

Wageningen UR: de innovatieve voorhoede

THEMA Toepassing van wetenschappelijke kennis is een prioriteit van het kabinet. Meer dan ooit zijn de pijlen gericht op topgebieden als agrofood, tuinbouw, chemie en water. Wageningen UR, ook wel het Harvard op landbouw- en voedselgebied genoemd, heeft traditioneel sterke banden met bedrijven en overheden. En behoort mede daarom tot de innovatieve voorhoede.

Minister Verhagen investeert vijf miljoen euro in WUR om de kennis die wetenschappers hier ontwikkelen sneller naar de markt te brengen. De focus ligt op de gouden driehoek: overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen. Samen zijn ze verantwoordelijk voor onderzoek in de topsectoren water, agrofood, tuinbouw, hightech, life sciences, chemie, energie, logistiek en creatieve industrie.

Heldere doelen

Kennis en innovatie moeten Nederland economisch naar de top brengen. Aalt Dijkhuizen, voorzitter van de raad van bestuur van WUR, vertelt wat daar vanuit zijn visie voor nodig is. 'Om de kans op innovaties te vergroten moeten overheid en

bedrijfsleven bij de start van een onderzoek duidelijk aangeven wat ze met de nieuwe kennis willen bereiken. Heldere doelen stellen dus, zowel voor de korte als de lange termijn. Vervolgens moet het onderzoek gefinancierd worden. Ook dat is in veel gevallen een gezamenlijke verantwoordelijkheid. Voorheen kwam dat geld vooral vanuit de overheid, tegenwoordig wordt ook van het bedrijfsleven verwacht dat het een duit in het zakje doet.'

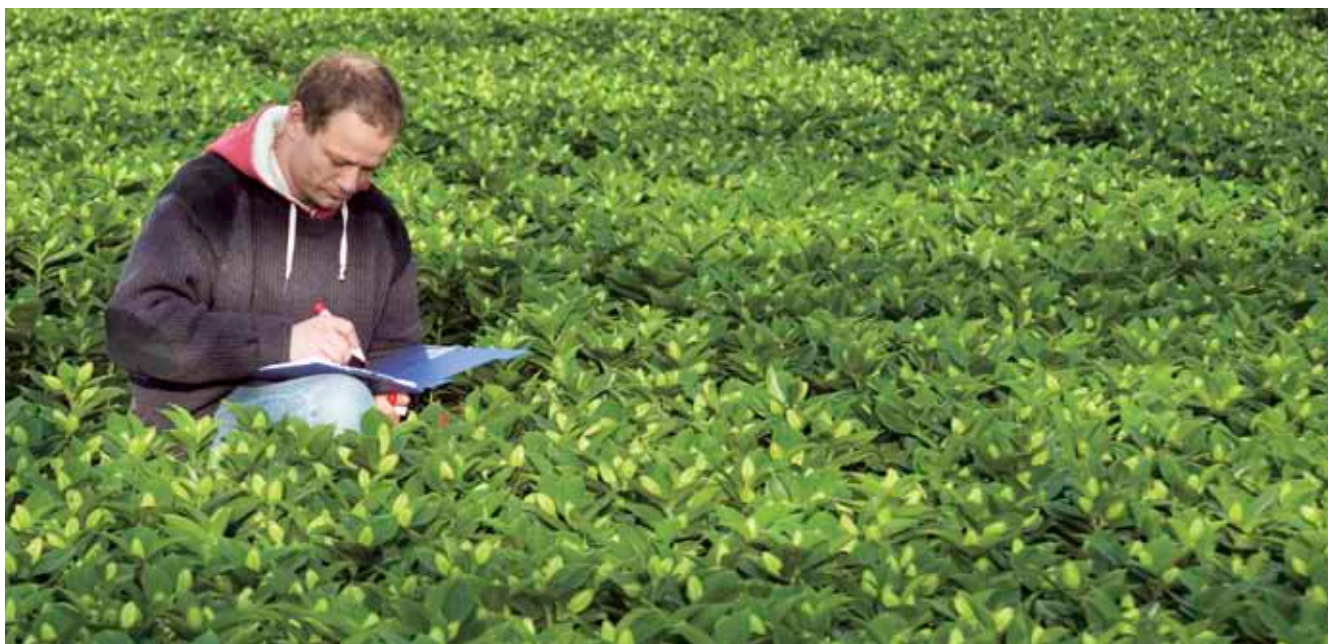
Kracht van Wageningen UR

Het is aan WUR om alle partners tussentijds goed te informeren over de voortgang van het onderzoek, scenario's en visies te ontwikkelen en kritische succesfactoren voor toepassing aan te geven. Dijkhuizen: 'Niet

alleen om te voorkomen dat de onderzoeksresultaten uit de lucht komen vallen, maar ook om tijdens de rit te kunnen bijsturen indien nodig. WUR beschikt door zijn unieke structuur als het ware over een eigen gouden driehoek. We kunnen baanbrekend wetenschappelijk onderzoek dat is verricht aan onze universiteit, koppelen aan een van onze negen toepassingsgerichte onderzoeksinstituten. En omgekeerd. Om nieuwe ontwikkelingen en technieken in de praktijk eigen te maken, bieden we opleidingen, trainingen en cursussen aan vanuit onze Hogeschool Van Hall Larenstein. Zo verkleinen we de kloof tussen wetenschap en praktijk.'

De vruchten van toegepast onderzoek

Dat ook de sector volop de vruchten plukt van toegepast onderzoek blijkt uit de bloeiende agrifoodsector. 'Om een voorbeeld te noemen. Mede dankzij onderzoek van WUR vraagt de productie van kasgroente bijna de helft minder energie dan twintig jaar geleden. De nieuwe warmtekrachtkoppeling-





centrales (wkk's) maken de sector zelfs leverancier van energie: overtollige energie die we in de zomer winnen, slaan we op voor verwarming in de winter of leveren we aan het elektriciteitsnet. Daarmee voorziet de glastuinbouw een toenemend deel van de Nederlandse huishoudens van energie. Deze innovatie had in de praktijk nooit zo snel voet aan de grond gekregen met alléén universitair onderzoek. Juist de combinatie met praktijkgericht onderzoek en hoger beroepsopleiding zorgt voor het succes en de versnelling. Sommige innovaties zijn lastig in de praktijk te brengen, omdat ze nog te riskant zijn voor bedrijven. Er is vaak een lange adem nodig om vernieuwingen toepasbaar en winstgevend te maken. Des te belangrijker dat overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen vanaf het begin met elkaar optrekken om samen de eindstreep te halen, ieder vanuit zijn eigen rol en verantwoordelijkheid.'

BV Nederland

Onderzoek kan de positie van het Nederlandse bedrijfsleven ook versterken door internationaal samen te werken. 'Ook in het buitenland moet de Nederlandse gouden driehoek meer accelereren', vindt Dijkhuizen. 'Agrofood staat bovenaan de prioriteitenlijst in heel veel landen. Neem een groot land als China. Als de voedselproductie daar achterblijft op de vraag, ontstaat er enorme sociale onrust. Ons land is zo veel verder in productiviteit en kwaliteit van productie. De Chinese overheid is dan ook volop geïnteresseerd in de kennis en ervaring die we op dit gebied in Nederland hebben opgebouwd. Hetzelfde geldt voor onze kennis op gebieden als water, milieu en klimaat. EL&I, bedrijven en kennisinstellingen moeten wat dat betreft internationaal veel meer als BV Nederland naar buiten treden.'

