

KEUKENHOFDIRECTEUR PIET DE VRIES:

“Nog meer inzet op bloeispreiding”

Vanaf donderdag 18 maart opent Keukenhof zijn poorten. Tien weken lang kan elke bezoeker genieten van een waterval aan kleuren en geuren. Nog meer dan in het verleden is alles erop gericht om de bloeitijd van begin tot eind te garanderen. Directeur Piet de Vries licht toe hoe dat kan. En kijkt uit naar een drukke, maar prachtige periode.



Piet de Vries: “We willen de bezoeker een bloeigarantie geven van de eerste tot de laatste dag van de opening”

Tekst: Arie Dwarswaard
Foto's: René Faas

Trouwe Keukenhofbezoekers herinneren het zich vast nog wel. In de 60 jaar van haar bestaan zijn er enkele jaren geweest dat de bloementoonstelling zonder al te veel kleur openging. Strengere winters, een lang en koud voorjaar, dat zijn de ingrediënten die daar stevig aan bijdragen. Pech voor die bezoekers die op de eerste dag van zo'n seizoen om acht uur het park binnenkomen. In sommige andere jaren is er veel zon en warmte, met als gevolg dat de dagen voor de sluiting van het park het merendeel van de tulpen is uitgebloeid. Als er iets is dat de 61e editie zal gaan kenmerken, dan is dat een bloeiperiode die van begin tot eind wordt gegarandeerd. In de aanloop naar het nieuwe seizoen is directeur Piet de Vries van Keukenhof daar heel duidelijk over. “Samen met onze ontwerper Jasper van der

Zon en parkmanager Ton Aker hebben we nog eens goed gekeken naar het sortiment dat onze inzenders leveren. Daaruit bleek dat de meeste aan ons geleverde bolgewassen in de middenperiode in bloei kwamen. Omdat wij de bezoeker, of die nou vroeg of laat komt of ergens eind april, altijd bloei willen bieden in het park, hebben we de inzenders gevraagd om hun inzending van meer vroege en late bloeiers te voorzien. Dit vraagt de nodige aanpassingen van de inzenders, omdat de inzenders wellicht niet gewend zijn het specifieke sortiment te leveren. Maar voor de Keukenhof is een dergelijke bloeispreiding zeer noodzakelijk.”

Maar dat is niet de enige troef die De Vries in handen heeft om dit doel te bereiken. “We zijn ook op een andere manier gaan planten. Er is eigenlijk altijd in een vaste volgorde in het park gewerkt. Met als gevolg dat alle inzendingen in een bepaald gebied rond dezelfde tijd werden geplant. Daar zijn we van afgestapt. In elk plant-

gebied is op verschillende tijdstippen geplant. Een deel al vroeg, een deel laat, en een deel daartussen in. Het effect daarvan moet zijn dat er niet alleen binnen een inzending, maar ook in een gebied waar de bezoeker zich bevindt, altijd bloeiende bolgewassen te zien zijn. We willen de bezoeker een bloeigarantie geven van de eerste tot de laatste dag van de opening.” De koude winter jaagt De Vries na vijf jaar directeurschap geen schrik meer aan. “Ik heb inmiddels wel geleerd dat de natuur zich altijd weer herstelt. Ik maak me daar dan ook niet meer zo druk over.”

DRIE JAAR WERK

Thema is dit jaar From Russia with love. Het werken met zo'n thema is iets van de laatste jaren. Vierhonderd jaar Rembrandt was de eerste, gevolgd door Linnaeus en Zweden, China en vorig jaar 400 jaar Amerika-Nederland. Het werken met een thema wordt steeds leuker, vindt De Vries. “We stellen het thema al drie jaar van te voren vast.

.....

‘De rode loper leidt de bezoeker langs het thema From Russia with love’

.....

We kijken dan naar landen, waar iets mee te doen is vanuit het oogpunt van export of toerisme. Dan gebruik je de al opgebouwde netwerken. Dat was bij het thema van dit jaar heel anders. Naar en van Rusland bestaan nog geen uitgebreide relatiewerken. Hiervoor moesten we veel zelf ontdekken en ontwikkelen. Al gauw merkten we dat er veel enthousiasme is over dit thema. Dat geldt voor exporteurs, voor IBC en BBH, de ambassade. Maar ook iemand als minister-president Balkenende, die goede contacten in Rusland heeft. Het aardige vind ik dat er steeds meer naar ons wordt gekeken als het gaat om het thema. Onder meer omdat we elk jaar als eerste open gaan worden we beschouwd als trendsettend in het seizoen. Daar willen andere partijen dan weer bij aansluiten.”

RODE LOPER

De bezoeker krijgt van begin tot einde veel te zien over het thema. Vanaf de Hoofdingang tot Parkeerterrein Extra loopt er door het park een rode loper, herkenbaar aan het rode asfalt. Rond die rode loper zal het merendeel van de uitingen zijn te vinden. De Vries: “Dat begint

reiding”

al bij beide ingangen, waar een afbeelding is te zien van de Basiliuskathedraal op het Rode Plein in Moskou. Vanaf de hoofdingang komt de bezoeker die de rode loper volgt langs grote afbeeldingen van diverse typisch Russische landschappen. Bij de ophaalbrug komt een aantal megamatroesjka's te staan. Bij het Oranje Nassaupaviljoen is een bloembollenmozaïek gepland van meer dan 50.000 bloembollen. Als dat bloeit is er de Basiliuskathedraal te zien. Het restaurant in het Oranje Nassaupaviljoen is in Russische sfeer ingericht. Daar worden Russische gerechten geserveerd. Bij dit paviljoen ligt de Walk of Fame, waarlangs voorjaarsbloeiers staan met namen die iets met Rusland te maken hebben en in de dierenweide komt een aantal dieren te lopen dat uit Rusland komt. Even van de rode loper afgaand kan de bezoeker in de thematuinen een Russische Izbushka zien. Dit kennen alle Russische kinderen, omdat in menig Russisch sprookje daar de heks Baba Yaga woont. De rode loper gaat vervolgens door het Prins Willem Alexanderpaviljoen, waar we in samenwerking met Space Expo de aandacht vestigen op wat Rusland in de ruimte heeft gedaan." Naast deze vaste activiteiten zal er ook een Russisch weekend plaatsvinden, en komt er een Love-weekend.

HYACINT IN PWA

In de periode dat Keukenhof open is vinden er in het Oranje Nassaupaviljoen en het Prins Willem Alexanderpaviljoen tal van tijdelijke tentoonstellingen plaats (zie kader voor het overzicht). Een van de opvallende zaken in het overzicht is de eigen show voor hyacinten. De reden is eenvoudig, stelt De Vries: "Doordat we



Het thema komt in het park onder meer tot uiting bij de voorbeeldtuinen. Piet de Vries laat een Russische izbushka zien

voorheen tijdens de eerste binnententoonstelling ook nog een Tulpensymposium hielden, was er eigenlijk te weinig ruimte voor tulp, freesia, amaryllis en hyacint. Met name de hyacintenzenders hebben er op aangedrongen dat ze elders hun product mochten showen. Dat verzoek is gehonoreerd, met als gevolg dat de hyacinten van 18 maart tot 30 maart, wat ook nog een week langer is, te zien zijn in het Prins Willem Alexanderpaviljoen. Ook de vaste planten staan nu langer ingepland: van 16 april tot 16 mei." Ook met andere binnententoonstellingen heeft Keukenhof plannen, te beginnen met de Lelieshow. "Wat we zien is dat op steeds meer beurzen standhouders tijdens de beurs al informatie krijgen over wie er op bezoek zijn. Waar komen ze vandaan, welke interesse hebben ze? Die informatie willen we doorgeven aan standhouders. Het moet voor hen interes-

sant blijven om aan de show mee te doen. We denken dat dit ze het gevoel geeft meer aan de Lelieshow te hebben."

PARKEERRUIMTE

Woensdag 25 februari stemde Provinciale Staten unaniem in met de gebiedsvisie voor het gehele landgoed Keukenhof. Onderdeel daarvan is de aanleg van een nieuw parkeerterrein en entreegebouw van de bloemententoonstelling. Directeur Piet de Vries is erg blij met dit besluit. "We vinden het uiteraard geweldig dat dit besluit unaniem is genomen. We kunnen nu verder gaan werken aan de hele infrastructuur rond Keukenhof. Het gaat immers om meer dan alleen een parkeerprobleem. Auto's moeten zo snel mogelijk het park kunnen bereiken." De Vries tekent bij het besluit wel aan dat de compensatie voor de bollengrond nog nader moet worden ingevuld in overleg met provincie, gemeente en Keukenhof. Dat was al onderdeel van het voorstel, en dat overleg ziet De Vries met vertrouwen tegemoet. Het groene licht van de provincie betekent dat de bloemententoonstelling de plannen voor het nieuwe entreegebouw kan gaan uitvoeren. "De procedures kunnen in gang worden gezet. Daarmee kunnen we gaan werken aan een nieuw landmark voor het park."

Resumé

Op 18 maart gaat Keukenhof voor de 61e keer open. Thema dit seizoen is From Russia with love. Directeur Piet de Vries licht toe wat de bezoeker van dat thema zal merken. En hij legt uit hoe de Keukenhof werkt aan een nog betere bloeispreiding in het park.

Programma binnententoonstellingen Keukenhof

Oranje Nassau Paviljoen

19 t/m 23 maart	Amaryllis, Feesia, Tulp
25 t/m 30 maart	Chrysant
1 t/m 6 april	Roos
8 t/m 13 april	Gerbera
15 t/m 20 april	Aster, Limonium, Bouvardia, Saintpaulia, Kalanchoe
22 t/m 27 april	Narcis, Bijzondere bolgewassen
29 april t/m 5 mei	Alstroemeria, Iris, Lisianthus, Lathyrus
7 t/m 16 mei	Zantedeschia, Anjer, Snijhortensia, Zomerbloemen

Willem Alexander Paviljoen

18 t/m 30 maart	Hyacint
18 maart t/m 27 april	Tulp, narcis
18 maart t/m 16 april	Bloeiende Heesters
18 maart t/m 16 mei	Cyclamen, pothortensia, Begonia
16 april t/m 16 mei	Vaste Planten
6 t/m 16 mei	Lelie