

MARC ROOD FREESIA

Geur geeft Freesia vleugje exclusiviteit



De Freesia: geur en kleur ineen

Het Freesia-areaal is de laatste jaren fors teruggelopen, waarmee deze van oorsprong Zuid-Afrikaanse bloem langzamerhand tot de kleinere snijbloemen behoort. Voordeel daarvan is misschien dat de Freesia weer een exclusieve bloem wordt, nog versterkt door de aparte geur. Want daarin is de Freesia echt uniek, zegt Freesiateler Marc Rood, die jaarlijks zo'n 6 miljoen takken snijdt. Voor de afzet werkt hij sinds kort samen met de bemiddelaars van GreenChain.

Tekst: Gerrit Wildenbeest
Foto's: René Faas

De moderne freesiabroeierij is steeds meer een gespecialiseerde activiteit. De bedrijfsgeschiedenis van Marc Rood Freesia uit Heerhugowaard getuigt daarvan. "Mijn vader broeide in de jaren zestig van de vorige eeuw nog tulpen, irissen, en chrysanten, eigenlijk alles wat mooi was", vertelt Marc Rood (44). "Begin jaren tachtig kwamen daar Freesia's bij. Toen rond 1984 de grondkoeling op kwam zetten, zijn we ons helemaal gaan specialiseren in Freesia's". Marc kwam in 1986 in het bedrijf en nam het in 2000 over. Tot vorig jaar bedroeg de kasoppervlakte 13.000 vierkante meter; met de vorig jaar gepleegde nieuwbouw van 10.000 vierkante omvat het bedrijf

anno 2010 23.000 vierkante meter glas met een jaarproductie van 6 miljoen takken.

BELICHTING

"In de nieuwe kas hebben we hogedrukvernevelling, waardoor je een veel stabielere klimaat kunt creëren", zegt Marc. Dat betekent dat de nieuwe kas vooral wordt ingezet voor de oogst hartje winter en in de zomer. Het oude gedeelte is gericht op de oogst in voor- en najaar. De nieuwe kas maakt het ook mogelijk de mensen in de winter beter aan het werk te houden. Marc Rood werkt met 2 vaste medewerkers, aangevuld met een tiental parttime dames voor de doordeweekse dagen. In de weekenden wordt vaak een beroep gedaan op scholieren. In de nieuwe kas kan belicht worden, wat een besparing in gasgebruik (verwarming) oplevert. Hoewel Marc jaarrond Freesia's

snijdt, liggen de pieken wel richting februari en maart. Eind november- begin december is er de minste productie: 'in de week van Sinterklaas moet je niet te veel hebben'.

De totale productie van 6 miljoen takken is verdeeld over 60 procent enkelbloemigen en 40 procent dubbelbloemigen. Dubbelbloemigen leveren al gauw een cent of vier meer per tak op, maar de productie per vierkante meter is lager. Vooral met Valentijn en Internationale Vrouwendag is er veel vraag naar dubbelbloemig rood en wit, weet Marc uit ervaring. Het sortiment bestaat uit een elftal soorten in de hoofdkleuren wit, geel en rood. Daarnaast zijn er enkele blauwe en paarse cultivars, zoals 'Avila' (die wegens zijn necrosegevoeligheid wel gaat verdwijnen) en 'Delta River'. Juist de blauwe soorten hebben nogal eens last van pokken (botrytis) op de bloem. Dat probleem deed zich speciaal deze winter gelden, omdat er door de kou verhoudingsgewijs weinig gelucht kon worden. Van fusarium heeft Rood weinig last, deze schimmel kan goed onder controle worden gehouden met stomen – de CO₂ die dat levert komt plantengroei weer ten goede – en het regelmatig toedienen van organisch materiaal aan de grond. Marc heeft ook goede ervaring met het dompelen van de bollen in de plantversterker BioMass Sugar, dat de groei-kracht bevordert.

VERMEERDERING

Na het snijden van de bloemen worden de knollen met blad gerooid, gedroogd, ontdaan van het blad en vier maanden bij 30 graden bewaard tot de nieuwe plantronde. Deze cyclus kan lang herhaald worden, maar na een jaar of vijf-zes is verversen toch wel gewenst. Sinds een aantal jaren laat Marc de kraaltjes van soorten waarmee hij door wil – onder andere 'Ambassador', 'Santorini', 'Honeymoon' – buiten doortelen bij Paul Pennings in Breezand. De kraaltjes worden half maart geplant en zijn in september uitgegroeid tot een leverbare bol, die rond half oktober teruggaat naar Marc. Na de vier maanden bewaren bij 30 graden kunnen deze bollen dan geplant worden voor de bloemproductie. Op die manier is het mogelijk een partij op te bouwen. Marc past hetzelfde vermeerderingsprincipe ook toe in 2000 vierkante meter van zijn (oude) kas. "Buiten vermeerderen is goedkoper, maar een kasbol is beter".

Voor de afzet van zijn bloemen is Rood bezig



Marc Rood: 'Maatwerk, die kant gaan we in de afzet op'

een nieuwe weg te vinden. Sinds vier maanden verkoopt hij een deel van zijn Freesia's via de bemiddelaars van GreenChain (www.greenchain.eu). "Dat zijn drie enthousiaste jongens, die ook actief zijn in de bemiddeling van andere snijbloemen. Ze werken op provisiebasis, dus doen ze vanzelf hun best". Hij heeft ook wel zaken gedaan met Flora Holland Connect, de bemiddelingsorganisatie van FloraHolland, maar hij vindt dat daar het verloop te groot is. "Dat werkt niet". Het merendeel van zijn aanbod komt nu nog voor de klok, maar als de verkopers van GreenChain ervoor zorgen dat hij minder karren voor de klok hoeft te brengen, heeft dat automatisch ook een positieve invloed op zijn klokprijs. Marcel denkt dat het maatwerk leveren op afspraak de toekomst wordt. "Wil een klant van GreenChain bosjes van 8 met een zakje Chrysal erbij, dan wil ik dat voor een paar cent meer graag leveren. Die kant gaan we toch op".

PRIJSNIVEAU

Over de prijsvorming is Marc helder: die was het afgelopen jaar tussen 1 april en 1 december dramatisch. Daarna ging het gelukkig beter. Rond Engelse Moederdag en Valentijn lag de middenprijs 3 cent hoger dan vorig jaar, sommige takken gingen weg voor 40 cent. Hij heeft er vertrouwen in dat het prijsherstel zich doorzet. De economie trekt aan, de vorige zomer geheel ingezakte Engelse markt toont een licht herstel en ook de nieuwe markten in Oost-Europa bieden perspectief. Het feit dat de Freesia Promotie Commissie dit jaar Rusland als speerpunt van haar promotieacties heeft gekozen is hiervoor een extra stimulans. Verder is de productie afgenomen. "Vijftien jaar geleden stond er nog 300 hectare Freesia, nu is dat gekrompen naar 120 hectare". De Freesia is eigenlijk bezig een klein product te worden. Dat kan best gevaarlijk zijn, anderzijds kan het de Freesia ook iets exclusiefs geven. De frisse fruitige

geur is in elk geval een sterk punt van Freesia, stelt Marc. Daarnaast is er in de veredeling een tendens naar zwaardere hoofd- en zijtakken, zodat de Freesia ook aantrekkelijk kan worden als mono-boeket. De extra zware en grote Freesia's - taklengte minimaal 50 cm, gewicht 18 gram – worden tegenwoordig op de markt gebracht onder een speciaal label, te weten Freesia Maxima(al).

De investering in de nieuwe kas in combinatie met de slechte prijsvorming hebben Marc Rood geen gemakkelijk jaar bezorgd. Maar nu de prijzen langzaam uit het dal klimmen, is er weer perspectief genoeg. "Mijn gezin staat er helemaal achter en ik heb goede medewerkers", zegt Marc. Vooruitkijkend zal vervanging van de oude kas door nieuwbouw dan een volgende stap zijn "Dat scheelt zo 30 procent in arbeid en brengt zoveel rust in het bedrijf".



Marc probeert zijn personeel zoveel mogelijk jaarrond aan het werk te houden



Na het oproeien en het ontbladeren worden de knollen 4 maanden bij 30 graden bewaard