

## SUCCESVOLLE PLANTEVENEMENTEN

# Duizenden Nederlandse bo

Dit seizoen is goed begonnen voor de Nederlandse bloembollen. Met name in Engeland zijn – via de inzet van twee opvallende campagnes – tal van bollen geplant. Het IBC is nauw betrokken bij deze evenementen. De bloembollenpromotieorganisatie probeert dit succes ook te vertalen naar andere landen, te beginnen met Frankrijk. ‘We hebben er zelf relatief weinig collectief bollensectorgeld in geïnvesteerd.’

Tekst: Monique Ooms  
Illustraties: IBC

**D**e Rotary International die actief is in Engeland en Ierland is allesbehalve elitair, staat middenin de samenleving, en is altijd druk met het organiseren van evenementen voor uiteenlopende goede doelen. Het Internationaal Bloembollen Centrum (IBC) was dan ook blij dat de Rotary contact zocht om te gaan samenwerken rondom plantevenementen. “We hebben een gesprek gehad en dat klikte direct. Het is een professionele club

met een enorm netwerk waar wij graag gebruik van maken”, vertelt IBC’s area manager Lucas Boreel. De samenwerking heeft al tot een aantal interessante projecten geleid. Te beginnen met de campagne ‘Focus on the Crocus’ waarin de purperen Crocus tommasinianus Ruby Giant centraal staat.

### PURPLE PINKIE

“Het gaat hierbij om een samenwerking tussen het IBC, de Rotary en The Eden Project, dat jaarlijks ‘The Big Lunch’ organiseert in buurten en wijken. Samen steunen we de ‘Thanks for Life’ campagne die erop is gericht om polio de

wereld uit te krijgen. Dit is met name in de Derde Wereldlanden nog een probleem. Het geld dat via de campagne wordt ingezameld, wordt besteed aan inenting voor jonge kinderen. Om te laten zien dat zij zijn ingeënt, worden hun pinkjes gedoopt in paarse verf. We hebben ons uitgebreid gebogen over de vraag welk product het beste zou aansluiten bij deze Purple Pinkie Campaign. Het moest klein, paars en aibaar zijn. We kwamen uit bij de paarse Crocus tommasinianus Ruby Giant. Hiervoor hebben we een bollendoosje ontwikkeld dat is bedrukt met de naam van de campagne en een tekst over het goede doel “Thanks for Life.”

### PURPEREN OLIEVLEK

Via de campagne Focus on the Crocus worden scholen, zorginstellingen, gemeentes en andere organisaties gestimuleerd om gratis paarse krokussen te bestellen bij de Rotary en deze te planten, zodat deze bloeien op Rotary Dag, 23 februari 2011. En die oproep slaat aan.

.....

‘De Rotary wil een record in het Guinness Book of Records verbeteren door op zeventien plekken tegelijk met mensen bollen te gaan planten voor het goede doel’

.....



Chris Collins leerde de kinderen hoe zij bollen moeten planten

“Op de website van ‘Focus on the Crocus’ vind je een landkaartje van Engeland en Ierland. Hierop zie je verspreid over het land paarse krokusjes waar plantevenementen plaatsvinden. Het hele kaartje is ermee bezaaid. Zodra je inzoomt, zie je dat het er nog veel meer zijn. Deze actie wordt dus massaal opgepikt, we kunnen wel spreken van een recordaantal plantmomenten. Dat is fantastisch om te zien. Het is als een purperen olievlek die zich dit najaar plotseling en schijnbaar als vanzelf uitbreidt.”

### AFTRAP

Op vrijdag 1 oktober was de officiële aftrap van de campagne voor de media. Onder de noemer ‘The Big Bulb Plant’ werd een groots evenement georganiseerd op Trafalgar Square in hartje Londen. De organisatie hiervan was in handen van het IBC in samenwerking met Rotary Inter-

# Bollen in Engelse bodem



De plantevenementen trekken veel publiek

national en The Eden Project. Boreel kijkt er met tevredenheid op terug. “Bezoekers konden tips en adviezen krijgen voor het planten van bloembollen van de bekende Britse tv-tuinman Toby Buckland van het populaire tv-programma BBC Gardeners’ World. Ook Chris Collins was aanwezig: hij richt zich met the Blue Peter Gardener op kinderen, een belangrijke doelgroep van het IBC. We hebben gratis bollen uitgedeeld waarmee consumenten thuis – in hun dorp of straat – aan de gang kunnen gaan. Verder werd er informatie uitgedeeld over de campagne en het goede doel dat erbij betrokken is. De belangstelling was enorm, zowel van het publiek als van de media.”

## RECORDPOGING

Met het evenement op 1 oktober is er nog geen einde gekomen aan de reeks van plantmomen-

ten. “De Rotary wil een record in het Guinness Book of Records verbeteren door op zeventien plekken tegelijk met mensen bollen te gaan planten voor het goede doel ‘Thanks for life’. Dat scoort natuurlijk enorm in de lokale media.” Ondertussen hebben alle activiteiten al tot opvallende resultaten geleid. Zo laat een van de coördinatoren van de Rotary weten dat er inmiddels al 360 plantevenementen gepland zijn rond Focus on the Crocus en dat er meer dan 10.000 beplantingen worden verwacht in de komende weken. Het aantal betrokken consumenten wordt geschat op 500.000 tot drie miljoen. Verder is er – zowel in gedrukte media als op internet – al ontzettend veel geschreven over deze activiteiten. “Die publiciteit is geweldig voor de Nederlandse bloembollen. Er zijn intussen al zo’n 5,2 miljoen bollen besteld voor deze acties.”

## ZOMERBOLLEN

Het IBC is zeer tevreden over de samenwerking met de Rotary en The Eden Project. “Per evenement verzamelen we meer adressen van consumenten die geïnteresseerd zijn en zo ontstaat een waardevol bestand van waaruit we mensen gericht kunnen benaderen voor vervolgevenementen. Zo ligt er een promotieplan op de tekentafel om een evenement te gaan organiseren rond het planten van zomerbollen, die vervolgens als snijbloemen tijdens ‘The Big Lunch’ de lunchtafels zouden kunnen sieren. We hebben nog ideeën genoeg om dit succes verder uit te bouwen. En omdat onze samenwerkingspartners zoveel sponsorgeld weten te genereren, kunnen wij vanuit IBC met een beperkte investering veel voor de bollensector bereiken. Het rendement is dan ook ronduit hoog.”

## FRANKRIJK

Ook in Frankrijk onderneemt het IBC activiteiten om het planten van bloembollen te stimuleren. Zo organiseert de bloembollenpromotieorganisatie ‘Le Big Bulb Plant’, als variatie op het thema dat ook in Engeland is toegepast. “De opzet in Frankrijk is echter wel anders. Wij hebben hier contact met een netwerk van kastelen en die willen wij inzetten voor de organisatie van plantevenementen. Zo hebben we op een van de kastelen een plantdemonstratie gegeven. Uiteindelijk willen we een model ontwikkelen dat vrij eenvoudig op alle kastelen kan worden toegepast. Daar werken we nog aan. Het zou mooi zijn als we het enorme succes van Engeland naar Frankrijk zouden kunnen vertalen. En vervolgens ook naar andere landen. Dat zou een enorme boost kunnen betekenen voor de Nederlandse droogverkoophandel.”

Kijk voor meer informatie op  
[www.focusonthecrocus.org](http://www.focusonthecrocus.org) en  
op [www.thebigbulbplant.com](http://www.thebigbulbplant.com).

## Resumé

Hoeveel mensen zijn er nog bereid om in het najaar en voorjaar op hun knieën te gaan om bloembollen te planten? In Engeland blijkt die bereidheid nog behoorlijk hoog. Het IBC is betrokken bij een aantal zeer succesvolle campagnes die tal van plantevenementen genereren. Area manager Lucas Boreel spreekt van ‘een purperen olievlek’ die zich over Groot Brittannië verspreidt.