

# Green Emotion basis binnen



Marcel van Dijk: 'Onze gedachtegang is vooral vanuit de ogen van de bezoeker gericht en niet de kweker'

Over anderhalf jaar gaat in Venlo de zesde Floriade van start. Reden voor BloembollenVisie om in een aantal artikelen met diverse betrokkenen daarover van gedachten te wisselen. In dit vijfde en laatste artikel praten we met Marcel van Dijk, de ontwerper en hoofdarrangeur van de binnententoonstellingen die in Villa Flora zullen plaatsvinden.

Tekst: Wim Ciggaar  
Foto's: Wim Ciggaar, PR

**M**arcel van Dijk is al zo'n 40 jaar actief als vormgever van plantaardige materialen. Na afronding van zijn opleiding tot meesterbinder, waar hij ook zijn echtgenote Monique leert kennen, besluiten ze samen een bloemenwinkelje in het centrum van Veldhoven te beginnen. Anno 2010 is Oogenlust BV uitgegroeid tot een gerenommeerd bedrijf waar zo'n 25 vaste medewerkers hun brood verdienen, waar onder één van hun vijf kinderen.

## GREEN EMOTION

De creatieve eindverantwoording voor de binnententoonstellingen van de Floriade 2012 veroverde Marcel van Dijk door met zijn creatieve concept Green Emotion als beste uit de bus te komen in een competitie met drie andere marktpartijen. Green Emotion is ontwikkeld vanuit de belevingswereld van de consument, die de bezoeker via een 'aardse entree' toegang

verschafft tot de binnententoonstelling, waar acht belevingswerelden worden gepresenteerd. Vier van deze belevingswerelden sluiten aan bij grote consumententrends, de vier andere belevingswerelden zijn interactief. "Green Emotion is een sfeerbeleving van bloemen en planten in de ruimste zin van het woord, waarbij we het Nederlandse product op een zo verrassend mogelijke manier proberen te presenteren", licht Marcel van Dijk toe. "Daarbij gaan we ook uit van ambacht en passie, want dat zijn de dragers van Green Emotion. Wij willen de bezoekers gaan strelen en triggeren met ons product, waarbij we creativiteit en ambacht middels bloemsierkunst toevoegen. Dit samen moet ertoe leiden dat de mensen meer gaan genieten van bloemen en planten door middel van verrassende presentaties, maar ook middels vormgeving, kleur en geur. Een heel mooi, romantisch gebonden boeket bijvoorbeeld in een betonnen interieur staat niet altijd mooi. Dus willen we de bezoekers de juiste keuzes laten zien en daarnaast ook duidelijk maken wat bloemen en planten in interieurs

teweeg kunnen brengen. Feitelijk proberen we de consument op ideeën te brengen en vooral ook met respect voor het product. We gaan een tulp of chrysanthe dus niet opsieren met knopspelden in de steel."

## KOPPELING

Marcel van Dijk hecht sterk aan een koppeling van de deelnemende kwekers aan de bloemenarrangeur, maar beseft daarmee niet voor de gemakkelijkste weg te kiezen. "Dat klopt, ja. Wat we eigenlijk willen is dat een inzender die een specifieke voorkeur heeft voor een bepaalde arrangeur dat aan ons kenbaar maakt. Voorwaarde is dat deze arrangeur bereid is te werken volgens het basisconcept van Green Emotion. Iemand die qua stijl daar dwars doorheen zou gaan, laat het verhaal van Green Emotion niet meer kloppen en is voor ons niet interessant. Half januari komt in de vakbladen een advertentie te staan met een oproep aan arrangeurs om zich aan te melden. We hebben al heel wat arrangeurs tot onze beschikking, maar hebben 180 dagen te vullen. We willen trachten iedere arrangeur een bepaald platform te geven, bij voorkeur vergezeld door jonge bloemisten die ervaring op kunnen doen. Uiteraard dient de kwaliteit van de tentoonstelling daarbij boven het leerproces te gaan, anders zijn we alleen maar educatief bezig. Ik moet zeggen dat de onderwijssector bijzonder positief heeft gereageerd op dit voorstel. Er is inmiddels een commissie gevormd die daar verder vorm aan gaat geven."

.....  
 'Ik doe het niet alleen  
 voor 2012, maar ook  
 voor 2022'  
 .....

## ANDERS

De binnententoonstellingen in Villa Flora zullen volgens Marcel van Dijk op een aantal punten duidelijk anders zijn dan op voorgaande edities. Zo zal de opbouw van de wisseltentoonstellingen onder de ogen van het publiek plaatsvinden en wordt uitiem rekening gehouden met de seizoenen. Ook zullen inzendingen niet op één plek maar verspreid over de gehele binnententoonstelling te zien zijn. Marcel van Dijk: "Onze gedachtegang is vooral vanuit de ogen van de bezoeker gericht en niet de kweker. We willen de bezoeker imponeren. Dat geldt trouwens ook voor de VKC-keuring, waarbij voor het eerst ook de bezoeker betrokken zal worden, zodat de kweker informatie krijgt van de gebruiker van het product. Daar zit ook de grootste winst, want de kweker vindt het belangrijker wat

# Tentoonstellingen Floriade

de consument ervan vindt en niet zozeer hoe de collega-kweker er over denkt. Daarnaast zullen we uiteindelijk proberen om de tentoonstelling vanuit het 'Cradle to Cradle' (Afval=Voedsel) principe op te bouwen. Zo zullen de wisseltentoonstellingen met hetzelfde basismateriaal ingericht worden en wordt er na afloop van een wisseltentoonstelling niets weggegooid. Delen van de wisseltentoonstellingen worden met ronde potten of kubistisch dan wel met takkenstructuren et cetera ingericht en dat blijft dan een half jaar zo."

## BLIKVANGER

Grootste blikvanger tijdens de openingsshow van de Floriade zullen ook in 2012 de bolbloemen zijn. Dat de openingsshow spectaculair zal zijn, staat buiten kijf. De vraag is alleen hoe? Marcel van Dijk: "Volgens het spreekwoord is de eerste klap een daalder waard en dat geldt zeker ook voor de Floriade. Zelfs met de preview naar de pers toe moeten we de zaak zien te overrulen. Aan het eind van de tentoonstelling is de race gelopen, dus moet je aan het begin alle verwachtingen zien te overtreffen. En wat de bolbloemen betreft: er komt bijvoorbeeld een bloemenwand van zes meter met een takkenstructuur van gesnoeide appelbomen die wordt volgehangen met amaryllissen, compleet met bol. Ook komen er hele grote bloemenmanden met een doorsnee van drie meter die we als tulpenmanden willen gaan presenteren. De ideeën die we hebben beginnen steeds meer vorm te krijgen. Er komen bijvoorbeeld ook tulpenvazen in alle denkbare vormen, variërend van Delfts blauw tot glazen uitvoeringen en gevuld met alle denkbare tulpensoorten. Ik wil nog eens benadrukken dat de binnententoonstellingen er heel anders uit komen te zien dan tien jaar geleden. Zoals gezegd zullen de inzendingen over de gehele (vaste) binnententoonstelling verspreid worden, inclusief het theater dat er definitief komt. Dat wordt de demonstratieplek waar de arrangementen gemaakt worden."

## AANMELDINGEN

Volgens Marcel van Dijk heeft de bezoeker er echt geen boodschap aan van wie die tulp komt. "Laat dat heel helder zijn. De consument wil geprikkeld worden door de schoonheid van het product. Ik wil alle spelers op het veld hebben en zie het als collectief dat alle bloemen er zijn. Dat is en blijft mijn streven. Tachtig procent van de snijbloemenwereld benadert onze ideeën ontzettend positief. Dat heeft geresulteerd in een groter aantal aanmeldingen dan we verwacht hadden. Natuurlijk zijn er zaken die we nog moeten bespreken. Is er bijvoorbeeld content om in het theater mee te draaien. Zijn er groepen en/of bedrijven die een stukje tijd willen kopen om het bedrijf middels film

## Kalenderoverzicht bolbloemenshows binnententoonstellingen Floriade 2012

Nog meer dan voorheen zal het product ingepast worden in het thema middels een verrassende manier van verwerken



### Wanneer

Week 14	2 t/m 8 april
Week 15	9 t/m 15 april
Week 16	16 t/m 22 april
Week 17	23 t/m 29 april
Week 18	30 t/m 6 mei
Week 19	7 t/m 13 mei
Week 20	14 t/m 20 mei
Week 21	21 t/m 27 mei
Week 27	2 t/m 8 juli
Week 28	9 t/m 15 juli
Week 29	16 t/m 22 juli
Week 31	30 t/m 5 aug
Week 32	6 t/m 12 aug
Week 36	3 t/m 9 sept
Week 37	10 t/m 16 sept

### Wat

Bolgewassen  
Heesters  
Bolgewassen  
Heesters  
Voorjaarsbloeiërs  
Pioenrozen  
Voorjaarsbloeiërs  
Bloeiende knollen voorjaar  
Bloeiende planten voorjaar  
Irissen  
Bloeiende planten voorjaar  
Voorjaarssnijbloemen  
Voorjaarssnijbloemen  
Zomerbloeiërs  
Zomerbloeiërs  
Zantedeschia  
Zantedeschia  
Lelies  
Gladiolen  
Delphiniums  
Distels  
Grassen en Zonnebloemen  
Dahlia's  
Nerine en Eucharis

et cetera te presenteren. Ook is positief gereageerd op het verzoek vanuit de jaarrondteelten (chrysanten, anjers, rozen) om zich gedurende de hele tentoonstellingsduur te mogen presenteren. In totaal komen daarvoor jaarrond vier plateaus beschikbaar. Geïnteresseerden die zich willen aanmelden voor één van de binnententoonstellingen (zie het kalenderoverzicht) kunnen dat binnenkort doen. Half januari gaan de aanvraagformulieren de deur uit en voor 1 maart dient men zijn aanvraag inge-

diend te hebben, want we willen voor de zomer van 2011 de bevestigingen verstuurd hebben."

## SAMENVATTEND

Dat het ook wat de binnententoonstellingen betreft een succesvolle Floriade gaat worden, staat voor Marcel van Dijk vast. "Vast en zeker", zo zegt hij tot besluit. "Daar ga ik voor, want ik doe het niet alleen voor 2012, maar ook voor 2022. Als iedereen er zo in staat, dan gaat het helemaal goed komen."