

# Bezoekersenquête boerenmarkten in Den Haag, Delft en Schiedam

Dit onderzoeksrapport is een uitgave van Xplorelab, provincie Zuid-Holland en het Centrum voor Onderzoek en Statistiek.

Het onderzoek is mogelijk gemaakt door de provincie Zuid-Holland, TransForum, Stadsregio Rotterdam en de gemeente Rotterdam.

januari 2011



© Centrum voor Onderzoek en Statistiek (COS)

Auteur: Martijn Epskamp

Project: 10-3361

Adres: Blaak 34, 3011 TA Rotterdam

Postbus 21323, 3001 AH Rotterdam

Telefoon: (010) 267 15 00

Telefax:(010) 267 15 01

E-mail: [infocos@sdr.rotterdam.nl](mailto:infocos@sdr.rotterdam.nl)

Website:[www.cos.rotterdam.nl](http://www.cos.rotterdam.nl)

## INHOUD

<b>1</b>	<b>Inleiding</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Achtergrondkenmerken</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Redenen om op de boerenmarkt te zijn</b>	<b>6</b>
<b>4</b>	<b>Producten uit de regio</b>	<b>6</b>
<b>5</b>	<b>Bezoek aan groengebieden</b>	<b>7</b>
<b>6</b>	<b>Midden-Delfland</b>	<b>8</b>
<b>7</b>	<b>Belang van het landschap</b>	<b>8</b>
<b>8</b>	<b>Aantrekkelijkheid van het boerenland</b>	<b>9</b>
<b>9</b>	<b>Helpen bij landschapsonderhoud</b>	<b>9</b>



## 1 Inleiding

Bij drie boerenmarkten in Delft, Den Haag en Schiedam hebben dS+V en de provincie Zuid-Holland een face-to-face enquête onder bezoekers afgenomen. Het COS is verzocht de resultaten te analyseren. Dit rapport bevat de resultaten van de analyse.

In totaal zijn 103 bezoekers geënquêteerd, waarvan 33 in Delft, 45 in Den Haag en 25 in Schiedam. Bij dergelijke kleine aantallen respondenten is sprake van grote betrouwbaarheidsmarges. Onderstaande tabel geeft een indruk van de betekenis van de uitkomsten (met een betrouwbaarheidsniveau van 95%). De resultaten van de enquête moeten als niet meer dan indicatief worden beschouwd, temeer omdat sommige vragen niet door alle respondenten zijn beantwoord. Er zijn dus ook geen *significante* verschillen in uitkomsten tussen de drie boerenmarkten onderling, eenvoudigweg omdat daarvoor te weinig mensen zijn geïnterviewd.

Tabel 1 *Betrouwbaarheidsmarges*

<i>Bij een aantal respondenten van:</i>	<i>betekent een uitkomst van ... %</i>	<i>dat de waarde in werkelijkheid ligt tussen ...procent en ...procent</i>	
25 (Schiedam)	10	0	22
25 (Schiedam)	50	30	70
25 (Schiedam)	90	78	100
33 (Delft)	10	0	20
33 (Delft)	50	33	67
33 (Delft)	90	80	100
45 (Den Haag)	10	1	19
45 (Den Haag)	50	35	65
45 (Den Haag)	90	81	99
103 (totaal)	10	4	16
103 (totaal)	50	40	60
103 (totaal)	90	84	96

## 2 Achtergrondkenmerken

Hieronder zijn de respondenten uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken.

Tabel 2 *Respondenten naar geslacht, leeftijd en woongemeente (in procenten)*

man	41
vrouw	59
19-39 jaar	15
40-59 jaar	52
60-84 jaar	33
Delft	14
Den Haag	29
Schiedam	14
Andere woongemeente	44

### 3 Redenen om op de boerenmarkt te zijn

30 procent van de respondenten is (onder meer) op de boerenmarkt om eten te kopen. Eveneens 30 procent bezoekt de markt om rond te kijken of uit nieuwsgierigheid. Er zijn ook respondenten op de boerenmarkt omdat ze er toevallig langs lopen, een standhouder kennen of in de buurt werken of wonen.

Tabel 3 *Waarom bent u hier? (meer antwoorden mogelijk, in procenten)*

	Loop toevallig langs	Om eten te kopen	Om beetje rond te kijken/nieuwsgierig	Ik ken de standhouder	Ik werk/ woon hier
Delft	9	6	45	12	30
Den Haag	36	53	16	0	7
Schiedam	0	20	36	20	28
Totaal	18	30	30	9	19

### 4 Producten uit de regio

Tweederde van de respondenten koopt wel eens producten omdat die uit de regio komen.

Tabel 4 *Op deze biologische markt worden ook producten uit de regio aangeboden. Koopt u wel eens producten omdat ze uit de regio komen? (in procenten)*

	ja	nee
Delft	44	56
Den Haag	64	36
Schiedam	92	8
Totaal	65	35

De respondenten die wel eens producten kopen omdat ze uit de regio komen, kunnen grofweg in twee groepen worden verdeeld. De ene groep koopt bewust producten uit de regio omdat die lekkerder of verser zouden zijn, de andere groep koopt bewust regionale producten om de streek te ondersteunen of vanuit milieuoverwegingen. De groepen zijn ongeveer even groot en overlappen deels.

De respondenten die nooit producten kopen omdat ze uit de regio komen, geven hiervoor verschillende redenen zoals: nooit over nagedacht, geen interesse, niet in de buurt, te duur, supermarkt is makkelijker, verbouwt zelf producten.

## 5 Bezoek aan groengebieden

69 procent van de respondenten bezoekt wel eens groene gebieden met landbouw en tuinbouw rond Den Haag. Bezochte gebieden zijn onder meer: Midden-Delfland, Bieslandse Bos, Broekpolder, Delftse Hout, de duinen, Madestein, Meijendel, Vlietlanden, Ackerdijkse Plassen, Balije Bos.

*Tabel 5.1 Rond Den Haag zijn er nog groene gebieden met landbouw en tuinbouw. Dit boerenland wordt door de stedelingen ook gebruikt om er te fietsen en te wandelen. Bezoekt u deze gebieden wel eens? (in procenten)*

	ja	nee
Delft	55	45
Den Haag	76	24
Schiedam	76	24
Totaal	69	31

Respondenten bezoeken de groengebieden vooral om buiten te zijn, om van het landschap te genieten en om de natuur te ervaren. 'Overige' redenen zijn onder andere: hond uitlaten, vogels kijken, helpen met onderhoud, eten (ver)kopen, dorpjes bekijken, rust, gezelligheid.

*Tabel 5.2 Waarom bezoekt u deze gebieden? (alleen respondenten die groengebieden bezoeken, meer antwoorden mogelijk, in procenten)*

	Om even buiten te zijn (fietsen, wandelen)	Om te sporten	Om van het landschap te genieten	Om de natuur te ervaren	Om een boerderij of tuinderij te bezoeken	Ik bezoek iets specifiek, (restaurant, evenement, etc.)	Ik kom er vandaan/vrienden/familie woont er	Overig
Delft	67	6	56	39	6	11	17	28
Den Haag	76	12	52	45	9	0	3	12
Schiedam	53	5	16	32	11	5	0	42
Totaal	67	9	43	40	9	4	6	24

## 6 Midden-Delfland

41 procent van de respondenten bezoekt het gebied Midden-Delfland wel eens.

Tabel 6 *Bezoekt u het gebied Midden-Delfland wel eens? (in procenten)*

	ja	nee
Delft	48	52
Den Haag	27	73
Schiedam	56	44
Totaal	41	59

De respondenten die Midden-Delfland bezoeken associëren het gebied met rust, ruimte en vrijheid; water, grasland en bomen; boerderijen en tuinderijen; smalle wegen, werkland en sloten; koeien, vogels en wilde dieren; fietsen, recreatie en spelen met de hond.

Circa de helft van de respondenten die Midden-Delfland bezoeken, zou iets aan het gebied willen veranderen. Genoemde suggesties: minder bebouwen/ruiger/meer wildgroei, betere fietspaden/duidelijkere fietsroutes, minder auto's/geen A4, meer prullenbakken, meer/betere wandelpaden, groter en groener, geen hoogspanningsmasten, meer mogelijkheden voor paarden, een koffietentje, een buitenzwembad.

## 7 Belang van het landschap

Onderstaande vraag is alleen aan de respondenten in Den Haag en Schiedam gesteld. Per stelling hebben de respondenten een cijfer genoemd van 1 (zeer mee oneens) tot 6 (zeer mee eens). De cijfers in de tabel zijn gemiddelden. Vrijwel alle respondenten vinden dat de boer in het landelijke gebied moet blijven. Ook met de andere stellingen zijn de meeste respondenten het eens, behalve met de stelling dat de respondent onvoldoende bekend is met het landschap in de eigen omgeving.

Tabel 7 *De volgende uitspraken gaan over het belang van het landschap voor u. Wilt u bij elke uitspraak aangeven of u het hiermee eens bent of niet? (gemiddelde cijfers)*

	Ik maak mij zorgen over de toekomst van het landschap in mijn omgeving.	Ik ben onvoldoende bekend met het landschap in mijn directe omgeving.	Ik vind het belangrijk dat mijn voedsel zo dichtbij mogelijk geproduceerd wordt.	De boer moet blijven in het landelijke gebied.	Ik zou best willen meebetalen voor de toegankelijkheid van het landschap.
Den Haag	5,1	3,0	5,0	5,7	4,5
Schiedam	5,3	2,1	5,3	5,7	4,4
Totaal	5,2	2,7	5,1	5,7	4,4



## 8 Aantrekkelijkheid van het boerenland

Onderstaande vraag is alleen aan de respondenten in Delft gesteld. 27 procent denkt dat het boerenland voor de stedeling aantrekkelijker kan worden gemaakt door meer/betere fietspaden. Een zelfde percentage denkt aan meer informatie over wat er te doen is. Bij 'anders' gaat het om open dagen, meer parkeergelegenheid, meer bankjes, onkruid wieden en een 'bedstee ontbijt'.

*Tabel 8 De relatie tussen stad en land wordt erg belangrijk gevonden. Wanneer wordt volgens u het boerenland voor de stedeling nog aantrekkelijker? (meer antwoorden mogelijk, in procenten)*

	Wanneer er meer producten van het boerenland te koop zijn	Wanneer er meer/betere fiets- en wandelpaden zijn	Wanneer er meer festivals en sportevenementen georganiseerd worden	Wanneer er meer voorzieningen zijn, zoals restaurants, boerengolf, etc.	Wanneer er meer informatie is over wat er te doen is	Er hoeft niets te veranderen	Anders
Delft	12	27	12	12	21	27	27

## 9 Helpen bij landschapsonderhoud

De meeste respondenten zijn bereid te helpen bij landschapsonderhoud, bijvoorbeeld door lokale boeren te ondersteunen, door lid te worden van een stichting of door zich in te zetten als vrijwilliger. 17 procent is niet bereid te helpen bij landschapsonderhoud. Deze respondenten vinden dat anderen (boeren, de overheid, of burgers in het algemeen) hier verantwoordelijk voor zijn.

*Tabel 6 Stel, u wordt gevraagd te helpen het boerenlandschap mooi landelijk, groen en open te houden, zou u dan een bijdrage leveren? (meer antwoorden mogelijk, in procenten)*

	Ja, door een lidmaatschap of financiële steun aan een stichting voor behoud van het landschap	Ja, door me in te zetten als vrijwilliger en zelf meerdere keren per jaar mee te werken aan het onderhoud van het landschap	Ja, door bijvoorbeeld (meer) regionale producten te kopen die uit het gebied komen en zo de boer te ondersteunen, zodat zij het landschap kunnen onderhouden	Misschien, ik heb meer informatie nodig over wie en waarom mijn hulp nodig is	Ik zou wel graag willen, maar ik heb daar geen tijd/geld voor	Nee, daar zijn anderen verantwoordelijk voor
Delft	30	18	12	15	9	33
Den Haag	58	31	71	9	11	11
Schiedam	64	36	88	4	0	4
Totaal	50	28	56	10	8	17