

Gert en Gerrie Roos maken de tulpenbollen klaar voor verkoop onder het toezicht van dochter Heilise.

# Export bloembollen

## bloeit weer op

**De Nederlandse export van bloembollen zit weer in de lift. De totale omzet van de uitvoer van bollen steeg afgelopen seizoen met 4 procent ten opzicht van het seizoen 2004-2005 tot 634,6 miljoen euro. De Nederlandse bollen zijn vooral in Rusland en China in trek. In deze landen steeg de omzet met 47 en 39 procent.**

Door: Stefan Buning  
Fotografie: Carolien Tiernego

De uitvoer van de Hollandse bloembol groeit. Na jaren van stagnatie bloeit de bloembol export weer op. Uit cijfers van het Productschap Tuinbouw kan worden opgemaakt dat de totale waarde van de Nederlandse bloembollen export over het seizoen 2005-2006 uit komt op een kleine 635 miljoen euro. Dat is een groei van vier procent ten opzicht van het seizoen 2004-2005. Toen ging er voor 608 miljoen euro de grens over.

De exportgroei komt volledig op het conto van landen buiten de Europese Unie. De uitvoer naar deze landen steeg het afgelopen seizoen,

dat van 1 juli tot 30 juni loopt, met acht procent. Hoewel de omzet steeg, bleef de export in stuks bloembollen nagenoeg gelijk. In het seizoen 2005-2006 vonden 6.587,4 miljoen bollen een bestemming in het buitenland opzichte van 6.568,5 de periode daarvoor. Dat de omzet desondanks steeg, komt door de hogere gemiddeld prijs die voor de Nederlandse bloembollen werden betaald.

„De markt leeft inderdaad op”, bevestigt woordvoerder Arie van Woerden van het Productschap Tuinbouw. Een krimpende bloembollenoppervlakte is daarvoor volgens hem de belangrijkste reden. „De areaal tulpen was het afgelopen seizoen nog 9600 hectare groot. Vier jaar geleden bedroegen die nog 11.000 hectare. Zo zijn de oppervlakten van narcissen en lelies ook met 200 hectare gekrompen. Bovendien speelde de hitte in juli ook een rol”, vertelt Van Woerden.

De Verenigde Staten, Duitsland, Japan en Engeland zijn de belangrijkste afnemers van Nederlandse bollen. Deze vier landen samen zijn goed voor ongeveer de helft van de totale export. Door het krappere aanbod steeg de bloembollenprijs van de niet EU-landen. Daar staat tegenover dat door een afnemende vraag vanuit de EU-landen de prijs licht daalde. Dat geldt met name voor Duitsland, de op een na grootste afnemer (na de Verenigde Staten) van bloembollen. De exportwaarde naar Duitsland bedroeg bijna 69 miljoen euro, een afname van twee procent. In stuks groeide de handel met ongeveer zes procent. „De Duitse markt is verzadigd en wordt bovendien gedomineerd door discounters die bloemen voor zeer concurrerende prijzen verhandelen”, legt Van Woerden uit.

Het Verenigd Koninkrijk, na Duitsland de grootste EU-afnemer van Nederlandse bollen, nam zes procent meer bloembollen af. De totale exportwaarde kwam daarmee uit op een bedrag van ruim 62 miljoen euro. De Britten

importeerden vooral meer duurdere bloembollen vanuit Nederland.

De grootste relatieve exportgroei zijn voor rekening van Rusland en China. Deze twee relatief kleine markten namen het afgelopen seizoen respectievelijk 47 en 39 procent meer bollen af. In stuks steeg de uitvoer met ruim 30 procent naar deze landen. „De welvaart in deze landen neemt wat toe. Mogelijk hebben de consumenten in deze landen meer te besteden en kopen ze wat meer bloemen”, aldus de woordvoerder van het schap.

De daling van de export naar als Spanje, Portugal, Canada en Zwitserland zette door evenals voorgaande jaren. Met name Canada leverde met twintig procent flink in wat het aantal stuks bloembollen betreft.

Jan Baltus van Baltus International BV bevestigt de cijfers van het Productschap Tuinbouw. Hij heeft het afgelopen seizoen tot zijn spijt geen exportgroei vastgesteld. „We exporteren voornamelijk naar Zuid-Europese landen. De export groeide niet”, stelt Baltus vast. Ook Koos Boots van Thijs Boots Bloembollenexport BV in Hem zegt niets te hebben gemerkt van de exportgroei. „De omzet mag dan wel gestegen zijn, maar de prijs daalde”, aldus Boots.

Bloembollenteler en akkerbouwer Gert Roos in Lelystad teelt 2,5 hectare tulpen en exporteert deze voornamelijk naar de Scandinavische landen en Duitsland. Hij heeft wel ervaren dat de export aantrok. „De prijs van bloembollen is het afgelopen seizoen verbeterd”, stelt hij tevreden vast. „Dat komt door het krimpend areaal. Dat leidt tot betere financiële resultaten.” Volgens hem liggen daaraan een aantal oorzaken ten grondslag. „De bolbroeierijen hebben beter gedraaid. De valuta was het afgelopen seizoen hoger en de economie trekt aan. Dat is gunstig voor de afzet van de bollen”, vertelt Roos, die verwacht dat de markt verder zal aantrekken. „Ik zie de ontwikkelen in de sector positief in, mits het areaal in toom blijft.”

**Discounter  
domineert  
Duitse  
markt**