



Een indruk van de kas

Amerikanen 'really love' de

Sandra Munster – van Kwekerij Siem Munster – ontwikkelde de Tulpenexcursie voor toeristen. In de afgelopen weken kwamen tal van bussen met bezoekers naar de tulpenkwekerij en -broeierij aan de Wierweg in Slootdorp. BloembollenVisie voegde zich bij een groep Amerikaanse toeristen en liet zich meeslepen door hun enthousiasme. 'It's really amazing.'

Tekst en foto's: Monique Ooms

Vorig jaar startte Sandra Munster – die haar roots heeft in het toerisme – met de Tulpenexcursie. Zij ontving haar gasten in een leegstaand deel van de boerderij, die zij in oer-Hollandse stijl aankleedde. Heel gezellig, maar het bleef improviseren. "Het was er maar moeilijk warm te krijgen, en gasten moesten gebruik maken van slechts een toilet. Dat was niet handig, en bovendien was een toilet te weinig." Dus werd in de kas een fraaie ontvangstruimte ingericht, in dezelfde typisch Hollandse sfeer. In het voorportaal is er ruimte om jassen op te hangen, en een rij toiletten lost het sanitaire probleem op. Vandaag ontvangt Sandra een van haar groepen: een bus met 44 Amerikanen, die een boottocht maken door Nederland en daarbij allerlei excursies doen.

'LOVELY'

De bus wordt opgevangen door twee leuke, Hollandse gastvrouwen, gekleed in de nationale driekleur, met vrolijke schorten om. Ze heten alle gasten persoonlijk welkom. Dat is direct in de roos bij de Amerikanen: "Oh, how lovely! Can I take your picture?" Waarop de bei-

dat geldt ook voor onze kinderen. Ik heb met de start van de Tulpenexcursie een manier gevonden om er mijn eigen invulling aan te geven."

In haar presentatie neemt Sandra haar gasten mee in de geschiedenis van het bedrijf. Ze vertelt hoe grootvader Jaap Munster het bedrijf begon, waarna haar schoonvader Gerard het overnam, later gevolgd door haar echtgenoot Siem. "Nu kweken we zo'n vijftieng hectare tulpen in het veld en broeien we tussen Kerstmis en Pasen zo'n zeven miljoen tulpen. In deze periode hebben we zo'n 20 á 25 medewerkers aan de slag, in de zomer zijn dat er 30 á 40." Daar zijn de Amerikanen van onder de indruk. De monden vallen helemaal open als Sandra vertelt dat de Wieringermeer een polder is, en dat de regio zich vijf meter onder de zeespiegel bevindt. "Als de dijken nu doorbreken, staat het water hier tot aan de rand van het dak." Dat is iets wat de gasten zich nauwelijks kunnen voorstellen. Dat is toch immers gevaarlijk?

PASSIE

Sandra legt het teelt- en broeiproces stap voor stap uit. Ze licht nog eens toe waarom tulpen in het voorjaar worden gekopt, terwijl ze net zo mooi staan te bloeien. De verschillende variaties komen aan bod, van enkele tulpen tot de lilibloemigen. "Heeft u ook Rembrandt-tulpen?", vraagt een van de gasten. Blijkbaar een liefhebber die iets meer weet van tulpen dan de gemiddelde consument. Sandra moet haar teleurstellen: ze kent de Rembrandt-tulpen natuurlijk wel, maar Kwekerij Siem Munster heeft deze niet in haar assortiment. Als we de tulpenliefhebber later spreken, vertelt ze enthousiast: "Ik vind het hier ge-wél-dig! Dit is nou waar ik voor naar Nederland ben geko-



Hartelijk welkom door Hollandse gastvrouwen

de dames direct hun breedste glimlach voor de dag toveren. In de ontvangstruimte serveren zij samen met Sandra – die zich later voorstelt als 'the farmer's wife' – de koffie met verse gebakjes. De gasten laten het zich prima smaken en kijken intussen nieuwsgierig om zich heen. Wie zijn die schattige meisjes die in het tulpenveld poseren voor de foto, willen ze weten. Sandra legt uit dat het haar drie dochtertjes zijn. "Voor ons is Kwekerij Siem Munster meer dan alleen een bedrijf, het is een manier van leven. Als je er niet allemaal achter staat, werkt het niet, en



Kijken bij het bossen

Tulpenexcursie



Allemaal op zoek naar een cadeautje

men. Tuinieren is mijn grote passie en ik ben echt gek op bloembollen. Mijn trouwboeket bestond uit tulpen." Bij haar aankopen, gaat ze kritisch te werk. "Denk niet dat ik mijn bollen bij de bouwmarkt koop. Dat leidt alleen maar tot teleurstellingen, vaak zitten daar bollen tussen die niet opkomen. Dat vind ik zonde van mijn geld, voor goede kwaliteit betaal ik graag wat meer. Ik shop op internet bij de beste mail-orderbedrijven, zoals John Scheepers Inc., een van oorsprong Hollands bedrijf. Die bloembollen zijn zó mooi, they make you wheep!"

De gastvrouw neemt haar bezoekers mee voor een rondje door de kassen, langs de bosmachine en in de koelcellen, waar de tulpen klaar staan voor hun gang naar de veiling in Aalsmeer. De fototoestellen flitsen intussen onophoudelijk, en Sandra probeert alle vragen zo goed mogelijk te beantwoorden. Als een van de gasten een bloem oppakt die is afgekeurd, merkt Sandra op: "That's trash." De dame in kwestie is hoogst verbaasd: "Afval? Maar, dit is toch een geweldig mooie bloem?", om deze vervolgens later mee de bus in te nemen.

Een andere dame vertelt dat haar moeder altijd een bed met tulpen in de tuin had. "Toen een buurjongen het eens waagde om de bloemen te plukken was ze weken van slag, ha ha. Zelf heb ik nooit iets met bloembollen gedaan. Inmiddels ben ik gepensioneerd en heb ik meer tijd, dus ik denk dat ik er nu eens mee aan de slag ga. Na wat ik hier allemaal zie, ben ik razend enthousiast geworden. Wat een prachtige bloemen."

PROFESSIONEEL

De meeste Amerikanen lijken niet gewend te zijn om een bosje tulpen op tafel te zetten. "Bloemen zijn bij ons best duur, je koopt ze hooguit als geschenk voor een ander. Het valt me wel op dat mensen hier vaak met bloemen lopen: in de ene hand een tas met boodschappen en in de andere een boeket. Erg leuk om te zien." Een van de mannen vertrouwt uw verslaggever even later toe bijzonder onder de indruk te zijn van 'this operation'. "Wij wonen in Vancouver, Canada, en in die omgeving zijn ook nogal wat bloembollenbedrijven gevestigd. Het is dus niet helemaal vreemd voor ons. Maar de verwerking, verpakking en logistiek is hier toch veel professioneler. Leuk om te zien, er gaat echt een wereld voor me open."

Aan het einde van de tour verzamelen de gasten zich weer in de ontvangstruimte, waar Sandra wat artikelen verkoopt die iets met Neder-

land, tulpen of bloembollen in het algemeen te maken hebben. Zo ligt er de Engelse vertaling van het boekje van Mip dat het verhaal vertelt over Koe en Tulpie, zijn er klompjes in allerlei maten en bedrukkingen, en magneten met tulpenkoppen. De Amerikanen laten zich maar wat graag verleiden om iets te kopen, kleinkinderen lijken in de meeste gevallen de beoogde doelgroep. De Amerikanen goochelen met hun euro's, en Sandra rekt geduldig af bij de authentieke kassa. Al die tijd blijft de gastvrouw lachen en stralen. De gids vertrouwt ons nog toe: "Ik ben hier dit seizoen al heel wat keren geweest, maar het is steeds weer leuk. Sandra maakt er altijd weer een mooie middag van. Je ziet de mensen genieten." Een goede promotie voor de bollensector dus. Aan 'farmer's wife' Sandra zal het in elk geval niet liggen...



Mooie foto's als herinnering voor thuis

Resumé

Toerisme is haar vak, en haar man heeft een tulpenkwekerij- en broeierij waar in het seizoen altijd veel te zien en te doen is. Sandra Munster van Kwekerij Siem Munster telde 1 en 1 bij elkaar op en kwam zo tot de ontwikkeling van de Tulpenexcursie op hun bedrijf in Slootdorp. BloembollenVisie sloot zich aan bij een van de groepen: Amerikaanse toeristen.