

'Twee boeren weten meer dan één'



Maak slim gebruik van je netwerken

Ook gevloekt toen de gemeente geen vergunning wou geven voor die nieuwe schuur of op de burens die een petitie organiseerden voor jouw uitbreidingsplan? Op de gemeente toen er plots paaltjes tegen snelheidsduivels op de weg waren geplaatst, waar jouw machinegerei onmogelijk tussendoor kan rijden? Stond jij te tieren toen de overheid weer eens een waanzinnig baggerplan had uitgetekend op jouw landbouwgrond? Of toen de prijs van je product weer eens onderuit ging op de markt. Met een goed netwerk had je misschien een hoop ellende kunnen voorkomen...

Tekst: Ellen van den Manacker / Illustratie: Hank van Ruitenbeek

Wat is netwerken?

Netwerken is iets dat je als agrariër zeker niet kan missen. Van Dale omschrijft netwerken als: je best doen om zoveel mogelijk invloed-

rijke mensen te leren kennen. Het klinkt heel makkelijk, maar netwerken is een kunst. De kunst om zoveel mogelijk mensen, met verschillende interesses en vakgebieden te leren

kennen, om vervolgens in de toekomst handig gebruik te maken van die contacten. Voor het vinden van een geschikt netwerk hoeft je niet ver te zoeken: familie, burens, collega's,

leveranciers, vertegenwoordigers en handelaren zijn een groot deel van jouw duurzame netwerk. Een netwerk dat je verder kan helpen in je privéleven – denk aan het geven van raad door je familie, de uitbreiding van je bedrijf – denk aan de steun van je burens, of het goed verkopen van je product – denk aan de juiste vertegenwoordigers.

Echter is netwerken niet alleen nemen, het is ook geven. Jij behoort namelijk ook in het netwerk van een ander. Ook jij helpt dus mensen in je netwerk aan informatie en nieuwe contacten.

Netwerk verder!

Naast je eigen welbekende netwerk, zijn er nog veel meer netwerken buiten de deur die jou kunnen helpen! Lees bijvoorbeeld op pagina 18 hoe Dirk van de Bunt een adviseur inschakelde om een switch te maken van melkkoeien naar melkgeiten en hoe hij nu actief, via verschillende kanalen, kennis maakt met de, voor hem, nieuwe geitensector.

Waarom netwerken wij?

Netwerken is niet alleen een beroep doen op elkaar in noodgevallen. Het is ook een vorm van sterk staan met een groep die dezelfde interesse deelt, zoals een belangenvereniging. Met een bepaalde levenswijze, bijvoorbeeld jouw idee over biologisch boeren, stap je in zo'n netwerk. Jouw mening staat hierin voor jou centraal. Maar binnen een netwerk wordt ook enige flexibiliteit vereist. Flexibiliteit op het moment dat je geconfronteerd wordt met de mening van een ander. Het uiteindelijke doel binnen zo'n netwerk is zorgen dat 'alle neuzen dezelfde kant op staan'.

Waar zijn onze netwerken?

Agrariërs kunnen zich op vele verschillende manieren en in verschillende structuren toe-

voegen aan netwerken. Denk aan agrarische verenigingen, studyclubs, coöperaties en/of belangenverenigingen. Maar ook online kunnen agrariërs een zelfgekozen netwerk creëren, denk aan Facebook en Twitter. Tevens zijn forums onder agrariërs erg populair en kunnen, vooral onder de jongere generatie boeren en tuinders, de YouTube-filmpjes niet ontbreken. Elk netwerk vertegenwoordigt weer een ander belang van de agrariër. De inzet die van de deelnemers wordt gevraagd, is afhankelijk van de deelnemer en de organisatie. Zo zijn er ook netwerken waarin men niet actief hoeft deel te nemen, maar alleen kennis kan opdoen.

Hoe bouw ik mijn netwerk op?

Er zijn in de agrarische wereld talloze initiatieven om je netwerk te verbreden. Sommige netwerken beginnen al bij je thuis. Familie, burens en vrienden kunnen veel betekenen in je netwerk. Kennis en mening delen begint daar. Daarnaast komen er vaak ook adviseurs, vertegenwoordigers en handelaren langs. Deze groep vakmensen komt niet alleen bij jou, maar bij tientallen andere agrariërs. Maak dus niet alleen gebruik van je eigen netwerk, maar bijvoorbeeld ook van het netwerk van deze vakmensen. Zo weet je adviseur misschien nog een leuk adresje waar je je grond of mest kwijt kan.

Ook studyclubs verbreden je netwerk. Een studyclub is een club die specifiek toegespitst is op een onderwerp waar jij je in interesseert. Denk bijvoorbeeld aan een studyclub 'pootaardappelen' of een studyclub 'asperges'. In zo'n studyclub deel je elkaars ervaringen, kennis en misschien ook wel de uitgaven en inkomsten van jouw bedrijf. Zo'n netwerk kan je helpen om efficiënter en innovatiever aan de slag te gaan op je eigen bedrijf.

Naast de studyclubs heb je ook nog de belangenverenigingen. NAJK of jouw lokale AJK is daar een voorbeeld van. Een belangenvereniging brengt een bepaalde groep personen bij elkaar, waarmee ze één krachtige stem voeren om bijvoorbeeld beleid te veranderen. NAJK doet dit voor jonge boeren en tuinders en brengt hierdoor ook een netwerk van verschillende agrariërs en agrarische bedrijven bij elkaar, zowel nationaal als internationaal.

Netwerken buiten de deur

Netwerken kan nog veel uitgebreider. Denk eens aan netwerken buiten de deur, zoals beurzen of informatiedagen. Tijdens zo'n beurs of informatiedag zijn er een heleboel interessante mensen bij elkaar. Niet alleen adviseurs of vertegenwoordigers die jou veel kunnen vertellen, maar ook andere 'collega-boeren'. Boeren die je normaal niet gauw spreekt, maar wel een heel interessant verhaal hebben. Een tip hierbij is om vooral namen en visitekaartjes mee naar huis te nemen. Deze personen kunnen in elk onverwacht moment nog een keer van pas komen.

Netwerken 2.0

Tegenwoordig wordt de lijn van netwerken doorgetrokken op het wereldwijde web. Verschillende zogeheten 'social media' sites brengen jou dichterbij de personen of de bedrijven in wie je geïnteresseerd bent. Daarnaast brengt het andere personen en bedrijven weer dichterbij jou of jouw bedrijf. Twitter, Facebook en Hyves zijn van deze online netwerken. Volgen en gevolgd worden. Maken of gemaakt worden. Door de 'vind ik leuk' knop zie je al gauw of jouw staatje kennis of humor gewaardeerd wordt door je volgers. Daarnaast is er nog LinkedIn, een sociaal netwerk gericht op vakmensen. LinkedIn kan je helpen met het vinden van een baan, andere personen of zakelijke kansen, via aanbevelingen uit je netwerk. In de agrarische wereld zijn de online forums nog het meest populair. Een forum bestaat uit digitale publieke discussiepagina's. Op een forum worden over een tal van uiteenlopende onderwerpen discussies gestart. Veel bezochte fora in Nederland zijn de Boerderij, het Agrarisch Dagblad en Boerenbusiness.

Het nut van online netwerken

Uit onderzoek is gebleken dat maar een klein deel van de agrariërs overtuigd is van het gemak van internet en de netwerken die daar ontstaan. Maar ook online hebben de netwerken veel voordelen. Zo kunnen agrariërs makkelijk en snel vakinformatie verzamelen, meningen over producten verzamelen, als eerste op de hoogte zijn van nieuwe producten en mechanisatie, de huidige markt en de daarbij horende prijzen op de voet volgen en als eerste op de hoogte gesteld worden van het laatste agrarische nieuws. <

Netwerken is net werken

Als jonge ondernemer moet je vaak je weg nog vinden. Dat geldt met name bij het uitstippelen van je bedrijfsstrategie. Ervaring, kennis en inzicht van anderen kunnen je helpen bij het vormen van een eigen visie op ondernemen. De tijd van één vaste adviseur ligt achter ons. Verzamel liever een grote kring van mensen om je heen die ieder op hun eigen gebied kennis van zaken hebben, dan op een of enkele personen te varen. Als accountantsorganisatie spelen wij hierop in door bij een bijzondere adviesvraag van ondernemers met een team van adviseurs op te treden. We moedigen landbouwers aan om hun licht ook bij anderen op te steken. De contacten variëren van de traditionele afnemers, toeleveranciers en agro-adviseurs tot en met partijen buiten de landbouw. Deel ook je eigen kennis en denk mee met collega-boeren, bijvoorbeeld in een studyclub. Zo help je elkaar verder. Het aangaan en onderhouden van contacten gaat niet vanzelf; het is net werken. Maar vroeg of laat levert het je voordeel op.

J. van den Hengel,
Alfa Accountants en Adviseurs

