LEO VAN DER ZON VOORZITTER BLOEMENCORSO BOLLENSTREEK

LEO VAN DER ZON, VOORZITTER BLOEMENCO

‘We hebben een m

Bewonderd door zo’n miljoen toeschouwers rijdt op vrijdagavond 15 april en zaterdag 16 april het Bloemencorso van de Bollenstreek weer zijn veertig kilometer lange route van Noordwijk naar Haarlem. Perfecte promotie voor de Bollenstreek én het bollenvak. Toch houdt de ondersteuning vanuit het bollenvak via de aankoop van een praalwagen niet over. “Bloembollenbedrijfsleven, grijp je kans om je te profileren”, zegt voorzitter Leo van der Zon.

Tekst: Gerrit Wildenbeest
Foto’s: René Faas

Zaterdag 16 april rijdt alweer de 64 ste editie van het Corso van de Bollenstreek van Noordwijk naar Haarlem. Of dat het mooiste of grootste corso in Nederland is, daarover zullen chauvinistische corsobewonderaars uit Zundert misschien willen twisten. Zeker is dat het Bollenstreekcorso het vroegste corso is. Terecht wordt het wel het gezicht van de lente genoemd, gebaseerd als het is op steekwerk van voorjaarsbloeiende bolbloemen als hyacinten, narcissen en tulpen. Voor Leo van der Zon is dit het negende corso onder zijn voorzitterschap. Een bijgelovige zou haast denken dat het met zijn naam te maken heeft dat het bijna altijd prachtig zonnig weer is tijden de corsodag. Dat scheelt fors in bezoekersaantallen: bij mooi weer zullen ook dit jaar weer naar schatting een miljoen bezoekers applaudisseren voor de twintig praalwagens en meer dan dertig met bloemen versierde luxe en bijzondere wagens die onder het thema ‘Musical Parade’ langs schrijden. “Alleen in mijn eerste jaar regende het pijpenstelen”, zegt Van der Zon. Lachend: ‘En we hadden toen ook nog als thema ‘Nederland waterland’. Van der Zon, in het dagelijks leven wethouder van de gemeente Teylingen en directeur-eigenaar van het managementadviesbureau Helios Management vindt dat de impact van het Corso van de Bollenstreek niet hoog genoeg ingeschat kan worden. Behalve uithangbord voor de Bollenstreek en het bloembollenvak, is het een toeristisch evenement met een bovenlokale uitstraling. We hebben een mega-evenement in handen. De helft van de bezoekers is van buitenlandse komaf, van het Nederlandse bezoek komt driekwart van buiten de Bollenstreek. “De hotels zitten tot aan de Veluwe volgeboekt, ook Amsterdam zit helemaal vol”.

Elk jaar speelt de kwestie ‘zijn er genoeg bloemen’? Hoe is dat dit jaar nu het Corso extra vroeg rijdt?

’We weten dat we daarmee in de publiciteit komen, maar dit jaar is de uitdaging wel heel groot, nu we een week eerder dan gewoonlijk rijden. In overleg met Keukenhof, waarmee we heel goed samenwerken, hebben we gekozen voor het weekend vóór Pasen. Voor Keukenhof betekent dat twee topweekenden, voor ons is het Paasweekend minder geschikt. Toen

RSO BOLLENSTREEK

ega-evenement in handen’

we kozen voor 16 april hadden we berekend dat je in 7 van de 10 gevallen goed zit met je bloemen. Als er echt onvoldoende bloemen zijn, hebben we altijd nog een uitwijkmogelijkheid naar Frankrijk, maar de laatste keer dat dit nodig is geweest, was voor mijn tijd. Dit jaar redden we het zeker in de Bollenstreek, het ziet er goed uit. We gebruiken voor 80-90 procent hyacinten, dat is de basis. Als het een vroeg bloeiseizoen is kunnen we ook uitwijken naar dubbele tulpen, bij een laat seizoen naar dubbele narcissen, dat is een beetje je buffer. Voor goed geel en rood hebben we altijd wel wat tulpen en narcissen nodig, voor de benodigde kleurenvariatie maken we natuurlijk ook gebruik van de verschillende hyacintencultivars”.

Hoe is de medewerking van de telers als bloemenleveranciers?
“Die is prima, ze hebben er ook geen last van. Het betekent wel dat we erg oppassen voor beschadigingen en ziekte-overdracht, want je werkt natuurlijk in een heel kwetsbaar gewas. Vroeger kopten de kwekers zelf, we vroegen dan of ze de manden met bloemen niet te hard wilden aanstampen. Nu moeten we ze wel zelf koppen, dat betekent extra inzet van vrijwilligers, maar we moeten er ook mensen voor inhuren”.

U noemt het Bloemencorso een toeristisch evenement dat ook als zodanig gemanaged moet worden. Dat betekent een steeds professionelere organisatie. Botst dat niet met de ook onmisbare inzet van vrijwilligers?
“We werken met zo’n 1000 vrijwilligers, die zijn echt onmisbaar. Anderzijds kunnen we niet zonder het inhuren van betaalde arbeid, zoals bij het lassen van de onderstellen van de praalwagens, dat is gewoon betaald werk. Ook in het kader van het evenementenbeleid en de verkeersveiligheid is professionalisering onontkoombaar. Het draaiboek omtrent de veiligheid is onderhand dikker dan het draaiboek van het corso, dat kost allemaal tijd en geld, zoals het inhuren van betaalde verkeersregelaars. We hebben nu wel voor elkaar gekregen dat de vijf Bollenstreekgemeenten één vergunning gaan afgeven. Ach, we zijn gewoon een stelletje mafkezen die het corso willen laten rijden. Maar er komt wel steeds meer op je af”.

Problemen omtrent het afbreken van de wagens en de financiering zetten het corso een aantal jaren geleden even op losse schroeven. Dat is verleden tijd?
“In 1994 zijn we van stro naar purschuim gegaan, dat is goed te recyclen. We hebben ook nog een jaar met piepschuim gewerkt, maar dat was te bewerkelijk en leverde een te groot afvalprobleem op. In het jaar van het piepschuim – 2005-2006 – hadden we het financieel ook lastig, tot die tijd hadden we altijd een goede reserve. Onze totale begroting bedraagt 3,5 ton. Het is mijn streven om een zodanige reserve in kas te hebben dat, ook als alles tegenzit, het Corso toch kan rijden. Zover zijn we nog niet, maar het voortbestaan van het Corso is voorlopig gewaarborgd”.

De aankoop/sponsoring van praalwagens maakt een belangrijk onderdeel uit van de begroting. Met dit jaar alleen een praalwagen van Van Zijverden valt de belangstelling vanuit het bloembollenbedrijfsleven tegen...
“Het is elk jaar weer spannend om de begroting rond te krijgen, de verkoop van praalwagens is daarin heel belangrijk. De deelname vanuit het bollenvak kan beter. Deelname aan het corso met een praalwagen is een geweldige manier om je bedrijf te promoten. Een grote exporteur als Van Zijverden begrijpt dat. Jarenlang heeft ook de Bond van Bloembollenveilingen meegedaan. Toen die er mee stopte, heeft CNB nog drie jaar met een eigen wagen meegedaan. De Hobaho heeft ook nog een aantal jaren met een hele mooie luxe wagen meegereden, maar is er de twee jaar geleden ook mee gestopt. Ik vind dat dit eigenlijk niet kan. Oké, een praalwagen kost ongeveer 17.500 euro, maar het is een geweldige kans om je als bloembollenbedrijfsleven te profileren en je houdt het Bloemencorso ermee in leven”.

Het corso mist een grote, vaste sponsor. Volgens sommige corsowatchers is dat juist een voordeel omdat ander het corso nog commerciëler zou worden..
“Ik denk dat we de balans aardig weten te bewaren. Omdat de wagens in de promotiekaravaan steeds mooier worden hebben we besloten ze gewoon tussen de praalwagens te laten rijden. We missen inderdaad grote sponsors die zich langdurig aan ons verbinden, zoals vroeger KLM, Kodak en Konica-Minolta. We focussen ons nu op het zoeken van sponsors bij het thema, zoals dit jaar Joop van den Ende Theater Producties BV”.

Het corso timmert aan de weg met het thema duurzaamheid. Hoe wordt dat in de praktijk vertaald?
“We hebben tractoren van 45 jaar oud vervangen door elektrische aandrijving. Het mes snijdt zo van twee kanten. We besparen fors op onderhoud en de stinkende dieselmotoren worden vervangen door milieuvriendelijke, elektrische aandrijving. Bovendien komt op de onderstellen – platte wagens – meer ruimte voor de ontwerper. Verder gaan we over op duurzame LED-verlichting en gaan we in de opbouwhal aan de slag met afvalscheiding”.

In 2012 loopt het contract om het corso in Haarlem te laten eindigen af. Wordt het daarna (weer) een rondje in de Bollenstreek?
“Dat is wel gesuggereerd, maar is nog niet aan de orde. We hebben nog een contract met Haarlem, zij zijn tevreden met ons, wij met hen, dus verlenging hoort tot de mogelijkheden. Haarlem betaalt ons een klap geld; omgekeerd haalt Haarlem met het corso zo’n 100.000 mensen binnen, een berg volk”.

Enige jaren geleden waren er grootse plannen om het corso in te plannen in ‘De week van de Bollenstreek’. Daar hoor je weinig meer van..
“Het zijn soms – zoals iemand zei – te veel voorzitters en te weinig voetvolk. Een hele week organiseren, dat kost ontzettend veel aan tijd en inzet. We zijn wel in overleg met de Floriade of we het volgend jaar – het corso rijdt dan op 21 april – een deel van het corso in Venlo en omstreken kunnen laten rijden”.

Wanneer is voor u het Corso van de Bollenstreek een succes?
“Als iedereen gezond in Haarlem aankomt en ik van medewerkers en deelnemers hoor dat ze het weer leuk vonden om mee te doen. En als ik van bezoekers hoor dat het ‘weer een heel mooi corso’ was”.