



.....  
**Frans Tielrooij (I),**  
 voorzitter Platform  
 Agrologistiek en staats-  
 secretaris Henk Bleker.  
 .....

.....  
 ● ● ● ● *Het Platform Agrologistiek is tien jaar actief. Gezien de draaischijffunctie voor Europa heeft Nederland belang bij doorlopende perfectionering van de logistiek. De hoge investeringen, waarvan het rendement pas op de lange termijn zichtbaar wordt, vragen om aanhoudende attentie en promotie. De overheid zal terugtreden, maar het belang van de werkzaamheden van het Platform neemt zeker niet af.*  
 .....

## *Michael Jurriaans (Connekt/Platform Agrologistiek):* **Agrologistiek, een platform waard: de winst van agrologistiek**

Locaties van productie en afzet en verbindend transport zijn factoren van belang en als kostenposten van bepalende invloed op de eindprijs. In een keten brengt elke schakel kosten in rekening. Logistiek gezien kun je werken aan het soepel en efficiënt doorlopen van lange ketens of deze inkorten door schakels te verwijderen. Ingeval van de agrarische productie en marketing wordt de logistiek extra ingewikkeld vanwege onder andere conservering en garanties en controles op voedselkwaliteit. Voor de aanjager van doordachte agrologistiek geen gemakkelijke taak om de aandacht vast te houden.

### **Clusteren, verbinden en regisseren**

Toch heeft het Platform Agrologistiek de afgelopen jaren de focus op clusteren, verbinden en regisseren weten te leggen en de aandacht voor die problematiek tot in alle geledingen van de industrie laten doordringen. Je brengt bedrijven met gemeenschappelijke stromen samen om afstanden te minimaliseren. Je verbetert verbindingen om

afstanden efficiënter te overbruggen. En je regisseert, om stromen uit oogpunt van efficiëntie te combineren of op andere wijze meer economisch te laten verlopen. Het klinkt simpel maar het is een enorme klus. Agrologistiek strijdt als onderwerp immers om de aandacht van het bedrijfsleven met talloze andere onderwerpen, zoals de continu wijzigende conjunctuur, prognoses en kansen, de grondstoffenprijzen, productontwikkeling en –marketing enzovoort.

En dan komen zeer deskundige medewerkers en visionaire adviseurs vertellen dat je op termijn winst kunt maken met verbetering van de agrologistiek. Het vraagt wel onderzoek, een doordachte aanpak, vaak grote investeringen en samenwerking binnen het eigen bedrijf en met andere, soms concurrerende partijen. Of medewerking en ondersteuning van overheden en motiverende en sturende organisaties. Zet je veel en hoog in, dan win je op termijn. Het is gemakkelijker om het uit te stellen. Terwijl het belang van





Nederland, met de functies als belangrijke producent, verwerker en Europees sleutelpunt in de agribusiness, vooral schuilt in het voorop blijven lopen en ontwikkelen van nieuwe agrologistieke concepten.

#### Aanjager van innovatie

Dus is een informeren en aanjagen van instituten niet overbodig. Om het belang van een innovatieve agrologistiek te blijven ondersteunen en daar waar nodig de vooruitgang te bevorderen. Het Platform Agrologistiek heeft, onder voorzitter Frans Tielrooij, met '2009, het Jaar van de Agrologistiek', diverse voorbeeldprojecten en reportages in onder meer het Agrologistiek Magazine die voordelen glashelder uitgedragen. Waar agrologistieke plannen weerstand ondervonden van overheidsregels is kennis gemobiliseerd en een programma opgezet om de projecten uiteindelijk doorgang te laten vinden. Op bestuurlijk en uitvoerend niveau

zijn intensieve contacten tussen ondernemers, overheden en kennisinstellingen gelegd. Mondiale kennis over agrologistiek is verzameld en inzichtelijk gepresenteerd. Het platform zette aan tot zelfreflectie en is mede verantwoordelijk voor de Digiscan Logistiek en de CO<sub>2</sub>-meetlat. Mogelijkheden voor financiering en subsidie zijn onder de aandacht gebracht. In gevallen van onderzoek naar specifiek agrologistieke verbeteringen en rapportage van de pilots is het platform in staat gebleken om een subsidie of financiering te helpen verkrijgen.

Het Platform Agrologistiek kent in het ministerie van EL&I een warm voorstander van innovatie in de logistiek. De overheid geeft het initiatief nu langzaam door aan de andere partijen. In dat kader is het secretariaat inmiddels aan Connekt (Delft) overgedragen. Verantwoordelijk secretaris is Michael Jurriaans, die al sinds lange tijd pleitbezorger

is van een innovatieve agrologistiek. "Goed dat het Platform Agrologistiek bij Connekt onderdak heeft gevonden", meent hij. "Connekt is een onafhankelijke stichting met bedrijven en overheden als leden. We richten ons in het algemeen op strategische aangelegenheden als duurzame logistiek en zijn, hoewel onafhankelijk van de overheid, een vertrouwde gesprekspartner op de ministeries.

Daarin schuilt het belang voor de participanten: Connekt brengt de verbinding tot stand tussen marktpartijen en overheid en kan daarmee een belangrijke impuls geven bij de uitvoering van noodzakelijke plannen. En juist ten aanzien van de agribusiness is het belang van logistiek nog eens zo hoog. De winst schuilt onder andere in minder energieverbruik en terugdringing van de CO<sub>2</sub>-uitstoot. Het huidige Platform Agrologistiek werkt met drie speerpunten. Bundelen van agrologis-

tieke stromen blijft belangrijk, want daarmee komt ook vervoer over water of per trein in beeld. Duurzaamheid, met als doelstelling de CO<sub>2</sub>-uitstoot in de logistieke keten met 20% omlaag te krijgen. En tenslotte het doelmatiger benutten van de reststromen, uit het oogpunt van kostenbesparing en minder belasting van het milieu."

#### Mondiaal en regionaal

Jurriaans wijst op de Betuwse Bloem, het project van een vijftal agroclusters in het Gelderse Rivierengebied. "Ook hier zie je het bewijs van de inzet van tien jaar Platform Agrologistiek. Samenwerking en toepassing van nieuwe ICT-systemen richten zich op een efficiëntere beladingsgraad en op multimodaal vervoer. Gezamenlijk richt men zich op verbeterde infrastructuur en aansluiting op het hoofdtransportnet. De verwerking van biomassa onder andere afkomstig uit het organische afval wordt als gezamenlijk project

grootschaliger en daardoor zowel lucratiever als efficiënter."

Daarnaast ziet het Platform Agrologistiek die inzet ook terug in de visie van bijvoorbeeld een Graaco Logistics4u in Coevorden. Daar is

### 'Innovatie op alle niveaus van de organisatie brengt snellere vooruitgang'

met een spoor- en bargeterminal werk gemaakt van multimodaal transport en worden trein en binnenvaart volledig in evenwicht met het wegtransport ingezet.

Denk niet dat we langs agrologistieke weg slechts dienen af te rekenen met inefficiënte en vervuilende grootschalige, internationale stromen. Er is ook een beweging zichtbaar die regionalisering promoot. "Juist daar doemen

weer nieuwe agrologistieke uitdagingen op", constateert Jurriaans. "Ook op kleine schaal heeft de logistiek een grote invloed op het kostenplaatje. Weet je daar vooruitgang te boeken, dan maak je local for local nog aantrekkelijker voor de consument en dus nog

kansrijker. Want dat is het al, met de boer als herkenbare en vertrouwde producent van al dat lekkers. Maar juist die korte afstanden vragen om innovatieve agrologistiek. Een leuk voorbeeld. La Place verzamelde keurig al het koffiedrab en liet dit afhalen. Daarnaast verbruikt men grote hoeveelheden yoghurt, aangeleverd in emmers. Als die leeg waren, werden die leeg afgevoerd. Tot iemand op het idee kwam om de koffiedrab te verzamelen in





de lege, uitgespoelde yoghurttemmers en deze aan te leveren bij de producenten van champignoncompost. Een unieke oplossing, door een oplettende medewerker op de werkvloer bedacht. Dat bevestigt ook het gelijk van de communicatiestrategie van het Platform Agrologistiek. Door agrologistiek te populariseren dringt het belang tot meer niveaus van de organisaties door, worden er op al die niveaus binnen de organisatie oplossingen bedacht en zo wordt versnelde vooruitgang geboekt. Ook met heel veel ogenschijnlijk kleine verbeteringen, die eerder niet in beeld kwamen en zeker niet op directieniveau aandacht hadden gekregen.”

Dat neemt niet weg dat de grootschalige bewegingen die de wereldmarkten veroorzaken steeds meer om innovatieve en multimodale transportlijnen vragen. Naast een regionale ontwikkeling, min of meer als antwoord op de toenemende grootschaligheid, zal de mondiale handel voorlopig groeien. Op dat traject is met doordachte agrologistiek volumevoordeel te behalen. “Kijk eens naar de vruchtensappenindustrie, die fruitsap haalt uit Brazilië. Die komt in grote tankschepen aan in Rotterdam en wordt vervolgens overgeladen in vrachtwagens om

over de weg naar fabrieken in Duitsland en Frankrijk te worden gebracht. Nu zijn we die keten aan reorganiseren. De pilot loopt nu. Het sap wordt in Rotterdam in bulkcontainers gepompt en via binnenvaartschepen en het laatste stukje via de weg naar de locaties voor verwerking getransporteerd. Goedkoper en duurzamer. De pilot moet aantonen of partijen ook goed met elkaar samenwerken en of de kwaliteit niet wordt aangetast. In de pilot zie je dat onverwachte barrières de vooruitgang in de weg kunnen staan en dat bewijst het nut van het Platform. Om dan in te stappen en partijen tot realiteitszin te bewegen.”

Al met al is het Platform volop in actie om de agrologistiek de vooraanstaande plek te geven, die hij verdient. Het op agro gerichte bedrijfsleven ziet de waarde van een onafhankelijk platform en geeft het de aandacht en middelen om de innovatie voort te zetten. Agendapunt voor 13 september 2012: Platform Agrologistiek manifesteert zich op de Floriade.

*Frits H. Emmerik*



**Michael Jurriaans**  
Connekt/Platform Agrologistiek

**Meer agrologistiek:**  
[www.connekt.nl](http://www.connekt.nl)  
[www.agrologistiek.eu](http://www.agrologistiek.eu)  
[www.kennisonline.wur.nl](http://www.kennisonline.wur.nl)  
[www.logistiek.nl](http://www.logistiek.nl)  
[www.agrologistiekcentrum.nl](http://www.agrologistiekcentrum.nl)  
[www.agrologistiek.nl](http://www.agrologistiek.nl)  
[www.agentschapnl.nl](http://www.agentschapnl.nl)