

‘Kwaliteit en traceerbaarheid

Het is alweer vijftien jaar geleden dat het MPS-ABC-keurmerk voor de sierteelt tot stand kwam. In de loop der jaren zijn kwaliteit en duurzaamheid alleen maar belangrijker geworden. Steeds meer handelspartners vragen om een keurmerk dat garandeert dat producten aan de hoge eisen van consumenten kunnen voldoen. MPS speelt daarop in met diverse nieuwe en bestaande certificaten.

Tekst: Monique Ooms
Foto: René Faas

De MPS-organisatie zit niet stil. Zij blijft zoeken naar mogelijkheden voor de sierteeltsector om zich door middel van certificering op de kaart te zetten en te onderscheiden. Zo is onlangs aan een groep kwekers/broeiers het MPS-GAP en het MPS-Socially Qualified certificaat uitgereikt. Het MPS-GAP-certificaat heeft betrekking op traceerbaarheid, risicoreductie, veiligheid en hygiëne, terwijl met MPS-Socially Qualified aangetoond wordt dat producten onder goede arbeidsomstandigheden zijn geproduceerd. “H.L. Hogervorst uit Noordwijk heeft beide certificaten behaald. Dit is een vooruitstrevend bedrijf dat met behulp van deze certificaten zijn uitstraling wil versterken en zijn klantenkring wil verbreden”, vertelt Raymond Scheepens, verantwoordelijk voor Marketing & Sales bij MPS. Hogervorst had het MPS-ABC-certificaat – voor de registratie van gewasbeschermingsmiddelen, meststoffen, energie en water – al op zak. “In samenhang met het Socially Qualified certificaat kunnen zij deelnemen aan het consumentenlabel Fair Flowers Fair Plants, het label om de productie en afzet van duurzame bloemen en planten te stimuleren.” Het bedrijf Jansen’s Overseas uit Voorhout behaalde het MPS-GAP-certificaat. “Daarmee spelen zij in op verzoeken uit hun klantenkring. Klanten willen de herkomst en historie van een product kunnen herleiden. Dat is vooral van belang als er iets mis blijkt te zijn met het product. Daarmee willen klanten het risico op imagoschade zoveel mogelijk uitsluiten. Ik ben ervan overtuigd dat dit steeds belangrijker zal worden.”

OOK HANDELSBEDRIJVEN

Niet alleen voor de kwekerij/broeierij is certificering van belang, ook voor handelsbedrijven gaat dit steeds meer spelen. “Ook zij moeten kunnen aantonen dat zij duurzaam werken, hun klanten vragen daar steeds vaker

om. Afnemers willen aangetoond zien dat ook handelaren milieubewust en duurzaam bezig zijn. En zo ingewikkeld is het niet om het MPS-ABC-certificaat in te voeren, wat kwekers kunnen, kunnen handelsbedrijven in principe ook. Daarom zijn we – met wat kleine aanpassingen in de uitvoering – een pilot begonnen voor de handelsbedrijven.” De eerste deelnemer in de pilot is P.A. de Groot Export vof uit Schagerbrug. “Inmiddels heeft nog een aantal andere exporteurs belangstelling getoond voor deelname. Als de pilot een succes wordt, verwachten we dat er nog veel meer handelaren zullen volgen.

‘Klanten willen de herkomst en historie van een product kunnen herleiden’

We zien nu al dat steeds meer handelspartijen besluiten om MPS-lijnen te gaan draaien binnen hun assortiment.” Om deze lijnen op traceerbaarheid te borgen, wordt gebruik gemaakt van het certificaat Florimark Tracecert. “Daarmee kunnen bedrijven registreren hoe producten het bedrijf binnenkomen, welke weg ze intern volgen en hoe ze er vervolgens weer uitgaan.” Handelspartijen die zichzelf als ‘volledig duurzaam’ willen profileren, doen er goed aan om zowel het Florimark-GTP-certificaat – dat naast traceerbaarheid ook eisen stelt op het gebied van veiligheid, hygiëne en sociale aspecten – als het ISO-9001-certificaat binnen te halen. “Dan komen ze in aanmerking voor het Florimark Trade label. Dit duurzaamheidslabel heeft een sterke uitstraling naar klanten.”

MPS is eveneens betrokken bij Premium Dutch, een kwaliteitskeurmerk voor de bollensector dat is opgezet door FloraHolland en Hobaho. “Bollen worden nogal eens geassocieerd met gif en gewasbeschermingsmiddelen. Met dit

keurmerk kunnen deelnemers aantonen dat zij milieubewust telen, kwaliteitsproducten leveren die traceerbaar zijn en zich daarmee onderscheiden. Daarbij gaat het om bloembollen en bolbloemen. Premium Dutch moet ertoe bijdragen dat de naam van de sector een positieve impuls krijgt.” Om aan Premium Dutch te kunnen deelnemen, moeten kwekers/broeiers beschikken over het MPS-ABC en het MPS-GAP-certificaat. “Verder hebben FloraHolland en Hobaho nog een aantal aanvullende eisen geformuleerd.” In 2009 ging een pilot van start voor Premium Dutch en de resultaten stemmen tevreden. “Eindklanten hebben de resultaten het afgelopen seizoen heel goed ontvangen. Daarbij ging het om snijhyacinten. Dit jaar willen we het project uitbreiden met snijtulpen, nog meer soorten snijhyacinten en bol-op-pot.”

KOOPOVEREENKOMSTEN

Sinds enige tijd wordt de MPS-status van producten ook vermeld op de koopovereenkomsten die de bemiddelingsbureaus Hobaho en CNB afsluiten. “Steeds meer handelspartijen zijn gericht op zoek naar MPS-gecertificeerde producten, gewoonweg omdat hun afnemers dit eisen. Dat geldt niet alleen voor exporteurs, maar ook voor broeiers. Tevens kunnen kwekers/broeiers extra punten verdienen bij de MPS-ABC-registratie door MPS-gecertificeerde bollen in te kopen. Via het koopbriefje kunnen zij dit aantoonbaar maken. Je ziet dat milieubewustzijn en traceerbaarheid steeds meer de standaard worden. En dat speelt ook een rol bij deze schakel in de keten. Daarom hebben wij contact gezocht met CNB en Hobaho om dit te kunnen realiseren. Uiteindelijk gaat dit alle schakels uit de keten aan.”

Niet alleen kwekers, broeiers en handelaren willen zich onderscheiden met MPS, ook de Keukenhof sluit zich hierbij aan. “Als er één organisatie is waarbij het draait om de uitstraling van het product, is het de Keukenhof wel”, weet Scheepens. “Het is dan ook niet zo vreemd dat ook zij inzichtelijk willen maken hoe het is gesteld met de kwaliteit en duurzaamheid van de producten waarmee zij werken. Daarom zijn we een pilot gestart voor de MPS-ABC-registratie.” Ook de Keukenhof maakt gebruik van gewasbeschermingsmiddelen, meststoffen, energie en water. “Dit wordt eenmaal per vier weken geregistreerd. Energie en water zijn wat lastig te registreren omdat de bezoekersaantallen per week enorm kunnen variëren en dus van grote invloed zijn, daar moeten we nog iets op vinden. Dat zie ik vol vertrouwen tegemoet.” Ook helpt MPS het park bij het opstellen van doelstellingen om de sociale en milieuas-

id steeds meer de norm'



Raymond Scheepens: 'Aansluiten bij bestaande certificaten'

pecten de komende jaren verder te verbeteren. "Daarbij kun je denken aan het terugbrengen van het energie- en watergebruik, het opstellen van een milieuplan en afvalmanagement. Door aan al die aspecten aandacht te besteden, kunnen we van de Keukenhof een steeds duurzamer park maken." Ongetwijfeld zal dit ook consequenties hebben voor de vele inzenders. "Ook de inzenders moeten gecertificeerd zijn, anders kan Keukenhof niet aan de MPS-eisen voldoen. Daarin voorziet ik overigens geen problemen. Steeds meer inzenders zijn al MPS-gecertificeerd of zijn bezig een certificaat te behalen."

OVERHEDEN

Begin 2010 heeft de overheid duurzaamheids-criteria opgesteld voor de aankoop van boomkwekerijproducten en vaste planten door overheden. "Wie wil leveren aan de overheid, moet aan deze eisen voldoen. Dit is met name van belang voor ondernemers in de vasteplanten-

en boomkwekerijsector die producten leveren voor bijvoorbeeld parken en plantsoenen. We hebben de MPS-ABC-registratie hier zodanig voor aangepast – met een eigen rekenmethode om in kaart te brengen wat kwekers gebruiken – dat het certificaat aan de duurzaamheidseisen van de overheid tegemoet komt. Hiermee kunnen kwekers van bomen en vasteplanten gemeenten en andere overheden benaderen." Ook in deze sector begint de certificering steeds meer te leven. "Het is een goede manier om te laten zien waar je voor staat." Wat Scheepens betreft, wordt met nieuwe certifica-

ten zoveel mogelijk aangesloten bij bestaande certificaten. "Anders zien we door de bomen het bos niet meer." Hij verwacht dat de duurzaamheidseisen in de toekomst andere accenten zullen krijgen. "Zo denk ik dat het thema water een hot item zal worden. In ons natte Nederland zou je het misschien niet zeggen, maar mondiaal gezien speelt het wel. Complete meren drogen op, er zal op termijn echt schaarste gaan ontstaan. Zorgvuldig omgaan met water wordt dus een aandachtspunt, ook voor bedrijven in de sierteeltsector. Daar zullen wij zeker op gaan inspelen."

Resumé

Toen MPS vijftien jaar geleden van start ging, had certificering nog maar een bescheiden marktaandeel. Inmiddels kunnen we concluderen dat milieubewustzijn, kwaliteit, traceerbaarheid en duurzaamheid steeds meer de standaard worden. Consumenten verwachten alleen producten in de winkel aan te treffen die aan deze eisen voldoen. En dus is er werk aan de winkel voor alle schakels in de keten. MPS speelt hier op in met diverse certificaten.