogelijkheden in de toekomst**
7. **Conclusie**
8. **Aanbevelingen**
9. **Discussie**

# Introductie

---

**Kan er meer Nederlands tarwe naar de maalderij?**

- ❖ **Maalderijen: lagere transportkosten**
- ❖ **Tarwetelers: hogere prijs**



# Introductie

---

Nederland jaarlijks 1,2 miljoen ton tarwe

15% Nederlands tarwe gebruikt voor broodproductie



❖ Veevoerindustrie 55%



❖ Zetmeelindustrie 20%



❖ Bio-ethanolindustrie 4%







# Introductie

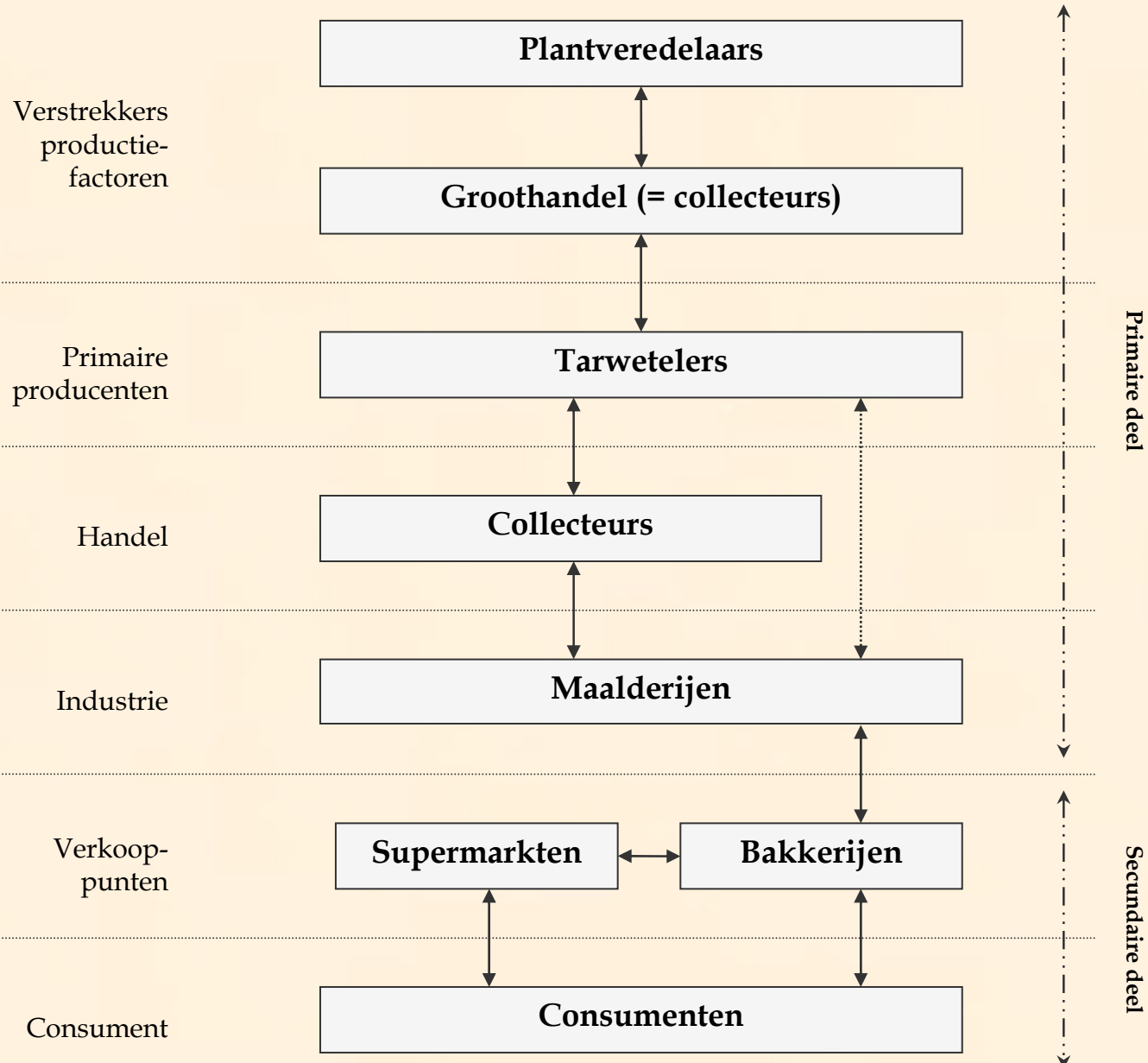
---

**Hoofdvraag:**

*Wat zijn de mogelijkheden om het gebruik van Nederlands tarwe voor broodproductie te verhogen door middel van keteninnovaties?*



# De Nederlandse baktarweketten





# Methodologie

---

## Kwalitatief onderzoek

### 39 Interviews gehouden:

- ❖ 24 face-to-face
- ❖ 30 verschillende personen

Uit iedere ketenpartij één of meerdere personen

## Documentatiemateriaal



# Problemen

---

## Kwaliteitseisen:

- |                                |                                 |
|--------------------------------|---------------------------------|
| ❖ <b>Eiwitkwaliteit</b>        | <b>?</b>                        |
| ❖ <b>Gluteneiwitten</b>        |                                 |
| ❖ <b>Waternbindendvermogen</b> |                                 |
| ❖ <b>Rekbaarheid</b>           |                                 |
| ❖ <b>Rekweerstand</b>          |                                 |
| ❖ <b>Eiwitgehalte</b>          | <b>Hoger dan 12%</b>            |
| ❖ <b>Hagberg valgetal</b>      | <b>Hoger dan 200</b>            |
| ❖ <b>DON gehalte</b>           | <b>Minder dan 0,75mg per kg</b> |





# Problemen

---

## **Tarwetelers: Moeilijk om hoge eiwitkwaliteit te behalen**

- ❖ Weten niet hoe te sturen op eiwitkwaliteit
- ❖ Geen voldoende uitbetaling op eiwitkwaliteit
- ❖ Weer in de oogstperiode geeft problemen

## **Collecteurs: Moeilijk om grote partijen tarwe met hoge eiwitkwaliteit af te zetten**

- ❖ Tarwetelers moeite behalen hoge eiwitkwaliteit
- ❖ Tarwe kan niet worden gemeten en gescheiden op basis van eiwitkwaliteit
- ❖ Geen voldoende uitbetaling op eiwitkwaliteit



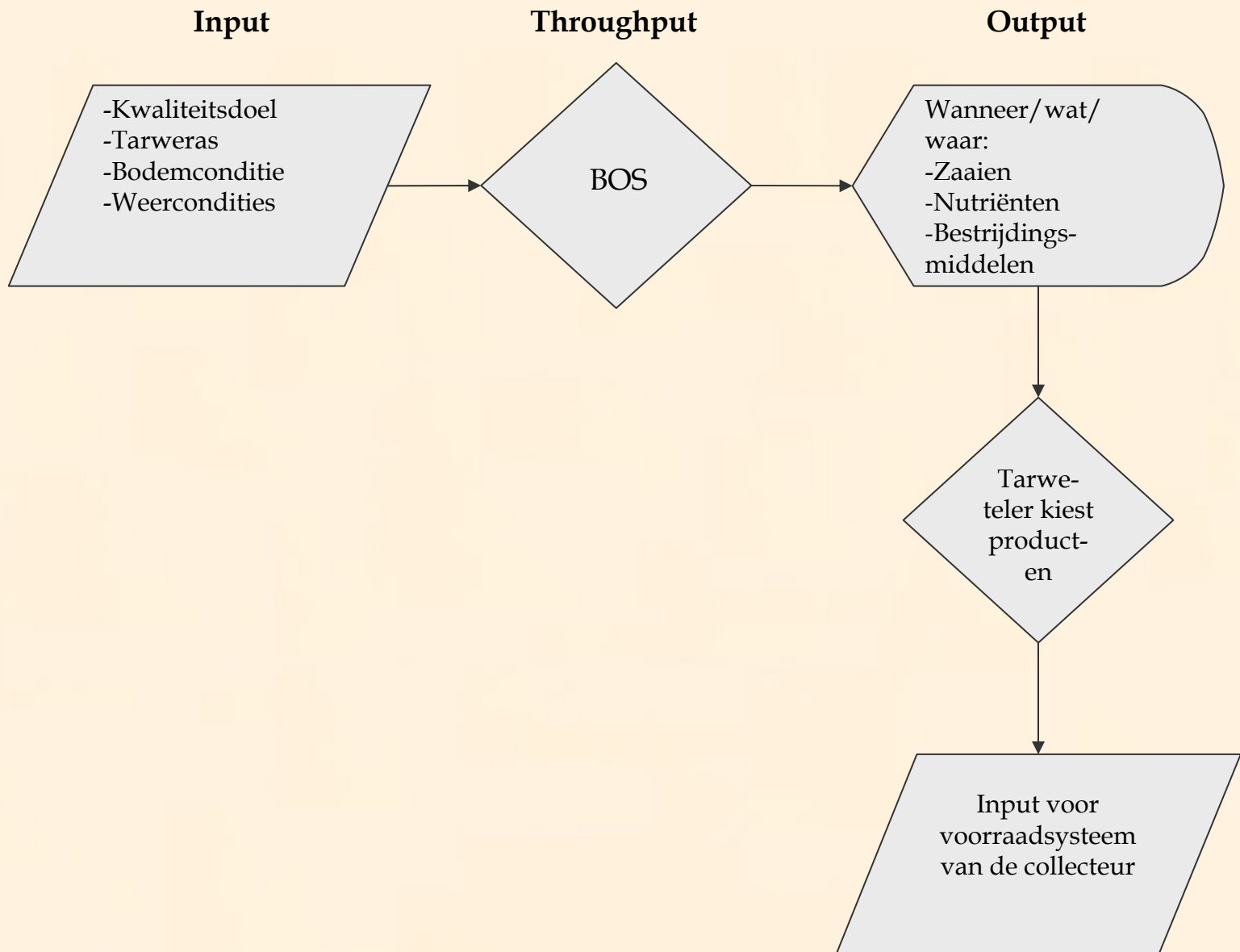
# Keteninnovaties

---

- ❖ **Beslissing Ondersteuning Systeem (BOS) om te sturen op eiwitkwaliteit**
- ❖ **Betalingsysteem gebaseerd op eiwitkwaliteit**
- ❖ **Snel meet- en scheidingsysteem voor eiwitkwaliteit**

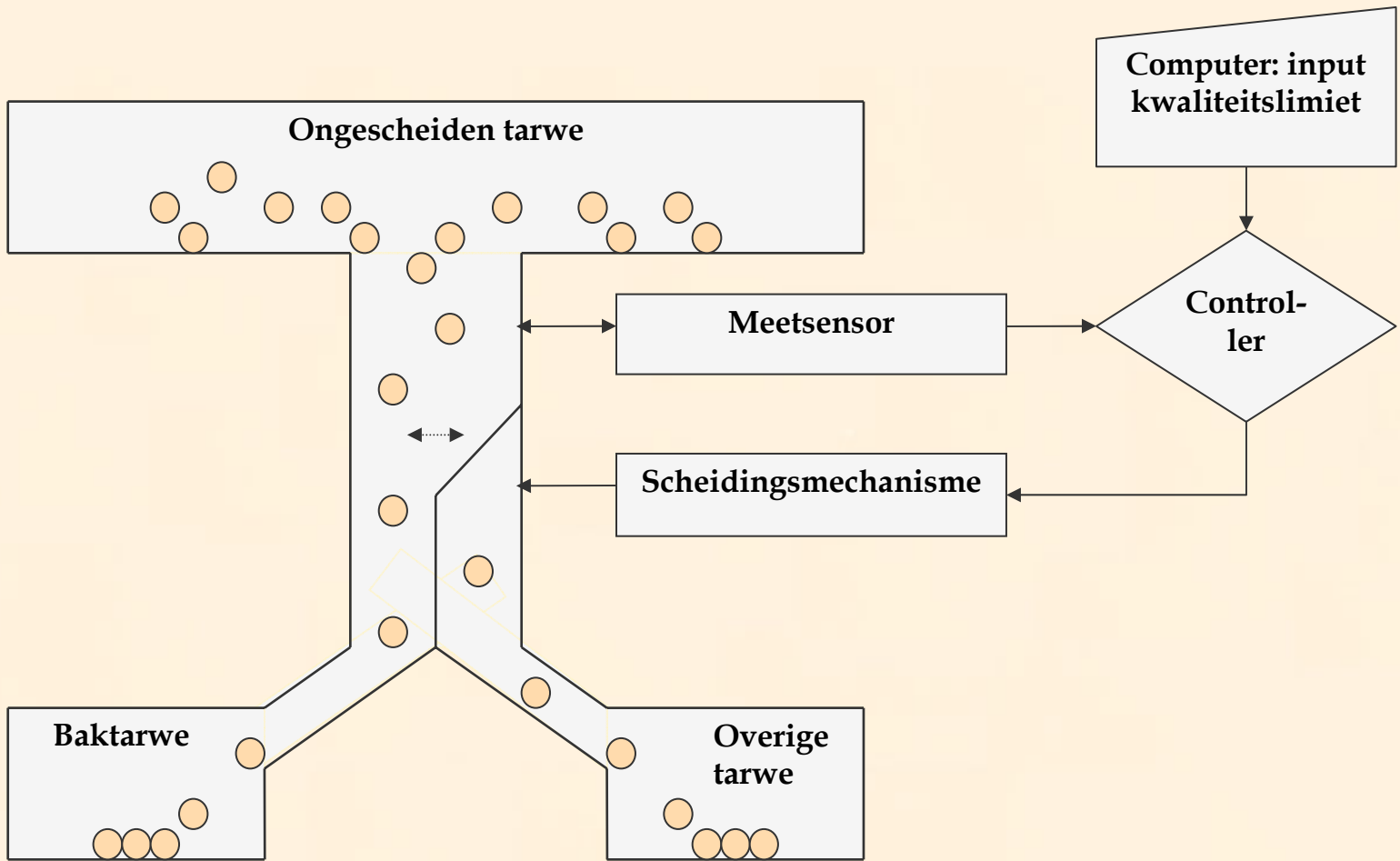


# Keteninnovaties





# Keteninnovaties







# Realisatie van keteninnovaties

---

*Wat bepaalt nu of keteninnovaties gerealiseerd kunnen worden?*

## **Keteninnovatie:**

- ❖ Direct invloed op meerdere ketenpartijen
- ❖ Gerealiseerd door:
  - ❖ Eén partij/individu óf
  - ❖ door samenwerking tussen partijen

## **Twee voorwaarden voor realisatie keteninnovatie:**

- ❖ Resources voor keteninnovatie
- ❖ Belang in keteninnovatie



# Realisatie van keteninnovaties

---

## Eiwitkwaliteitspecificaties

### Resources:

- ❖ Laboratorium en chemische en biologische kennis
- ❖ Tarwemonsters
- ❖ Kapitaal

**Maalderijen, tarwetelers, collecteurs moeten samen de specificaties opstellen**



# Realisatie van keteninnovaties

---

## Nodig voor keteninnovatie: De maalderij

### Belang maalderijen:

- ❖ Duitsland en Frankrijk
- ❖ Bedrijfsgeheim

### Belang tarwetelers en collecteurs:

- ❖ Lage winst
- ❖ Veevoerindustrie



# Mogelijkheden in de toekomst

---

## Secundaire deel van de keten

### Streekbrood

- ❖ 26% consumenten overweegt regionale producten te kopen
- ❖ 26,3 miljoen Euro
- ❖ Supermarkt





## **Conclusie**

---

**In de huidige situatie kan het gebruik van Nederlands tarwe voor broodproductie niet worden verhoogd.**

**In de toekomst zijn er mogelijkheden wanneer supermarkten streekbrood willen aanbieden.**



# Aanbevelingen

---

**Onderzoek de mogelijkheid voor streekbrood:**

- 1. Marktonderzoek**
- 2. Financiële afspraken**
- 3. Taakverdeling**
- 4. Vermarkten streekbrood**

**Focus op de consumenten en supermarkten**



# Einde presentatie

---



# Discussie

---





## Stelling 1

---

Zonder eiwitkwaliteitspecificaties  
kan de Nederlandse tarweketen  
nooit optimaal functioneren.



## Stelling 2

---

Zolang de supermarkt geen ECHT streekbrood wil gaan verkopen, is het belang van de maalderij te klein om eiwitkwaliteitspecificaties op te stellen.









## Stellingen

---

1. Zonder eiwitkwaliteitspecificaties kan de Nederlandse tarweketen nooit optimaal functioneren.
2. Zonder eiwitkwaliteitspecificaties geen innovaties. Zonder deze innovaties kan er niet meer Nederlands tarwe naar de maalderij.
3. Zolang de supermarkt geen ECHT streekbrood wil gaan verkopen is het belang van de maalderij te klein om eiwitkwaliteitspecificaties op te stellen.



# Machtsposities

---

