

De smaak en eetlust van ouderen

Onderzoekers van Food and Biobased Research zijn deze zomer gestart met een langlopend smaakonderzoek onder zeventienhonderd ouderen. 'We weten nog onvoldoende hoe we de eetlust kunnen stimuleren en wat 55-plussers aanspreekt', zegt onderzoeker Stefanie Kremer. De voedingsindustrie kijkt belangstellend mee.

Als je ouder wordt, kunnen niet alleen je gezichtsvermogen en gehoor achteruit gaan, maar ook je reuk- en smaakvermogen. Hoe verschilt van persoon tot persoon: de één proeft niets meer terwijl de ander nog beter proeft dan de gemiddelde jongere. 'Er is misschien ook verschil tussen bepaalde geuren en smaken. Met een groot panel kunnen we nu eindelijk gaan segmenteren', zegt Kremer. Ze promoveerde vijf jaar geleden in Wageningen op onderzoek naar smaakwaarneming onder ouderen. 'Ook als je minder proeft, herken je

als je een groene appel ziet nog steeds de smaak. De herinnering en de andere zintuigen spijkeren het smaakverlies bij. Het kan dus interessant zijn om de herkenbaarheid van eten te vergoten.'

In juli dit jaar is Kremer met collega's van FBR met een grootschalig onderzoek naar smaakwaarneming begonnen. Zeventienhonderd ouderen worden hiervoor tenminste drie jaar gevolgd. De onderzoekers verzamelen nu informatie over de leefstijl van deze ouderen en doen de eerst geur-, smaak- en geheugentesten in het Restaurant van de Toekomst. 'We willen graag weten of de geurperformance en smaakgevoeligheid bij oudere mensen gerelateerd is aan de Body Mass Index. Zo kunnen we onderzoeken of mensen die slechter ruiken en proeven een grotere kans hebben om ondervoed te raken', licht Kremer toe.

Het grote smaakpanel kan ook beleidsvragen helpen beantwoorden. Uit Kremers promotie-

onderzoek bleek dat samenwonende ouderen eten veel meer waarderen dan alleenstaande ouderen. Daarom neemt het onderzoek ook sociale aspecten mee, bijvoorbeeld in hoeverre het overlijden van een partner iemands voedingsstatus beïnvloedt. 'Voor overheden kan een sterke samenhang aanleiding geven om gezamenlijke maaltijden voor alleenstaande ouderen in wijken te gaan bevorderen.' De voedingsindustrie toont volgens Kremer ook belangstelling voor het panel. Zo kan er specifiek onderzoek worden gedaan onder subgroepen, bijvoorbeeld naar een sportdrankje onder lichamelijk actieve ouderen of naar eiwitrijke producten onder lichtondervoede deelnemers. Kremer wil ook graag toetsen of de eetlust verbetert als recepturen worden toegepast die herinneringen oproepen.

Contact:

stefanie.kremer@wur.nl
0317 - 48 14 28