

Tuintrends 2011: 'Herkomst

Wat kan de groene sector komend jaar van de consument verwachten? Trendwatcher Aafje Nijman presenteerde vrijdag 3 september de tuintrends voor 2011. Uit haar prognoses zijn drie stijltuinen voortgekomen, aangelegd in de Tuinen van Appeltern. Het belang van de natuur en het groen is nog altijd groot. Daarnaast wordt het verhaal achter een product steeds belangrijker gevonden door de consument.

Tekst: Jeannet Pennings
Foto's: René Faas

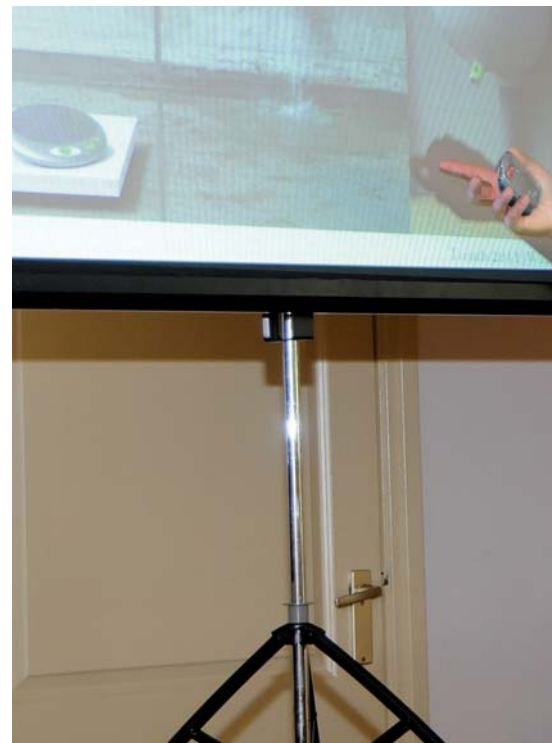
Terwijl veel consumenten dit najaar nog gebruiken om te tuinieren en de tuin winterklaar te maken, kijkt de groene sector al een stap verder: 2011. Op de eerste vrijdag van september kwamen journalisten van diverse vak- en consumentenbladen bijeen in de Tuinen van Appeltern. Op deze persbijeenkomst werden de tuintrends voor 2011 gepresenteerd. Diezelfde week werd op het Gelderse tuinideeënpark de laatste hand gelegd aan de drie stijltuinen, waarin deze nieuwste trends verwerkt zijn. Voor drie verschillende tuintypes is een voorbeeldtuin ingericht. Dat betekent dit jaar over het algemeen: veel groen, vrolijkheid, natuur- en milieubewust en een grote mate van creativiteit en betrokkenheid.

TUINIEREN PROMOTEN

Het ontwikkelen van de tuintrends is een jaar-

lijks initiatief van de Stichting Tuinpromotie Nederland (STN). Vijf organisaties – Tuinbranche Nederland, Hoveniers Informatie Centrum (HIC), Productschap Tuinbouw (PT), Plant Publicity Holland (PPH) en de Vereniging van Hoveniers en Groenvoorzieners (VHG) – werken hierin samen om de tuin en het tuinieren onder consumenten te promoten. “Iedere vijf jaar doen we onderzoek naar de tuinbeleving van consumenten”, vertelt Brenda Horstra van Tuinbranche Nederland. “Volgend jaar zullen we dit in aanloop naar de Floriade 2012 opnieuw doen. De informatie uit het tuinbelevingsonderzoek helpt ons jaarlijks de nieuwe waarden- en stijltrends te formuleren in samenwerking met Aafje Nijman. De trends vertalen we in drie verschillende tuintekeningen, waarna het verzamelen van de benodigde materialen kan beginnen.”

PPH levert het groen en kiest daarbij heel zorgvuldig bloeiende producten uit, welke passen binnen de tuintrends. Het aanleggen van de



Aafje Nijman: 'We gaan op zoek naar nieuw evenwicht'

stijltuinen gebeurt in nauwe samenwerking met de Tuinen van Appeltern, een enorme klus. De STN onderscheidt zes verschillende tuintypes die de tuin ieder op hun eigen manier beleven. De stijltuinen die jaarlijks worden aangelegd worden ontworpen voor de drie meest relevante groepen consumenten. “Dit zijn het gele type (de sociale buitengieter), het blauwe type met een eigen stijl en het blauwgroene type (de trotse tuinbezitter)”, vertelt Horstra. Tezamen vormen zij 58 procent van de Neder-



De verticale beplanting zorgt voor een groene omgeving in de stijltuin 'Gebiologeerd'

product steeds belangrijker'



wikkelen van de tuintrends. "Als je prognoses maakt moet je weten voor wie je dat doet en wanneer. Om te bepalen waarom iets een trend is of wordt moeten we eerst de tijdgeest schetsen. Vorig jaar zaten we midden in de economische crisis, een onrustige tijd. Over tien jaar zullen we deze tijd herinneren als de crisis waarin iedereen toch nog oog had voor het milieu. Inmiddels lijkt de grootste angst voorbij en gaan we op zoek naar nieuw evenwicht. Dit jaar is de wereld veel liever. De media bericht veel positiever en door de crisis zijn we sociale aspecten heel belangrijk gaan vinden. Het is de tijd van duidelijkheid, transparantie, kracht, vriendelijkheid, betrokkenheid en creativiteit. Mensen gaan dingen zelf doen en ondernemen actie. Er ontstaat een rijkheid aan ideeën. Daarnaast neemt ook de lokale betrokkenheid toe, waardoor er meer waarde wordt gehecht aan waar producten vandaan komen. Dit zien we terug op plantenbeurzen, waar steeds vaker het verhaal achter een product wordt verteld."

Tot slot noemde Nijman nog eens drie tendensen op het gebied van natuur, die net als vorig jaar een belangrijke rol spelen. "We willen de natuur helemaal om ons heen voelen, we willen de natuur beschermen en ervan leren door veel natuurproducten te gebruiken." Een ander heeft tot de ontwikkeling van drie stijltuinen geleid. Nijman merkt op dat de tuin tegenwoordig een compleet ingerichte kamer is; alle elementen zijn aanwezig. De eerste aangelegde stijltuin van dit jaar draagt de titel 'Gebiologeerd' en is gericht op het blauwe tuintype. Nijman: "Dit zijn typische designmensen, waardoor we veel met grijs en wit gewerkt hebben, gecombineerd met oranje en groene tin-

landse bevolking. Volgens Horstra besteden consumenten de laatste jaren merkbaar minder tijd aan hun tuin. "Dat komt door druk op de tijd. Nu groen, natuur en milieuvriendelijk populairder zijn dan ooit, zal dit wellicht weer veranderen. Dit zal blijken uit het komende tuinbelevingsonderzoek."

TIJDGEEST

Volgens trendwatcher Aafje Nijman vormen de diverse tuintypes de grondslag voor het ont-

ten. Het groen heeft in de vormgeving van deze tuin de overhand. De natuurstructuren zijn heel belangrijk en in de beplanting werken we met ritme. Om van een relatief kleine tuin met een groot terras toch een groene omgeving te maken, is gewerkt met verticale beplanting in de achterwand/schutting."



Brenda Horstra: 'In aanloop naar de Floriade zullen we nieuw onderzoek doen naar de tuinbeleving van consumenten'



Een verwilderd en boers effect, mede dankzij de blauwe en rode kleuren in de beplanting

VROLIJK BLOEMEN

De tweede tuin voor het gele type draagt de naam 'Stralend' en wordt gekenmerkt door een grote sociale betrokkenheid. "De tuin bestaat uit veel witte en gele kleuren, waardoor hij vriendelijk, open, landelijk, licht, creatief en natuurvriendelijk oogt. Door de variabele elementen ontstaat een speels effect. Er wordt gewerkt met vrolijk bloemen." Dit in tegenstelling tot de laatste tuin voor het blauwgroene type. Deze draagt de naam 'Oorspronkelijk' en heeft een wat klassieker karakter. "In de beplanting is gekozen voor blauwe kleuren voor een Delfts Blauwgevoel, gecombineerd met rode aspecten. Het stoere en ruwe aan deze tuin zorgt voor een verwilderd en boers gevoel. Alles ziet eruit alsof er elke dag in de tuin gewerkt wordt, hoewel dat helemaal niet het geval hoeft te zijn. Het is puur het relaxte gevoel", aldus de trendwatcher.