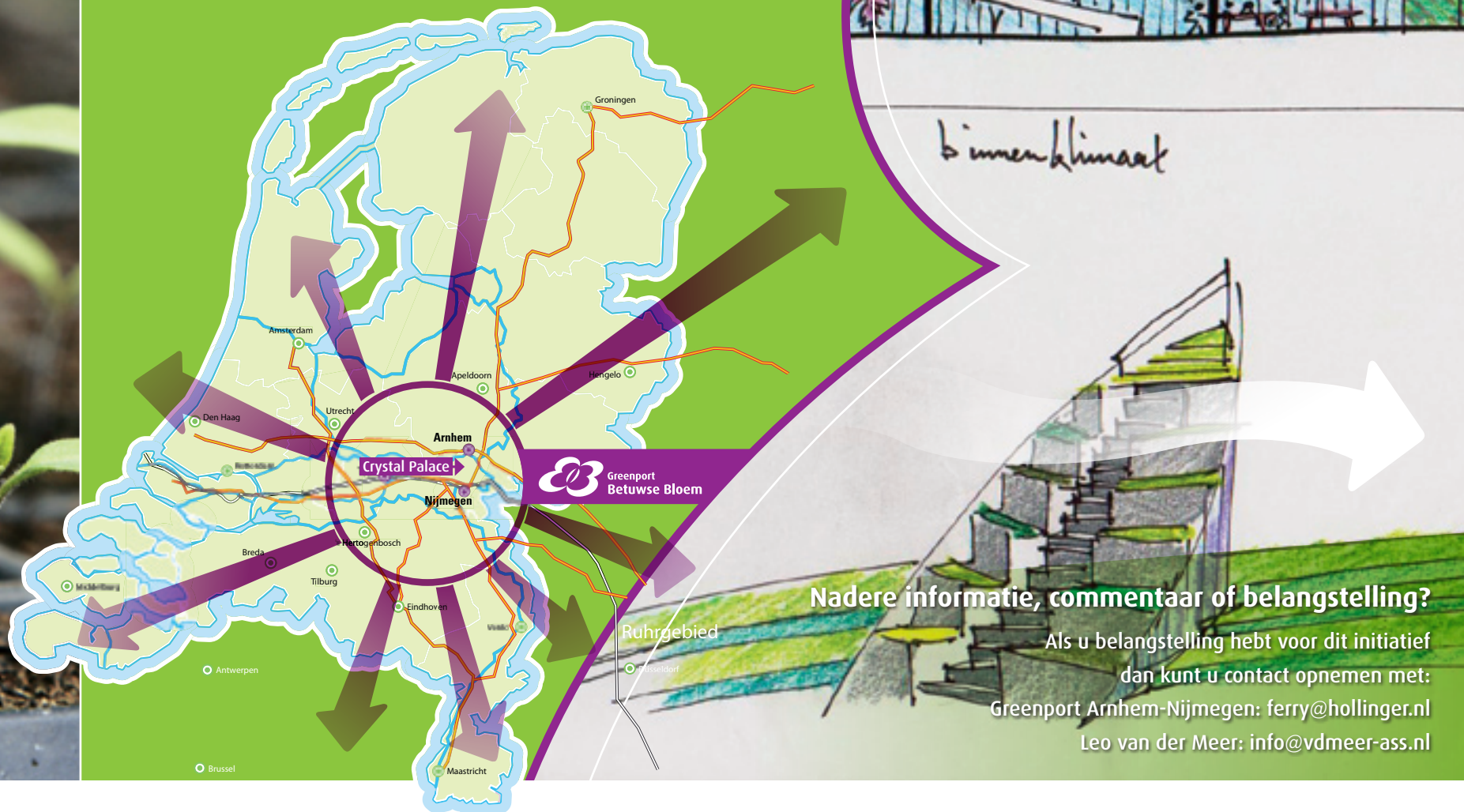


In CRYSTAL PALACE:

- Duurzaamheid, een leefbare wereld voor toekomstige generaties
- Een permanente onderwijs en onderzoeksfunctie
- Delen van kennis en kennissen
- Duurzaamheid is niet saai maar een spannende reis door de tijd
- Het park is een brug tussen Health Valley en Food Valley
- Metropolitane tuinbouw



Nadere informatie, commentaar of belangstelling?

Als u belangstelling hebt voor dit initiatief
dan kunt u contact opnemen met:
Greenport Arnhem-Nijmegen: ferry@hollinger.nl
Leo van der Meer: info@vdmeer-ass.nl



Greenport
Betuwse Bloem

Crystal Palace, themapark voor duurzaamheid

Centraal gelegen tussen de steden Arnhem en Nijmegen ligt glastuinbouwgebied Bergerden en het landschapspark Lingezen. Op het snijvlak van deze twee ontwikkelingen liggen kansen voor het maken van een publiekstrekker met nationale uitstraling; Crystal Palace. Op deze plek wordt zichtbaar hoe stad en tuinbouwsector onlosmakelijk zijn verbonden. Gezonde voeding, sierteelt, mode en sport zijn beelden die naar boven komen. Het visualiseren van toekomstbeelden vormt de basis voor het trekken van een breed publiek. Beleving, spanning, educatie, congressen, manifestaties en horecafuncties zullen de economische trekkers zijn.



Crystal Palace biedt een unieke kans om het publiek op een speelse en avontuurlijk wijze kennis te laten maken met ons leven in de 21 ste eeuw, zoals energie, gezond eten, bewegen en leefomgeving. Deze aspecten worden belicht tegen de achtergrond van inter-nationale productie van sierteelt en voedsel. Crystal Palace vormt een publiekstrekker voor park Lingezen. Crystal Palace wordt modulair en gefaseerd opgebouwd. De steden Arnhem en Nijmegen liggen op een steenworp afstand. De tuinbouwsector laat zich zien met de nieuwste ontwikkelingen aan meer dan 200.000 mensen. Crystal Palace bevordert een duurzame levensstijl in de 21st eeuw.

Crystal Palace in wording: een beleving

Wat?

Crystal Palace is een uitdagend initiatief met een unieke uitstraling voor de regio. Het appelleert aan de uitdagingen die de consument ervaart op het gebied van gezond eten, duurzame energieproductie en bewegen. Deze thema's worden op een uitdagende en spannende manier in beeld gebracht. Duurzaamheid is uitdagend. Bovendien vormt het een etalage voor de glastuinbouwbedrijven uit Bergerden en innovaties in de glastuinbouw in het algemeen.

Waar?

Vlakbij de afslag langs de A15, midden in de regio Arnhem-Nijmegen ligt de locatie in het nieuwe landschapspark Lingezen. Naast deze twee steden zijn het Duitse achterland en de Randstad nabij.

Wie?

De primaire doelgroep voor dit project zijn mensen die in een spannende omgeving naar een duurzame samenleving vinden. Daarnaast kan gedacht worden aan congresgangers, marketeers, cursisten, leerlingen en studenten. Dit initiatief word ondersteund door Kvk & Oost NV.

Positie in de markt

Een themapark rond duurzaamheid is een gat in de markt. Er wordt gewerkt aan een permanente Floriade. Binnen Crystal Palace ligt de ambitie op het vlak van beleving. Crystal Palace moet een waardevolle en blijvende aanvulling zijn op grote recreatieve en toeristische trekkers in de omgeving. Denk daarbij aan Burgers Bush te Arnhem, Kröller Müller en het Openlucht Museum. De ligging in park Lingezen geeft een extra stimulans aan Crystal Palace en omgekeerd. Crystal Palace concurreert niet met de andere onderdelen in dit park.

Educatie en congressen

De wereld om ons heen verandert steeds sneller. Dit is een belangrijk uitgangspunt bij de ontwikkeling van Crystal Palace. De samenleving moet zich voortdurend aanpassen en ontwikkelen. Educatie voor jong en oud wordt daarmee steeds belangrijker. Crystal Palace is een laagdrempelige plek waar educatie op een toegankelijke manier wordt aangeboden. De mix van business en pleasure maakt het tot een attractieve plek voor

jong en oud. Scholen kunnen hun voordeel doen door aan te haken op educatieve projecten. De glastuinbouwsector profiteert op haar beurt van de uitstraling. Binnen het concept is ruimte gereserveerd voor onder andere een hotelaccommodatie, symposia, manifestaties en congressen.

Kansen om te ondernemen

Op dit moment ligt het voor de hand dat het project wordt gestart vanuit een ideële doelstelling. Maar een doelstelling die wel gestoeld is op medewerking van enkele grote partijen en voortrekkers die het belang van Crystal Palace onderschrijven. De exploitatie wordt gedekt door ondernemers, die delen van Crystal Palace – grond en gebouwen - voor langere dan wel kortere tijd willen huren of exploiteren. Daarmee wordt bewust gekozen voor het concept van een creatief verzamelgebouw. De overkoepelende organisatie draagt zorg voor de wegen, het parkeren, de duurzame energie. En daarnaast bewaakt zij de synergie.

