

Logistiek is een vak apart. Vanuit die visie laat je de dagelijkse distributie over aan specialisten. Voor de klant laat DailyFresh Logistics het product de keten doorlopen, van teler tot de consument. Planningsprocessen worden geoptimaliseerd en goederenstromen gebundeld. “Die perfectie is voorbehouden aan de specialist”, zegt Niels W. Sneek, managing director van DailyFresh Logistics.



Niels W. Sneek, managing director DailyFresh Logistics:

“Innoveren vraagt om visie en lef”

Als een versproduct ruim op tijd wordt geleverd, krijgt het meer tijd in het schap om zich te presenteren aan de consument. Daar wordt het geld verdiend, daar ligt het belang. Terugschakelend, de partijen in het voortraject moeten dus efficiënt te werk gaan. Dienstverlening van de hoogste kwaliteit tegen de laagste prijs. Zo belevt DailyFresh Logistics, een strategisch samenwerkingsverband van Visbeen Transport, Post-Kogeko Logistics en DFDS Logistics, met een dagelijkse dubbele dienst de grotere ketens in het Verenigd Koninkrijk en Ierland. Ook het aantal bestemmingen op het Europese continent is sterk groeiende en daarmee is heel Europa een uiterst lucratief werkterrein.



Niels Sneek:
“We gaan stapsgewijs en weloverwogen te werk.”

DailyFresh
 LOGISTICS

Chain control in fresh produce



De wereld wordt steeds kleiner, zeggen producent en leverancier. Het is overal markt en de producten moeten in alle kraampjes aanwezig zijn. De logistieke dienstverlener weet wel beter. Het is niet de wereld die kleiner wordt, maar zijn speelruimte. Er wordt van hem verwacht dat hij de steeds groter wordende afstanden economisch efficiënt overbrugt, de producten onderweg conditioneert en liefst vroegtijdig en gegarandeerd in de beste staat aflevert. Dat vereist het uiterste van de logistieke dienstverlening, zo ervaart ook DailyFresh Logistics.

Innovatie vraagt investering

“De dienstverlening optimaliseren, detailleren en als puur specialisme aanbieden aan zoveel mogelijk maar vooral grootschalig werkende klanten”, meent Niels Sneek. “Er is nauwelijks een andere keuze. De agrologistieke dienstverlening vraagt steeds meer kennis en kunde. Onderweg zijn we verantwoordelijk voor alle geldende normen op het gebied van kwaliteit en voedselveiligheid. We investeren doorlopend om aan zowel HACCP, BRC, IFS als SKAL te blijven voldoen. We garanderen optimale tracking en tracing, iets dat zeker tegenwoordig aan belang wint. Duurzaamheid is een usp geworden en heeft

daarmee een extra factor aan prijs en kwaliteit toegevoegd. Om alles in evenwicht te houden en toch nog slagvaardig te ondernemen, is voor een niet strategisch opererende organisatie niet te doen. Wij opereren met de drie distributiecentra in Maasdijk, Duinkerken en Venlo als belangrijke schakellocaties. Voor veelal vaste, grote klanten concentreren wij ons op Europa, langs min of meer vaste routes richting Engeland, Frankrijk en Duitsland en vandaar verder naar het noorden, zuiden en oosten. Je wilt doorlopend innoveren om voor je klanten de beste dienstverlener te blijven. Maar innovatie op het gebied van agrologistiek vraagt om vaak grote investeringen en dan wil je wel zekerheden inbouwen. Tegelijkertijd is de voorspelbaarheid van de markten voor versproducten ver te zoeken. De aarzeling om grootschalige innovaties meteen aan te pakken is dan niet zo verwonderlijk. De tussenhandel is breed en divers en richt zich op de korte termijn. Terwijl je tal van argumenten kunt aandragen om voor de agrologistiek een langetermijnvisie te ontwikkelen en te volgen.”

Commissie-Van Laarhoven

Wie zou het belang van de agrologistiek nog meer gewicht kunnen geven? “Kijk, onderne-

mers willen wel, maar hebben hun handen vol aan de dagelijkse praktijk. Daarin schuilt voldoende risico om niet nog eens méér risico op de lange termijn erbij te krijgen. Maar iedereen in de branche weet wel dat er een toekomst is die nu al om aanpassing vraagt. Je moet dus met een heldere en gedegen aanpak die voorspelbaarheid verhogen. Als ondernemers weten waar we met elkaar op aan sturen, dan willen ze graag meedenken en meegaan. Ook met investeringen. Een belangrijke partij die de voorspelbaarheid van het toekomstig logistieke plaatje kan verhogen is de overheid, ook op Europees niveau. Die moet het beleid ontwikkelen en consistent doorvoeren. Dan weten we als ondernemers ook waar we aan toe zijn en kunnen we vanuit onze eigen visie anticiperen. Dan weet je waar je in investeert. En wat je daar op termijn aan kunt overhouden.

Kijk, de Commissie-Van Laarhoven heeft natuurlijk fantastisch werk verricht, maar aanbevelingen over innovatie en samenwerking moeten wel commercieel perspectief bieden. Hetzelfde rapport spreekt ook over andere voorwaarden, die de overheid moet helpen handhaven. Een gunstig fiscaal klimaat en aantrekkelijke leefomgeving, om

hoogopgeleide werknemers te trekken. Vermindering van de regeldruk, verhoging van de kwaliteit van het onderwijs. De bereikbaarheid van bestemmingen in Nederland en de doorstroming naar het buitenland moeten voldoen aan de eisen. En dan de verbetering van het imago van de logistiek, ook niet onbelangrijk. Het één doen en het ander niet laten, dat moet het credo zijn.”

Multimodaal heeft toekomst

DailyFresh Logistics concentreert zich van oudsher op het wegtransport. Sneek: “Het is beslist niet zo dat wij uitsluitend wegtransport promoten. Wij hebben geen eigen wagens. Wij organiseren een hoogkwalitatieve logistieke oplossing vanuit onze drie distributiepunten en zoeken voor de klant het juiste transportmiddel. Multimodaal transport heeft zeker een toekomst maar nu zie je toch nog te veel gaten, daar waar de aansluiting vlekkeloos zou moeten verlopen. Als dan het wegtransport flexibel en voordelig uitkomst biedt, dan kies je voor de truck. Ook wij sluiten onze ogen niet voor andere wegen. Binnenvaart is een optie, de Betuwelijn zal over een aantal jaren floreren en beslist niet meer weg te denken zijn, zeker wanneer die aansluiting op Duitsland goed geregeld is. De

wil is er wel en het multimodaal transport heeft zeker toekomst, maar er zullen ook door grotere partijen toch meer grootschalige acties moeten worden ondernomen. De Rotterdamse Haven is zo’n partij. Die kan een stem laten horen en aandringen op flexibele en veelzijdige aansluitingen. Met een Platform Agrologistiek, waarin dergelijke grote partijen

‘Bedrijfsleven kan deze kar niet alleen trekken’

hun stemmen ook in koor kunnen laten horen. Nogmaals, je kunt het bedrijfsleven in de diverse sectoren niet alleen de kar laten trekken zonder dat de weg deels is geplaveid.”

Stapsgewijs en weloverwogen

Voor het transport van Marokkaanse versproducten naar Europa kiest DailyFresh Logistics wel voor de zee. Agadir en Duinkerken zijn begin- en eindpunt voor schepen vol zuidvruchten en groenten. Langs diezelfde lijn komt een dergelijk assortiment ook uit de Spaanse havenstad Almeria. “Duinkerken is voor ons van groot belang. Daar vindt de overslag plaats van de diverse stromen uit het zuiden, om direct door te transporteren naar Engeland en Ierland, de Benelux en Duitsland.

Binnen ons concept, waar snelheid en kwaliteit zo’n grote rol spelen, moet je over meerdere locaties kunnen beschikken. Havenstad Duinkerken is ideaal als logistieke draaischijf, met de aanvoer over zee en de aansluiting op het Europese wegennet en de spoorwegen. Feitelijk een aankomst- en vertrekpunt voor multimodaal transport.

Daaraan kun je zien dat we overal voor open staan en geen enkele ontwikkeling bij voorbaat willen uitsluiten. Maar we willen wel stapsgewijs en weloverwogen te werk gaan.”

Frits H. Emmerik

