

Duitse hovenier wil meer over bollen weten

De Duitse hovenier kan in de ontwerpen die hij maakt kiezen voor bloembollen. Toch gebeurt dat lang niet altijd. De wens van de klant is veelal leidend. Daarnaast mist de hovenier soms de kennis om bloembollen te adviseren. Dat blijkt uit onderzoek van het Productschap Tuinbouw naar het gebruik van bloembollen door hoveniers en groenvoorzieners in Duitsland.

Tekst: Arie Dwarswaard
Foto: René Faas

Duitsland neemt jaarlijks een flinke hoeveelheid bloembollen af. Een van de kopersgroepen betreft hoveniers en groenvoorzieners. Zij kunnen voor hun opdrachten grote hoeveelheden bloembollen gebruiken. Maar doen ze dat ook, en als dat niet zo is, waarom niet? Die vraag legde het Internationaal Bloembollencentrum (IBC) voor aan de afdeling Markt & Innovatie van het Productschap Tuinbouw. Onlangs werden de resultaten van dat onderzoek gepresenteerd.

EIGEN INBRENG

De Duitse hovenier stelt zich afhankelijk op tegenover zijn particuliere klanten. Hij verwerkt de wensen van de klant en zal alleen aangeven wanneer iets echt niet kan. De verwachting is dat de Duitse tuinenmarkt zal blijven bestaan uit vooral de traditionele tuin met bomen en planten, evenals de boerentuin, die rijk is gevuld met bloemen. Andere trends die hoveniers zien zijn de groeiende wens van onderhoudsvriendelijke tuinen en tuinen die het hele jaar bloeiende planten bevatten. Inspiratie voor zijn werk haalt de hovenier uit zijn omgeving en uit tijdschriften. Televisieprogramma's spelen geen enkele rol voor de hoveniers.

BOL IS KLASSIEK

Uit de interviews die voor dit onderzoek met hoveniers werden gehouden bleek dat zij beslist positief staan tegenover bloembollen. Ze vinden ze veelzijdig en onderhoudsvriendelijk. Eenmaal geplant is verder onderhoud niet meer nodig. Ook beschouwen ze bloembollen als iets klassieks, dat een belangrijk onderdeel vormt van de tuin. Bloembollen kunnen een tuin compleet maken. Belangrijkste associatie is het voorjaar. Tulpen en narcissen worden



Duitse hoveniers zien in rotondebeplanting een groeimarkt

dan ook het meest genoemd. Hoveniers vinden bollen niet ouderwets, maar geven wel aan dat ze horen bij oudere mensen (50+). Zij kunnen relatief veel tijd aan hun tuin besteden en hebben er ook het geld voor.

WEINIG LES

Kennis bij de hovenier over het sortiment bloembollen en de mogelijkheden is zeer verschillend. Veel hangt af van de vraag van klanten en de interesse van de hovenier. Catalogi zijn een belangrijke inspiratiebron voor hoveniers. De meesten hebben wel een catalogus over vaste planten (Stauden) maar niet over bollen. Vaak weten ze niet waar zo'n bloembollencatalogus te bestellen is. De bloembollenkennis die tijdens de opleiding wordt gegeven is volgens de hoveniers erg gering. Veelal vindt een deel van de beroepsopleiding binnen een bedrijf plaats. Het hangt sterk van de interesse van het bedrijf af of er iets over bloembollen wordt verteld. Bij de meeste bedrijven is alleen de Meister deskundig op het gebied van bloembollen.

WAT MEN WETEN WIL

Als hoveniers met bloembollen aan de slag willen, hebben ze informatie nodig. Naast de catalogus betreft dat plantdiepte, plantmoment, gevaar van ongedierte en de optimale plantomgeving. Daarnaast zijn ideeën voor toepassing gewenst. Er zijn weinig ontwerpen te vinden in catalogi en tijdschriften. De vasteplantensector doet dat veel beter. Die bieden kant-en-klare ontwerpen aan. De ideale informatievoorziening is dus alles in één: tuinontwerp, aankoopinformatie, beschikbaarheid en gebruiksinformatie. Wat betreft de aankoop is er één groothandelaar die op het gebied van bloembollen een goede naam heeft: Küpper. Jaarlijks verschijnt een catalogus met een zeer uitgebreid sortiment en tal van ontwerpideeën. Dit bedrijf bedient Duitsland, Zwitserland en Oostenrijk.

OPENBAAR GROEN

Bloembollen zijn aantrekkelijk voor in het openbaar groen. Ze zijn relatief goedkoop in aanschaf en onderhoud. Landschapsarchitecten maken voor openbaar groen vaak ontwerpen waar wel grootschalig bloembollen in zijn verwerkt. Ze worden vooral ingezet in bloemperken. Rotondes en wegbermen zijn een relatief nieuwe toepassing, waarvan hoveniers verwachten dat die groeit.

AANBEVELINGEN

Op basis van dit onderzoek is een aantal aanbevelingen gedaan. Om hoveniers en landschapsarchitecten meer bloembollen te laten gebruiken is het zaak om ze vanuit een centraal punt van informatie te voorzien. Informatie daarin over sortiment en ontwerpen is daarin zeer gewenst. De vasteplantensector is daarbij een goed voorbeeld. Verder is het van belang om iets te doen met de mogelijkheid om bollen in het voorjaar nog aan te planten. Beschikbaar zijn ze wel, maar bekend is het nog niet. Ten slotte is het zaak om van enthousiaste landschapsarchitecten de superpromotors van bloembollen te maken.

PT-Rapport

Het volledige rapport Kennis en inspiratie sleutelwoorden voor bloembollengebruik Duitse hoveniers heeft als code PT 2009/72 en is voor sectorgenoten gratis bij het PT te bestellen via www.tuinbouw.nl of telefoon (079) 347 07 07.