

Wat als de olie op is?

PRAKTIJK Biologisch afbreekbaar piepschuim gemaakt van suikerriet of cassavezetmeel. Synbra Technology in Etten-Leur bewijst dat ondernemerschap en lef een gouden combinatie vormen voor duurzame productinnovatie. BioFoam, zoals het product heet, vindt inmiddels gretig aftrek bij diverse bedrijven in binnen- en buitenland.

'Het idee voor duurzame productvernieuwing ontstond toen we onszelf in 2006 de eenvoudige vraag stelden: wat doen we als de olie op is?', vertelt Jan Noordegraaf, managing director van Synbra Technology, onderdeel van de internationale Synbra Groep. 'We benaderden WUR om met ons mee te denken over vervangende plantaardige grondstoffen. Zonder precies te weten of er een duidelijke afzetmarkt was voor ons product en wat de terugverdientijd was, investeerden we in een visie. Uiteindelijk is BioFoam een succes geworden. Ons groene

alternatief voor isolatie- en verpakkingsmaterialen zorgt voor maar liefst 70 procent minder uitstoot van CO₂ dan bij gebruik van producten op basis van aardolie. Daarnaast is het bij hoge temperaturen en onder invloed van vocht en bacteriën industrieel composteerbaar. Het 'groene piepschuim' is door marktanalisten Frost en Sullivan zelfs betiteld als de beste innovatie van 2011.'

Biobased Performance Materials

Een productinnovatie als BioFoam blijft niet onopgemerkt in de markt. Noordegraaf

geeft hiervoor een verklaring: 'Er was al een intensief netwerk ontstaan met EL&I en WUR. Nu tonen ook andere ondernemers interesse in onze ontwikkelrichting. Een geslaagd voorbeeld van samenwerking is Biobased Performance Materials (BPM). Dit programma betekent veel voor innovaties op het gebied van biobased polymeer. Met zestig bedrijven en negen kennisinstellingen werken we vanuit BPM samen aan de verbetering van biokunststoffen. Met als doel ze minstens zo goed en betaalbaar te maken als kunststoffen die gemaakt worden van aardolie. De kracht van BPM is dat elk bedrijf vanuit een eigen invalshoek betrokken is.'

Studenten en promovendi

EL&I is de motor achter de Nederlandse biobased economy. De voormalige minister van LNV investeerde acht miljoen euro in het programma BPM. 'Universiteiten in Eindhoven, Delft, Twente en Wageningen zijn vier jaar bezig om verschillende projecten uit te voeren. Daar zijn studenten en promovendi voor aangetrokken. Zodoende zijn we ook in staat om de kennis vanuit de basis op te bouwen en bedrijven deze kennis direct toe te laten passen. Inmiddels groeit de aandacht voor de biobased economy. Braziliaanse deskundigen bestuderen de Nederlandse aanpak', aldus Noordegraaf.

Scope verbreden

'Op dit moment doen we een stap terug in de keten door zelf onze grondstoffen te gaan produceren. We investeren bijvoorbeeld fors in het maken van polymelkzuur (PLA), een belangrijke grondstof voor BioFoam. Tegelijkertijd breiden we de toepassingsmogelijkheden uit, waardoor onze afnemers PLA ook kunnen verwerken in bijvoorbeeld spuitgietproducten en textielvezels. Dankzij de verbreding van onze scope winnen we steeds meer terrein in de biobased economy. De investering in onze visie lijkt dus de moeite waard te zijn.'

www.synbratechnology.nl
www.biofoam.nl

