

In het heetst van de strijd: Tussen boer en burger

De consument is tegenwoordig niet meer op zijn mondje gevallen en daar moeten wij als boer rekening mee houden. Wij zijn afhankelijk van de consument. Voedingsmiddelenproducent VION heeft met hetzelfde te maken, maar dan in tweevoud. In het heetst van de discussie hebben zij twee groepen te vriend te houden: enerzijds de boeren, anderzijds de consument. Partij kiezen heeft geen zin, daar gaat het bedrijf aan onderdoor. De veeleisende consument zijn zin geven of om tafel met veeleisende boeren? Paul Jansen, Director Corporate Public Affairs bij VION, schetst de tweestrijd waarin VION verkeert.

Tekst: Ellen van den Manacker / Beeld: VION

Maatschappelijke acceptatie

"We zijn afhankelijk geworden van een schaal die wordt bepaald door de overheid. Wij worden niet duurzamer of diervriendelijker als we zeggen 'het bouwblok mag maximaal 1,5 hectare zijn'. Misschien wil iemand wel een grote stal, maar met minder dieren. Ben je dan minder diervriendelijk? Wij vinden dat we moeten streven naar een schaal die afhankelijk is van zowel wat haalbaar is voor de boer als voor zijn omgeving. Dit betekent wel voor de boer dat hij zijn eigen maatschappelijke acceptatie moet creëren. Dit hoeft niet alleen maar door een groot welkomstbord in de tuin te zetten, maar kan ook door deel te nemen in het verenigingsleven, sponsor te zijn of door vrijwilliger te zijn in het dorp.

Steentje bijdragen

"Kijkend naar de maatschappelijke agenda realiseren wij ons ook dat sinds mensenheugenis een discussie heerst over de toekomst van de veehouderijsector. Een continu debat over het maatschappelijke en politieke draagvlak van de sector. Wij hebben niet, zoals een coöperatie, de vrijheid om te spreken voor al onze leveranciers. Wel willen we ons steentje bijdragen in deze discussies, dit doen we door het meer te agenderen en mee te doen in sectorale discussies. Maar ook door onderzoek te

stimuleren naar methoden om op een gestructureerde manier vergroting van maatschappelijk draagvlak tot stand te brengen. En door BAJK en NAJK te steunen in hun begeleiding van jonge boeren op dit terrein."

Eindeloze discussies

"Hoe je het ook went of keert: de vleesketen is een keten die een milieulast met zich meebrengt. Er zal altijd discussie zijn en blijven over wat wij doen om dat te verbeteren. De ene stakeholder zoekt een dialoog, de ander de confrontatie. Daar moeten we niet bang voor zijn, die moeten we aangaan. Want dat kunnen wij heel goed. Wij hebben al heel wat sprongen vooruit gemaakt. Wij kunnen het ook niet iedereen naar de zin maken. Wij doen stappen vooruit, maar voor sommige partijen is dat te langzaam."

Voor wat, hoort wat

"Eigenlijk is het heel simpel. Sommige dingen moet je gewoon voor elkaar hebben, zoals veilig produceren zonder te hoge milieudruk. Daar krijg je geen extra geld voor. Als je dat niet voor elkaar hebt, kun je niet meer produceren. Maar als de consument verdere eisen stelt, dan moeten zij er ook voor betalen. Dat biedt kansen voor de Nederlandse boeren, die alles in huis hebben om op een hoger niveau van dierenwelzijn en duurzaamheid te



produceren. En dat is bijzonder. Stapje voor stapje zoeken wij naar manieren om Nederlandse boeren onderscheidend te maken in de Europese markt. Tegenwoordig willen mensen Nederlandse producten. Dat standpunt moeten we vasthouden en daar moeten we hard voor vechten. VION onderzoekt nu bijvoorbeeld hoe effectief het is om een Hollandlabel aan productverpakkingen toe te voegen."

Tussen boer en burger

"Aan het einde van de rit produceren wij samen met de boeren voor de markt. Voor ons is het belangrijk om goed te communiceren met zowel de boeren als de afnemers. Wij kijken voortdurend naar wat de markt wil en dit koppelen wij terug naar de boer. De ene boer maakt een aanvullende vertaalslag naar bijvoorbeeld biologisch, de andere boer voelt er niks voor en blijft zijn gangbare bedrijf voortzetten. Dat moet ook, de leverancier moet zich op zijn plek blijven voelen. Voor ons is het belangrijk om voor beide partijen transparant te blijven. Ons prijsmodel is bijvoorbeeld een open boek, iedereen weet waar hij aan toe is."

Prijsbepaler

"Schaalvergroting leidt voor boeren niet per definitie tot meer inkomen. Uiteindelijk brengt overproductie de prijs omlaag, zoals we op dit moment zien in de varkenshouderij. Sommigen verwachten dat VION die prijs wel in stand houdt, maar dat kunnen wij niet. De prijs is het resultaat van vraag en aanbod op de wereldmarkt en Europese markt. Wij moeten marktconform produceren en samen met de boeren niet streven naar meer, maar naar beter: minder antibiotica, betere diergezondheid en dierenwelzijn, betere voerconversie en natuurlijk ook betere prijzen." <



VION Food Group

VION Food Nederland is een onderdeel van het internationale voedingsmiddelenbedrijf VION Food Group. VION staat voornamelijk bekend om de productie van varkens-, rund-, kip- en lamsvlees, maar ontwikkelt, produceert en vermarkt daarnaast ook gemaksvlees gebaseerd op vlees en andere voedingsmiddelen zoals groenten en vegetarische producten. VION is de grootste vleesproducent in Europa en is gevestigd in Groot-Brittannië, Duitsland en Nederland. <

