



Kien

Nieuwsbrief Kennis en Innovatie | Nummer 10 | Mei 2011

Thema De gouden driehoek

‘Van kennis en kunde naar kassa’

Binnen het topsectorenbeleid stellen bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheid per sector gezamenlijk een agenda op om de concurrentiekracht te vergroten. Guido Landheer, teamleider Topsectoren, vertelt wat de gouden driehoek oplevert voor kennis, innovatie en duurzaamheid.

Inhoud

Thema **De gouden driehoek**

Onder de noemer de gouden driehoek werken bedrijven, overheid en kennisinstellingen aan versterking van het Nederlandse topsectorenbeleid. In deze Kien illustreren we hoe de samenwerking tussen deze drie partijen leidt tot een sterke kenniseconomie en een vruchtbaar innovatieklimaat.

‘Wie altijd tegenwind heeft, gaat zelf de verkeerde kant op’	4
Wageningen UR: de innovatieve voorhoede	6
Bioconnect verbindt, onderzoekt, innoveert en versterkt	8
Wat als de olie op is?	9

Welke aanpak beoogt het topsectorenbeleid?

‘Voorheen benaderden we sectoren vanuit verschillende invalshoeken en departementen. Nu pakken de overheid, de kennisinstellingen en het bedrijfsleven een sector integraal aan. De rol voor bedrijven in de programmering is daarbij cruciaal. Zij kennen de knelpunten. Zij weten waar behoefte is aan kennis en middelen. Zijn de regels van de overheid belemmerend? Waar lopen ondernemers tegenaan? Kan de overheid stimulerend zijn bij buitenlandse missies? Door alle spelers bij elkaar te zetten en een agenda voor fundamenteel en toegepast onderzoek op te stellen, kunnen we de concurrentiekracht van de negen topsectoren verbeteren.’

Wat is de meerwaarde?

‘Nederland staat aan de top als het gaat om het ontwikkelen van wetenschappelijke kennis. Maar waar we minder goed in zijn, is deze kennis doorontwikkelen tot producten. Terwijl dat juist leidt tot bedrijvigheid en werkgelegenheid. Binnen de gouden driehoek ontwikkelen we kennis die tegelijkertijd in de praktijk kan worden toegepast. Zo maken we kassa van kennis en kunde. En geven we een boost aan de Nederlandse economie. In de agrosector werken overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen, waaronder WUR, nu al zo. Zij weten kennisvermeerdering en wetenschappelijke excellentie te combineren met een focus op benutting. Een voorbeeld voor andere sectoren.’

Vervolg op pagina 2

Hoe staat de overheid hier in, in haar relatie tot het bedrijfsleven?

'Minister Verhagen maakt de vraag van bedrijven leidend. En vindt dat de kennis bij de kennisinstellingen meer gebruikt moet worden. Valorisatie is een vereiste. Publiek-private samenwerking (PPS) kan daar een belangrijke rol in spelen. Maar de financiering ervan is een verantwoordelijkheid van overheid en bedrijfsleven. Binnen dit beleid staat de overheid met het gezicht in plaats van met de rug naar het bedrijfsleven.'

Ook in de bedrijfslevenbrief van minister Verhagen zien we een meer betrokken overheid. Met welk doel?

'Een welvarend en concurrerend Nederland, waar ruimte is voor ondernemers. Het beleid hiervoor wordt nu samen met bedrijven en kennisinstellingen ontwikkeld. Dat betekent dat je als overheid een uitstekend netwerk bij het bedrijfsleven hoort te hebben. EL&I is immers de 'smoel van het bedrijfsleven' in Den Haag. Maar een goed netwerk bij kennisinstellingen is ook van groot belang. De spelers in het veld weten immers vaak het best zelf waar de kansen en knelpunten liggen. Dat is de filosofie van dit bedrijfslevenbeleid.'

Hoe verhoudt duurzaamheid zich hiermee?

'Duurzaamheid is een specifiek onderwerp in de bedrijfslevenbrief van de minister. En wordt hier geformuleerd als kans. Daarom moeten we de economische kansen voor het bedrijfsleven stimuleren en de maatschappelijke uitdagingen, zoals zorg, vergrijzing en duurzaamheid, aangaan. De filosofie is hierin de beste zijn. Zoals met de biobased economy. Onze sterke agro- en chemiesector is daar goed in. Hoe het bedrijfsleven de biobased economy kan doorpakken en wat kennisinstellingen en overheid daarbij kunnen doen, beschrijven de topteams in hun agenda.'



Topsectorenbeleid

Het kabinet focust op negen topsectoren: water, agrofood, tuinbouw, high-tech, life sciences, chemie, energie, logistiek en creatieve industrie. En zet ondernemers en onderzoekers zelf aan het stuur. Zij geven aan welke doelen ze zichzelf stellen en hoe de overheid de sectoren kan faciliteren, zodat ze concurrerend blijven op de wereldmarkt. Voor elke sector is er een topteam met daarin een boegbeeld uit de sector, een wetenschapper, een topambtenaar en een innovatieve MKB'er. Zij brengen de knelpunten voor groei van deze sectoren en de benodigde acties voor bedrijven, kennisinstellingen en overheid in kaart. Daarnaast komt er voor alle ondernemers meer durfkapitaal voor innovatieve projecten. Belastingen worden verlaagd en de regeldruk wordt verminderd.

Hoe gaat de topsectorenaanpak nu verder?

'Half juni presenteren de topteams hun agenda. Voor Prinsjesdag geeft het kabinet een integrale reactie. Dan is ook duidelijk welke agendapunten meegaan. Daarna volgt de uitvoering van de agenda's, zoals beschreven door de topteams. Overigens kunnen alle sectoren in Nederland profiteren van het nieuwe bedrijfslevenbeleid. Naast de topsectorenaanpak noemt het kabinet in de bedrijfslevenbrief diverse generieke maatregelen die het gehele bedrijfsleven ten goede komen, zoals de oprichting van het Innovatiefonds en de vermindering van de lastendruk. Juist de combinatie van het generieke beleid en de sectoraanpak zien wij als twee beleidspijlers die het gehele bedrijfsleven en daarmee de concurrentiekracht van Nederland zullen stimuleren.'

www.rijksoverheid.nl