

# 'MPS gaat grotere rol spelen'

Sinds januari biedt CNB de mogelijkheid om MPS te vermelden op het koopbriefje. Dat kan op twee manieren: vermelding van MPS-registratie-met-registratienummer bij de naam en – bij doorverkochte partijen – als artikelconditie op de koopovereenkomst. BloembollenVisie vroeg een aantal vakgenoten naar hun mening over deze mogelijkheden, bedoeld om MPS in de bloembollensector te faciliteren.

Tekst: Gerrit Wildenbeest  
(Archief)foto's: René Faas

**B**ertus Karel van Karel Bolbloemen BV te Bovenkarspel vindt het goed dat CNB MPS registratie op het koopbriefje mogelijk maakt. Karel Bloembollen BV, actief in zowel de teelt als de broeierij, is al 12 jaar MPS gecertificeerd. Er zijn steeds meer afnemers die hier om vragen,ervaart Bertus. Bovendien is MPS een belangrijk PR-instrument. "Je maakt richting

de maatschappij en de politiek inzichtelijk hoe je werkt". Daartegenover staat dat de kosten behoorlijk zijn en MPS-certificering geen meerprijs oplevert. "Maar wil je aan grote retailers als Migros of Tesco leveren dan is MPS A gewoon een basisvoorwaarde". Karel is al bezig om met oog op levering aan Tesco MPS verder uit te breiden met MPS GAP en MPS Packers. (MPS-Packers is een certificaat dat retailers de garantie geeft dat pakstations in de sierteeltsector voldoen aan hoge eisen op het gebied van kwaliteit, veiligheid en service. Pakstations kunnen

zowel kwekerijen als handelsbedrijven zijn- g.w.) "Dat zie je steeds meer, een clubje grote broeiers met een koppeling met het supermarktkanaal". Bertus vindt het ook uitstekend dat MPS en ECAS, als uitvoerder van de feitelijke registratie- en certificeringsprocedure, samen zijn gegaan, wat handig is in verband met hun groen labelkas, waarvoor MPS-ECAS net als bij MPS de controles uitvoert. MPS leeft tot nu toe vooral bij ondernemers die zowel bollen telen als broeien of bij broeiers. Bij pure bollentelers zit MPS nog niet zo in het systeem, zeker als gaat om producten voor de droogverkoop. Maar Karel denkt dat MPS ook een steeds grotere rol in de droogverkoop gaat spelen, simpelweg omdat de afnemers er naar vragen. MPS-registratie kost tijd, maar levert ook een tijdsbesparing op bij de verplichte PT-registratie Jaaropgave Gewasbeschermingsmiddelen. "Als je daartoe een machtiging afgeeft, worden de MPS gegeven automatische doorgegeven aan het PT. Dat bespaart dubbel werk".

## ONDSCHIEDEN

Martijn Heemskerker van Kwekerij Davelaar (Woudenberg) is, zoals hij zelf zegt al wel tien jaar bezig met MPS in de bollensector. Het in Cro-



Martijn Heemskerker: 'stap in de goede richting'

cosmia's gespecialiseerde bedrijf is sinds 2000 MPS A gekwalificeerd. Samen met vader Willem heeft Martijn jarenlang geijverd voor vermelding van MPS registratie op het koopbriefje. Dat dit nu ook bij CNB per 1 januari mogelijk is, noemt hij een stap in de goede richting. Maar alleen de vermelding van een MPS-registratie bij de naam vindt hij nog te mager. "Waarom er niet meteen bij vermeld om welke MPS-kwalificatie het gaat, bijvoorbeeld A of B of vergelijkbare kwalificaties als Primabol? Dan kun je je als bedrijf echt onderscheiden. Nu kun je alleen bij de artikelcondities aangeven om welke kwalificatie het gaat". Martijn heeft de ervaring dat afnemers steeds meer MPS-A bollen vragen, maar dat het aanbod vaak te gering is. Heemskerk vindt het niet moeilijk om aan de MPS-A normen te voldoen, eerder te gemakkelijk. De normen moeten juist aangescherpt worden. "Wij halen het met twee vingers in de neus". Dat bij sommige teelten de grondontsmetting het halen van de normen moeilijk maakt, vindt hij geen steekhoudende verklaring voor de lage deelname van bollentelers. "Over een paar jaar vragen we ons af waar we toen in hemelsnaam mee bezig waren".

### KOPER

Rob Geerlings (G.Geerlings Export BV, onder andere actief in de teelt en handel van Zantedeschia's) vindt vermelding van MPS-registratie op het koopbriefje niet zoveel toegevoegde waarde hebben. Als een koper daar al naar vraagt, dan kan dat desgewenst wel bij de betreffende partij aangegeven worden. Het is overigens zijn ervaring dat in de reguliere (droogverkoop) bollenhandel weinigen geïnteresseerd zijn in al dan niet vermelding op het koopbriefje, omdat MPS hier nauwelijks speelt. In de broeierij ligt dat anders. Maar de tot nu toe gebruikelijke gang van zaken, een keer per jaar je gegevens doorgeven aan broeiers die meedoen met MPS, werkt naar tevredenheid, vindt Geerlings.

### POSITIEF

Piet van der Poel (P & M van der Poel, Noordwijkerhout) weet van de mogelijkheid van MPS-vermelding op het CNB-koopbriefje, maar heeft daar in de praktijk nog geen gebruik van gemaakt. Hij vindt het wel positief dat CNB deze mogelijkheid biedt. Er werd in het bollenvak nog weinig met MPS gedaan, je ziet nu dat het meer gepromoot wordt. Er komt langzamerhand meer vraag naar gecertificeerde bollen en die zijn alleen te koop bij gecertificeerde bedrijven. Dat geldt dan vooral voor de broeierij, in de droogverkoop speelt MPS-registratie nog minder, denkt Piet. P & M van der Poel is vrijwel vanaf het ontstaan van MPS MPS-A gecertificeerd. De Noordwijkerhoutse bollenkweker en broeier geeft eerlijk toe dat hij er wel eens overgedacht heeft om met de MPS registratie te stoppen, gezien de kosten en het tijdsbeslag. "We hebben toen wat afnemers gebeld en die von-

den het toch wel nut hebben". De laatste jaren merkt Piet dat vooral de broeierij trekt aan MPS. "Als je als broeier werkt met MPS-A bollen levert dat extra punten op en kom je gemakkelijker in MPS-A". Piet vindt niet dat de normen voor MPS A te gemakkelijk te halen zijn. "Het kost ons de laatste jaren wel minder moeite om er aan te voldoen. Dat is positief, want het geeft aan dat het bollenvak steeds milieuvriendelijker is gaan telen. De middelen die momenteel gebruikt worden zijn steeds minder milieubelastend. Als je normaal teelt, moet je redelijkwijs MPS-A kunnen halen. Meedoen met MPS is sowieso een stimulans om op te letten wat je doet, het maakt je bewust van de kosten".

### INSTEMMING

Arjan van der Marel (Van der Marel Lelie BV) weet als leliebroeier dat in de bloemen MPS een belangrijk gegeven is. Hoe dat in de bollenteelt zit weet hij niet precies, maar hij denkt dat dit in de teelt ook zo zal gaan werken, vandaar dat de mogelijkheid van MPS-vermelding op het CNB-koopbriefje zijn positieve instemming geniet. Van der Marel is zo'n vijf jaar MPS-A gecertificeerd. Op de bloemenveilingen wordt MPS in het klokfront vermeld. "Er zijn kopers die naar MPS-A leliebloemen vragen. Meedoen met MPS brengt wel werk met zich mee. "Het makkelijkste is als je iemand hebt die daar feeling mee heeft en dat regelt, zoals onze bedrijfsleider". Of kwekers zonder MPS-kwalificatie zich op den duur uit de markt prijzen? Die stelling wil Arjan niet zonder meer beamen. "Maar het zou me niets verbazen als de grotere inkopenpartijen MPS-A als eis gaan stellen".



Piet van der Poel: 'Onze afnemers vinden MPS nut hebben'

### MPS

Milieu Project Sierteelt (MPS) richt zich op het stimuleren van duurzaam ondernemen in de internationale tuinbouw. De bekendste en oudste MPS-classificatie is MPS-ABC, welke zich richt op de registratie van de milieubelasting, onderverdeeld naar de thema's gewasbescherming, energie, meststoffen en afval. Per thema worden er punten toebedeeld, die vervolgens leiden tot de classificatie A, B of C. Aangezien in de duurzaamheidsdiscussie sociale aspecten - gezondheid, arbeidsomstandigheden - steeds belangrijker worden, neemt MPS deze tegenwoordig ook mee in haar certificeringsschema's. Daarvoor is de MPS-classificatie MPS-SQ (Socially Qualified) ontwikkeld. Dit label is tevens de basis voor het consumentenkeurmerk Fair Flowers Fair Plants (FFP). Door de modulaire opbouw is het ook mogelijk om via het certificaat MPS-GAP aan te sluiten bij de eisen van de retail. Andere kwalificaties die onder het MPS-vignet vallen zijn MPS-Quality (gericht op kwaliteitszorg), MPS-Packers en MPS-Florimark (een overkoepelend certificaat verleend aan bedrijven die voldoen aan de eisen van MPS-A, MPS-Gap, MPS-SQ en MPS-Quality). De MPS-vermelding op het CNB-koopbriefje gebeurt alleen op verzoek van de klant. Bij de naam van het bedrijf wordt dan vermeld: 'dit bedrijf registreert MPS' met daarachter het registratienummer (de verkoper is zelf verantwoordelijk voor de correctheid van de gegevens). Met dit registratienummer kan de actuele MPS status opgevraagd worden via [www.my-mps.com](http://www.my-mps.com); menu registratie, opvragen kwalificaties. Volgens Joost van den Berg, Hoofd Commerciële Administratie CNB heeft CNB bewust gekozen om niet de kwalificatie bij de naam te vermelden, omdat deze per kwartaal kan wijzigen. Een bedrijf dat bijvoorbeeld met MPS-C op de koopovereenkomst staat, kan een half jaar later MPS-A zijn en omgekeerd. De kwalificatie van de partij daarentegen blijft ongewijzigd, ook als de kwalificatie van het bedrijf wijzigt.