

Boomkwekerij op IPM: van

Voor de Nederlandse boomkwekerijsector is de IPM Essen het moment om zich te presenteren aan het internationale publiek. Bijna 60 bedrijven deden dit onder de vlag van Plant Publicity Holland (PPH). Nog tientallen andere bedrijven waren terug te vinden op de 12 hallen tellende beurs. BloembollenVisie ging bij een aantal langs en dat leverde goedge-
mutste ondernemers en soms bijzondere nieuwigheden op.

Tekst: Jeannet Pennings
Foto's: René Faas

'NIEUWE HELLEBORUS TREKT VEEL BEKIJKS'

In de stand van handelskwekerij Exceptio BV konden eigenaren Bart Noordhuis en Elisabeth Bisschop rekenen op veel aanloop. Naast het fraaie Liriope, waar het bedrijf fors op inzet, trok een nieuwe Helleborus de aandacht van veel IPM-bezoekers. "We zijn bezig ons assortiment aan te vullen met een aantal nieuwe van een veredelaar uit Engeland", vertelt Noordhuis. "Het zijn eigenlijk hele onverwachte kruisingen, waarmee we in staat zijn met kruisingen van Helleborus x ericsmithii - een bekende en sterke hybride - een complete kleurenlijn te produceren. Er is zelfs een kans op dubbelbloemige soorten." Op de IPM presenteerde Exceptio de eerste uit de nieuwe lijn: 'Penny's Pink'. De plant trok veel bekijks en Noordhuis legt uit waarom. "Voor een ericsmithii is dit echt bijzonder. Penny's Pink bloeit van januari tot april. In het begin geeft de plant roze bloemen met een wit hart. Het blad met een lichte nervatuur maakt het geheel tot een opvallende verschijning. Bovendien zijn de nerven van het nieuwe blad in het voorjaar rood van kleur, wat echt heel bijzonder is. En is hij uitgebloeid? Dan kleuren de bloemen knalpaars, dat is uniek." Exceptio is de enige kweker van het nieuwe product en er is volgens Noordhuis nu al veel vraag naar. "Mensen kennen de kleur niet. De productie is nog in de opbouwende fase. We kiezen er bewust voor om de plant geleidelijk in de markt te zetten. De Helleborusmarkt heeft afgelopen twee jaar door de strenge winters flink onder druk gestaan. Van Penny's Pink hopen we er volgend jaar 10 tot 20 duizend te hebben. Dan hebben we voldoende volume om deze als nieuwigheid op IPM aan te melden."



'SAMEN MET COLLEGA-KWEKERS KOSTEN DELEN'



Schuin tegenover Exceptio treffen we de stand van Van Hassel boomkwekerijen. Op het bedrijf draait het om drie productgroepen, legt Bas van Hassel uit. "We hebben een 90 hectare grote kwekerij in Zundert waar we beverde spullen, lichte laanbomen en kluitplanten telen. De beverde spullen - vier jaar geteeld en twee keer verplant - worden voor verschillende doeleinden gebruikt, meestal voor aanplanting. De lichte laanbomen worden nog een keer extra verplant en staan in totaal zes jaar bij ons op de kwekerij." Van Hassel teelt een breed en gangbaar assortiment met onder andere Acer, Fraxinus, Prunus, Quercus, Salix, Sorbus en Tilia. Een ander deel van de kwekerij bestaat uit de teelt van kluitplanten. "Dit zijn hoofdzakelijk struiken en coniferen, die gebruikt worden voor aanplanting. De maten van deze planten variëren van 40 centimeter tot wel 2,5 meter hoog. Voor onze productie kopen we meestal zaailingen aan." Belangrijkste afzetlanden voor Van Hassel zijn Nederland en Frankrijk. Het is het tweede jaar dat het bedrijf op de IPM staat, samen met drie collega-kwekers. "Met gezamenlijke deelname kunnen we de kosten delen. We hebben een groep kwekers bij elkaar gezocht met verschillende soorten producten. We vullen elkaar goed aan en kunnen samen een compleet assortiment aanbieden. We hebben eerder al in Warschau gestaan en nu voor de IPM gekozen vanwege het internationale karakter. Er lopen hier veel handelsbedrijven rond, waarvan we hopen er nieuwe klanten aan over te houden. Het is soms echter moeilijk meetbaar. Het karakter van beurzen is in de loop der jaren veranderd. Vroeger kochten klanten veel partijen vooraf in. Nu willen ze geen risico meer lopen en wordt er op beurzen nauwelijks nog directe handel gedaan. Het is een vorm van relatiebeheer geworden."

witte aardbei tot bamboe



'WITTE AARDBEI WORDT SNOEPJE VAN HET JAAR'

Een naam die we op menig groenbeurs tegenkomen is handelskwekerij G. Hoogenraad uit Ederveen. Het bedrijf produceert en verhandelt behalve heesters, Rhododendrons, coniferen en rozen ook vruchtplanten. "Maar weinig mensen weten dat", vertelt Sebastiaan Hoogenraad. "Het betreft hoofdzakelijk kleinfruit, zoals frambozen, maar we zitten bijvoorbeeld ook in de appelbomen." Af en toe moet je wat leuks tussendoor hebben, vindt Hoogenraad. Daarom presenteert hij op de IPM *Fragaria x ananassa White Dream*, een witte aardbei met een lichte ananassmaak. De bijzondere verschijning trekt de nodige aandacht. "Aardbeien komen oorspronkelijk uit Chili en zijn een paar eeuwen geleden naar Nederland gekomen. Het product is van origine wit, maar steeds verder veredeld tot een mooie rode kleur. Wij werken samen met een bedrijf dat weer met de oorspronkelijke, witte aardbei aan de gang is gegaan. Het is vooral leuk en de smaak van White Dream is bijzonder. Vorig jaar is de aardbei als vrucht op de markt verschenen en de vraag ernaar was idioot. Eén bakje aardbeien werd voor zeven euro verkocht. Wij zien potentie in dit product, maar wel voor een andere markt: de tuincentra en bouwmarkten. Het is het eerste jaar dat we de jonge planten kweken."

Dit jaar verwacht Hoogenraad, als enige producent van de aardbeiplant, er 20.000 beschikbaar te hebben. "Het is bedoeld als teaser om mensen lekker te maken. In de zomer kan de consument al aardbeien plukken. We verkopen de aardbeiplant in p12-potjes en de vraag overstijgt nu al de productie. White Dream wordt het snoepje van het jaar." Hoogenraad is sowieso erg te spreken over de huidige handelsstemming. "Ik spreek puur voor ons eigen bedrijf, maar de spirit in de markt is lekker. De handel is een paar jaar erg rustig en terughoudend verlopen. Nu beginnen klanten orders alvast weer vast te leggen. We hebben onze focus afgelopen jaren verschoven naar Oost-Europa, omdat we daar groei zagen ontstaan. Dat geld nog steeds, maar ook klassieke markten als Engeland en Ierland worden weer wakker."

'BAMBOE ROEPT BEPAALDE ASSOCIATIES OP'

Een vrij tropische verschijning is de stand van Bennie Nielen, gevuld met bamboeplanten. Op zijn bedrijf Bamboo Giant in het Brabantse Asten worden 70 verschillende soorten winterharde tuinbamboes geteeld. Dit gebeurt in vrijwel alle denkbare potmaten van p9 tot 100 liter. "De bamboes zijn echt voor buiten", vertelt Nielen. "Wij leveren voornamelijk aan hoveniers, tuincentra, exporteurs en cash-and-carry's. Daarnaast belevaren en begeleiden we regelmatig projecten, zoals Dierentuinen, een oefenterrein van de landmacht en een vliegveld. De tuinbamboes zijn groen in de winter: voor klanten een reden om het product te kopen. Veel mensen hebben bepaalde associaties bij bamboe en het gevoel dat het niet-Nederlands is. De producten die wij kweken komen doorgaans uit koude berggebieden in China en Japan. Ze zijn geschikt voor het Europese klimaat. Wij maken ons eigen uitgangsmateriaal en hanteren twee vermeerderingstechnieken - scheuren of weefselkweek - afhankelijk van het soort en de toepassing."

Bamboo Giant is één van de weinige boomkwekerijen die gespecialiseerd is in bamboes. Nielen is tevreden over de huidige afzet. "Ik hoor al meer dan tien jaar dat bamboe een trend is en dat blijft zo. Het nieuwe is er inmiddels af, in positieve zin. Toen ik 17 jaar geleden begon, dacht iedereen dat ik stokken ging kweken. Nu weet men er beter mee te werken. We zijn momenteel bezig met wat nieuwe soorten, zaailingen. Het moet echter wel beter of afwijkend zijn. Winterhardheid is een belangrijke eigenschap, dus zoeken we soorten die in het Oost-Europese klimaat goed overleven." Bamboo Giant staat voor het eerst op de IPM en wisselt dit af met beurzen als Plantarium en GrootGroenPlus. "We willen steeds verschillend publiek treffen."



Resumé

Van 25 tot en met 28 januari jl. werd in het Duitse Essen de internationale plantenbeurs IPM gehouden. Onder de vlag van PPH presenteerden 58 boomkwekers hun producten en nog eens 35 Nederlandse kwekers stonden elders op de beurs. Zij toonden zich tevreden over het aantal bezoekers en de sfeer.