



De winnaars van Boerenkaas Cum Laude 2011 zijn het er unaniem over eens: de prijs zorgt voor meer belangstelling voor hun Boerenkaas en/of boerderijzuivel én voor meer omzet. Dat blijkt uit een belronde van de redactie van De Zelfkazer.

HENK TEN HAVE

Boeren Goudse Kaas, maatschap Noordam

“Betere publiciteit kun je niet hebben. Er gaat een grote push vanuit”, zegt Peter Noordam van Zuivelboerderij Noordam in Hellouw over het winnen van Boerenkaas Cum Laude 2011. “Er is veel positieve berichtgeving geweest en we hebben na die tijd nog een open dag geor-

ganiseerd waar duizend klanten en potentiële klanten op af kwamen. De verkoop aan huis is verdubbeld en afzet naar de handel bijna. We zijn veel meer kaas gaan maken en kunnen het makkelijk kwijt. Ook Albert Heijn verkoopt onze Cum Laude-kaas. De kaasmarkt hebben we ook mee; na een aantal slechtere jaren is die weer een stuk beter.”

Boeren-Leidse kaas, Cees en Ruud van Schie

“Het heeft ons een flink stuk publiciteit gebracht”, vertelt Ruud van Schie uit Warmond. “Door artikelen in de regionale kranten kregen ook vreemde mensen belangstelling voor onze kaas. In onze winkel is de verkoop dan ook gestegen. Ik voel het winnen van Boerenkaas Cum Laude ook wel als een erkenning voor het werk dat we al jarenlang doen. Maar je moet de waarde van de prijs niet overschatten; het is ook wel een beetje een toevalstreffer.”

Boerengeitenkaas, Jan en Alie Dekker

“Het begint geen gewoonte te worden hoor, mijn mond viel mond open van verbazing toen m'n man thuiskwam met de prijs”, zegt Alie Dekker. De kaas van Jan en Alie Dekker uit Haastrecht werd voor de derde keer op rij gekozen tot lekkerste Boerengeitenkaas. “We hebben veel felicitaties ontvangen en de klandizie is goed. We doen niet aan promotie; als klein bedrijf hebben we geen zin in al die drukte. Wel plakken we Boerenkaas Cum Laude-stickertjes op de kaas en onze vaste klanten weten natuurlijk dat we hebben gewonnen. Ze willen allemaal de kampioenskaas.”

Boerenkarnemelk, den Eelder

“Het winnen van Boerenkaas Cum Laude met onze karnemelk was een volkomen verrassing en een hele eer”, vertelt Rob Kusters van den Eelder in Well. “Karnemelk is het grootste product van den Eelder. Verschillende supermarkten vermelden nu in hun landelijke folders dat de ‘Echte Boerenkarnemelk van zuivelboerderij den Eelder is uitgeroepen tot de lekkerste van heel Nederland 2011’. Binnenkort gaan wij op onze karnemelk-verpakkingen vermelden dat den Eelder-karnemelk is uitgeroepen tot de lekkerste karnemelk van geheel Nederland.”

Bijzondere kaas, familie Kuiken

Wieger Kuiken en Dineke van der Laan van schapenkaasboerderij Groot Kabel in Kollumerpomp deden voor de vierde keer mee aan de nationale Boerenkaaskeuring. “We

doen mee voor een objectieve beoordeling van onze Boerenschapenkaas; het is een mooi ijkmoment”, aldus Wieger Kuiken. “Het winnen van de prijs was een complete verrassing. Wij hebben er zelf nog relatief weinig mee gedaan, want er was al meer vraag naar onze kaas dan aanbod. Vooral de handel maakt er werk van. We merken dan ook dat die vaker naar ons toe komt. Ook komt nu andere handel op onze kaas af.”

Boerenkruidenkaas, familie Reinders

“Het was een wens om dit nog eens mee te maken.” Dat zegt Marry Reinders van Boerderij Den Hoek in Wilp (Achterhoek) over het winnen van Boerenkaas Cum Laude. “Het is een opsteker voor iedereen die hier werkt. We hebben nu echt een keer goed raak geschoten. Er is aandacht voor ons geweest in een aantal kranten. En onlangs kregen we nog bezoek van de wethouder van de gemeente Voorst. Aan onze omzet kunnen we wel merken dat we hebben gewonnen. Iedereen wil de winnende kaas. We maken nu dus veel Italiaanse kruidenkaas.”

Boerenyoghurt, familie Slagman

“Het winnen van Boerenkaas Cum laude was een complete verrassing”, vertelt Annemarie van Kaas- en Beleefboerderij Pasop in het Gelderse Laren. “En het is erg goed uitpakend voor ons. De omzet van onze boerenyoghurt, die door mijn schoonvader wordt gemaakt, is bijna verdubbeld. Na het winnen van de prijs hebben we zelf een aantal acties ondernomen. Zo hebben we van het getuigschrift een affiche gemaakt voor onze afnemers, zoals supermarkten en streekwinkels. Die kunnen ze bij onze yoghurt in het koelvak zetten. Het aantal klanten in onze winkel is ook toegenomen, maar niet zoveel, want we zitten redelijk buitenaf.”

Met dank aan de hoofdsponsors:

CSK, Stichting KB, C. van 't Riet, De Samenwerking.



1 De kaasmeisjes waren ook weer van de partij.

2 De jury bestond uit de bezitters van de Wouter Sluis-penning.



‘Echt een keer goed raak geschoten’