

Guido Veys: 'Gezinsarbeid blijft de drager van de melkveehouderij'

# Arbeid beperkende factor

Wat zijn uitdagingen voor de melkveehouderij in 2020? Die vraag stond centraal op een studiedag naar aanleiding van tien jaar Bedrijfsadvisering Melkveehouderij in de provincie West-Vlaanderen. Volatielere markten en arbeid zijn twee uitdagingen voor de toekomst.

tekst **Annelies Debergh**



Guy Vandepoel:  
'Zorg eerst voor afzetzekerheid en ga dan pas meer koeien melken'



Guido Veys:  
'Bij groei straks eerst extra kapitaalbreng in coöperatie'

Met het tienjarig bestaan organiseerde Bedrijfsadvisering Melkveehouderij (BAM), van het Provinciaal Onderzoekscentrum voor Land- en Tuinbouw (POVLT) in Beitem een studiedag rond de toekomstvisie voor de melkveesector. Ruim honderdvijftig belangstellenden hoorden een tiental sprekers aan over uiteenlopende managementthema's.

Na korte maar krachtige sessies over voeding en diergezondheid steeg de aandacht naar het hoogste niveau met het thema economie. Zo benadrukte Renaat Debergh, afgevaardigd bestuurder bij de Belgische Confederatie Zuivel

(BCZ), dat het wereldverbruik van zuivel de komende jaren verder stijgt. 'Tussen 2000 en 2009 steeg het wereldmelkverbruik van 95 kilo melk per inwoner tot 103 kilo melk per inwoner. Met de groei van de wereldbevolking betekent dat een stijgende vraag.'

Of dat voor de melkprijs directe gevolgen heeft, werd niet sterk onderschreven. Wisselkoersen, klimatologische veranderingen en politieke situaties zoals in Noord-Afrika zijn onzekerheden in de markt. Renaat Debergh: 'De economische vooruitzichten van zuivel zijn steeds meer gelinkt aan wereldwijde economische ontwikkelingen.'

Debergh sprak ook over enkele maatschappelijke vraagstukken. Zo plaatste hij een oproep om de boodschap van zuivel gerelateerd aan gezondheid te blijven uitdragen en vestigde hij de aandacht op de ecologische voetafdruk van melk. 'Het is belangrijk om bij die discussie ook het nutriëntenaandeel in rekening te brengen. Daar moeten we als sector actief aan werken.'

Renaat Debergh riep ondanks de positieve signalen uit de markt op tot realisme. 'Ik pleit voor een realistische en beredeneerde groei van bedrijven. Dan is de kans groot dat groei ook duurzaam is.'

## Meer volatiliteit

Het betoog van Guy Vandepoel, adviseur rundveehouderij bij de Studiedienst Boerenbond, was rond duurzaamheid opgebouwd. 'Duurzame productiemodellen zijn op drie componenten gebaseerd: economische, ecologische en sociale duurzaamheid. Economische duurzaamheid komt voor alles, dat is de prioriteit.' Ook zonder melkquota sprak hij van groeibeperkingen. 'Zorg eerst voor afzetzekerheid en ga dan pas koeien melken', klonk het. Vandepoel sneed ook de beperkte beschikbaarheid van productiefactoren aan. 'Zorg voor een evenwicht met grond, maar ook arbeid wordt een belangrijke factor. Een melkveebedrijf moet ook op lange ter-

mijn houdbaar zijn.' Hij wees erop dat één op de twee melkveehouders bij investeringen nu kiest voor automatisch melken. 'In de Boerenbondboekhoudingen zagen we de afgelopen jaren dat de afschrijvingen van stalgebouwen groter waren dan het geïnvesteerde kapitaal. De huidige nieuwbouwvormt een inhaalbeweging.'

De volatiliteit van de markt is een uitdaging voor de toekomst, stelde Vandepoel. 'Er zijn de schommelingen van de melkafzetmarkt, maar ook de schommelingen van de kosten. De volatiliteit in de portefeuille kan zo groter zijn dan die van de markt.'

Ook Guido Veys, voorzitter bij zuivelcoöperatie Milcobel, noemde arbeid de meest beperkende factor voor groei en wees op automatisering. 'Door de hoge kapitaalsbehoefte, het lage rendement op investeringen en de noodzakelijke ondernemingsflexibiliteit blijft gezinsarbeid de drager van het melkveebedrijf.'

Veys achtte het verder ook belangrijk om rekening te leren houden met een volatielere melkmarkt. 'Het verschil tussen de laagste melkprijs van 2009 en de huidige melkprijs zegt genoeg.'

## Kapitaalbreng

Als coöperatie bereidt Milcobel zich alvast voor op een veranderende zuivelcontext, zo stelde Veys nog. 'Over twee jaar zal een bedrijf bij groei eerst extra kapitaal moeten inbrengen. Nu is dat nog na afloop van meerproductie. Een andere vraag voor Milcobel is hoe we de ontwikkeling van de melkproductie op leden-bedrijven kunnen voorstellen. Daar zal strikter naar worden gepeild dan in het verleden.'