



VHG verlegt BTW-lobby naar Brussel

‘Een zaak van lange adem’

Lobbyen is een zaak van lange adem. Een voorbeeld daarvan is het ‘BTW-dossier’. Al lange tijd probeert Branchevereniging VHG de nationale politiek ertoe te bewegen om de BTW op aanleg en onderhoud van particuliere tuinen te verlagen naar 6%. Deze maatregel kan de hovenierssector helpen om de huidige economische ‘winter’ door te komen. Vijf vragen hierover aan VHG-directeur Egbert Roozen.

Door Annemieke Bos

Wat hebben de lobby-inspanningen tot nu toe opgeleverd?

“Nog niet het gewenste resultaat. We hebben in Den Haag intensief alle mogelijkheden afgetast en herhaaldelijk onze argumenten naar voren gebracht. De reacties zijn afwijzend. Daarmee is dit punt echter niet van onze agenda verdwenen. Het vormt een belangrijk onderdeel van ons Programmapuntenpakket. Uit berekeningen van het Landbouw Economisch Instituut (LEI) blijkt namelijk, dat de gemiddelde omzet van de hoveniersbedrijven met 16% zal stijgen bij toepassing van het lagere BTW-tarief. Bovendien kunnen er 3.000 nieuwe banen in de sector worden gecreëerd.”

Waarom reageert de Nederlandse overheid afwijzend?

“Staatssecretaris Weekers van Financiën verwijst naar de Europese Richtlijn die hierop van kracht is. Op basis van die richtlijn kunnen nationale overheden het lagere BTW-tarief toekennen aan arbeidsintensieve particuliere diensten. Feit is dat hoveniersdiensten niet expliciet staan vermeld in de richtlijn. De Nederlandse overheid kan de BTW op hoveniersdiensten daardoor niet eigenhandig verlagen. Dat de hoveniers niet onder de regeling vallen is naar ons idee niet terecht. Ze voldoen namelijk wel aan alle criteria. Bovendien vallen andere diensten voor onderhoud in en aan het huis wel onder het 6%-tarief. Denk aan schilders- en renovatiewerkzaamheden. Een andere reden waarom de reacties afwijzend zijn, is dat het kabinet de toepassing van het verlaagde BTW-tarief niet wil verruimen. Op de langere termijn wil men juist naar een verhoging daarvan om te komen tot een uniform tarief. Daarmee lijkt het spoor voor onze lobby op nationaal niveau dood te lopen.”

Wat gaat de VHG nu doen?

“We zijn inmiddels ook op internationaal niveau bezig om aandacht te vragen voor onze belangen. In Brussel bijvoorbeeld, bij de Europese Commissie. Deze commissie heeft begin december 2010 een Groen Boek gepubliceerd over de

toekomst van de BTW. Hierin staat het Europese BTW-systeem ter discussie. Vraag is of het systeem nog voldoende tegemoet komt aan de sociale en economische situatie in Europa op dit moment. Wellicht is hervorming nodig. Het Groen Boek ligt nu ter consultatie: iedereen mag erop reageren. Branchevereniging VHG maakt hiervan gebruik en heeft advocatenkantoor Loyens & Loeff ingeschakeld om een reactie op het Groen Boek te formuleren. Ook het Productschap Tuinbouw is hierbij betrokken. We hebben bovendien om steun gevraagd van onze collega's in het buitenland: de andere ELCA-leden.”

Wat is de reactie van VHG op het Groen Boek?

“We reageren op de vragen die het Groen Boek stelt over het verlaagde tarief op arbeidsintensieve diensten. In onze reactie leggen we uit wat de positieve effecten van een verlaagd BTW-tarief op hoveniersdiensten zijn. Het kan zoals gezegd leiden tot verbetering van de werkgelegenheid en het zwartwerk tegengaan. Daarnaast kan het de mogelijkheden in de branche voor sociale projecten verruimen. Denk aan re-integratieprojecten voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Uiteraard benadrukken we ook nogmaals de waarde van groen als het gaat om het opvangen van de gevolgen van de klimaatverandering, het verbeteren van de leefbaarheid en veiligheid enzovoorts. Daarmee past toepassing van het lagere BTW-tarief in de groeistrategie van Europa richting het jaar 2020.”

Wat wil de VHG met deze reactie bereiken?

“Met onze inbreng hopen we dat er in Nederland weer lobbyruimte ontstaat voor dit onderwerp. We zien graag dat nationale overheden de bevoegdheid hebben om het verlaagde BTW-tarief toe te kennen aan bepaalde sectoren. Dan zullen we opnieuw de Nederlandse politiek benaderen met onze argumenten. De volgende hobbel is dan wel het plan van het kabinet om de BTW-tarieven te harmoniseren. Het verlaagde tarief zal dan juist omhoog gaan. Eind dit jaar weten we meer. Dan zijn alle reacties op het Groen Boek verwerkt tot een Wit Boek.” ■



Egbert Roozen