

# 'Trend is waar je jezelf goed

Traditioneel interviewt BloembollenVisie voor de editie die vlak voor de kerst verschijnt een bloemenarrangeur. Dit keer is dat Ruud Hazelaar (38), de arrangeur die in 2008 Nederlands Kampioen Bloemsierkunst werd. Hoe kijkt hij naar de kersttrends van 2010? En welke tips kan hij meegeven aan kwekers en broeiers?

'Hou het vooral uniek.'

Tekst: Monique Ooms  
Foto: René Faas

Zijn vader was postbode, dus daar heeft arrangeur Ruud Hazelaar zijn belangstelling voor de groensector niet van meegekregen. Het was zijn oom – arrangeur Wim Hazelaar – die hem inspireerde. "Mijn oom werd begin jaren tachtig Wereldkampioen Bloemsierkunst en toen was ik al erg geïnteresseerd in zijn vak. Ik was als kind altijd in de weer met bloemen en takjes. Wim gaf demonstraties, stond op beurzen en werkte op Keukenhof en hij nam mij overal mee naartoe als zijn assistent. Naarmate ik ouder werd, duwde hij mij steeds vaker naar voren zodat ik mijn eigen plek kon veroveren in het vak. Dankzij hem heb ik een groot netwerk van waardevolle contacten kunnen opbouwen waar ik nu nog steeds van profiteer. Bovendien heeft hij mij geleerd om goed te kijken naar bloemen. Hij wees mij erop dat elke bloem een voor- en een achterkant heeft. Als je een roos goed plaatst in een boeket, kun je er zomaar twee euro meer voor vragen."

## VERGANKELIJKE KUNST

Hazelaar voltooide de lagere en middelba-

re tuinbouwschool om vervolgens de vakopleiding te volgen in Zwolle. Daarna ging hij in de praktijk aan de slag, onder andere bij het fameuze Zuidkoop in De Lier. "Verder werkte ik in diverse bloemenwinkels. Ik heb zelfs een tijdje in Zwitserland gewerkt." Al doende ontwikkelde de arrangeur zijn eigen stijl. "Ik hou van stijlvol, chic en bloemrijk en werk graag met een mix van materialen uit de natuur, zoals doorleefde stronken en takken met bessen." Hazelaar ziet zijn werk als 'vergankelijke kunst'. "Omdat het materiaal waarmee wij werken op een gegeven moment dood is, is de houdbaarheid beperkt. Maar, dat doet niks af aan de creativiteit en uniciteit van het werk dat wij maken."

Na een aantal jaren van werknemerschap, besloot de arrangeur drie jaar geleden als freelancer verder te gaan. "Ik liep al langer met het idee om voor mijzelf te beginnen, omdat ik mijn vrije dagen al veelal besteedde aan allerlei opdrachten. Dus toen mijn contract bij mijn laatste werkgever afliep, besloot ik de sprong te wagen. Vanaf dat moment kon ik mij volledig op mijn eigen werk gaan richten. Ik besloot het eens een jaartje zelfstandig te proberen." Ondanks de crisis is hij tevreden over de hoe-

veelheid werk die op hem af komt. "Ik heb leuke klussen en ga daarheen waar de opdrachtgever mij wil hebben. Dat kan een bruiloft van een hoogwaardigheidsbekleder zijn in Amerika of een demonstratie in Nederland, maar ook een bloemenshow in Engeland of een workshop in Zwitserland." Dat hij in 2008 het Nederlands Kampioenschap voor de Bloemsierkunst op zijn naam kon schrijven, heeft zijn naamsbekendheid een boost gegeven. "Het zet je in de etalage en dat is mooi. Toch heeft het ook een nadeel: sommige mensen denken namelijk dat ik daardoor duurder ben geworden, en dat is niet zo."

## PASSIE

Hazelaar is een enthousiast gebruiker van bloembollen in zijn werk. "Ik gebruik ze van januari tot Pasen. Voor kerstarrangementen werk ik graag met tulpen en hyacinten: zowel met de bloemen als met de bollen, als object." Vorig jaar rond deze tijd stonden bloembollen zelfs centraal in een expositie van Hazelaar met de veelzeggende titel 'passie uit de bol en knol'. "Ik vind het leuk om mijzelf op die manier uit te dagen om bepaald werk te maken. Met dit thema heb ik mijzelf opgelegd om arrangementen te maken met producten die alleen in dat jaargetijdje voorhanden zijn. Zo heb ik grote dahliaknollen gebruikt, nerines gehaald bij een kweker en bijzondere tulpensoorten verwerkt." Van de bol- en knolgewassen is fresia zijn favoriet. "Ik hou van de felle kleuren en de fijne, vriendelijke geur van deze bloem. Bovendien is fresia lang houdbaar. Sowieso zijn bol- en knolgewassen de enige bloemen waar een duidelijke geur omheen hangt. Dat maakt ze onderscheidend." Ook van een grote gemengde bos tulpen kan hij genieten. "Of een grote vaas vol narcissen. Die rijke kleuren en overdaad vormen samen een mooie combinatie." Voor kerst geeft Hazelaar de voorkeur aan rode en witte tulpen. "Kleuren zoals geel en oranje vind ik niet geschikt voor kerstarrangementen, die horen meer bij het voorjaar."

Na een periode van minimalisme en de toepassing van veel groen, komt het rijke gebruik van bloemen weer terug in arrangementen, stelt Hazelaar. "De periode van één bloem in een vaas is wel voorbij, het accent verschuift, we zien nu juist graag weer veel bloemen in een arrangement." Daarbij wil hij de term 'trend' enigszins relativiseren. "De trend is waar jij jezelf goed bij voelt. Meestal wordt zo'n trend je opgedrongen door de winkeliers. Als paars 'hot' is, is opeens vrijwel het hele aanbod paars. Nu zien we in de winkels nog een restje paars van vorig jaar. Verder blijft rood altijd een goe-



# ... bij voelt'

de kleur voor kerst, daar zullen we nooit helemaal afstand van nemen. Dat geldt ook voor de bruine, koperen en gouden tinten. Daarnaast zien we dat wit erg in opkomst is." De afgelopen jaren werden we bijna verblind door alle blingbling in de kerstetalages. Dat neemt langzamerhand af. "De periode van gipsy, glitters en parels is wel voorbij, het mag allemaal weer wat straker. Ook het gebruik van natuurlijke materialen – zoals wol en gebleekt hout – neemt toe."

## EFFECTIEF

De arrangeur werkt in zijn kerstarrangementen dit jaar onder andere met amaryllisbollen. "Een paar bollen in een mooie schaal, met daarbij een bloeiende amaryllis, dat trekt meteen de aandacht." Ook in het tuincentrum doet zo'n presentatie het goed. "Leg er een paar mooie kerstballen bij en je bent klaar. Simpel, maar heel effectief." Ook maakt Hazelaar gebruik van witte en rode tulpen op pot. "Dat geeft weer een heel ander effect dan wanneer je alleen de bloem gebruikt." Sowieso is hij een voorstander van bloembollen op pot. "Je moet er toch niet aan denken dat je op je knieën in de tuin hebt gelegen en vervolgens de bollen niet opkomen? Bovendien is de periode tussen planten en opkomst vrij lang. Als je bollen op pot koopt waarbij al het begin van een bloem te zien is, ben je veel meer verzekerd van succes. Bovendien is het veel minder werk en je kunt er net zo lang van genieten. Duur? Ach, dat maakt de consument niet zoveel uit, die is best bereid om wat meer uit te geven, zeker als het product goed is."

Hazelaar zou de bollensector wel willen meegeven het product uniek te houden. "Bloembollen zijn juist zo bijzonder omdat ze aan het seizoen gebonden zijn. De tulp hoort bij het voorjaar en de dahlia bij de zomer. Zodra



'Bolbloemen zijn de kracht van het voorjaar'

deze bloemen het hele jaar door beschikbaar zijn, raakt het unieke er vanaf en kun je er zelfs op uitgekeken raken. Nu probeert de groente- en fruitsector bijvoorbeeld om jaarrond aardbeien te verkopen. Ik wil in de winter helemaal geen aardbeien eten, die horen bij de zomer!" Hij kijkt nu alweer uit naar de komst van de kleurrijke voorjaarsbloeiërs. "Als die beschikbaar zijn, werk ik daar het liefst mee. Ik ben gek op narcissen met die prachtige, felle kleu-

ren en opvallende vormen. Maar ook op hyacinten en allerlei bijzondere tulpensoorten. Ik zie bolbloemen echt als de kracht van het voorjaar. Zodra er bolbloemen op tafel staan, begint het leuke leven weer. Dan komen de mooie dagen er weer aan. Na Kerstmis is dat het eerste mooie moment in het nieuwe jaar."

*De foto's zijn genomen in bloemenwinkel Florifere in Maassluis.*

## Resumé

Arrangeur Ruud Hazelaar reist de hele wereld over om zijn bloemsierkunst in de praktijk te brengen. In 2008 werd hij Nederlands Kampioen Bloemsierkunst; een mooie kroon op zijn werk. BloembollenVisie benaderde hem voor het traditionele artikel over kersttrends. Wat Hazelaar betreft, spelen bloembollen en bolbloemen daarbij een belangrijke rol. Zelfs is hij een enthousiast gebruiker van dit seizoensproduct.

