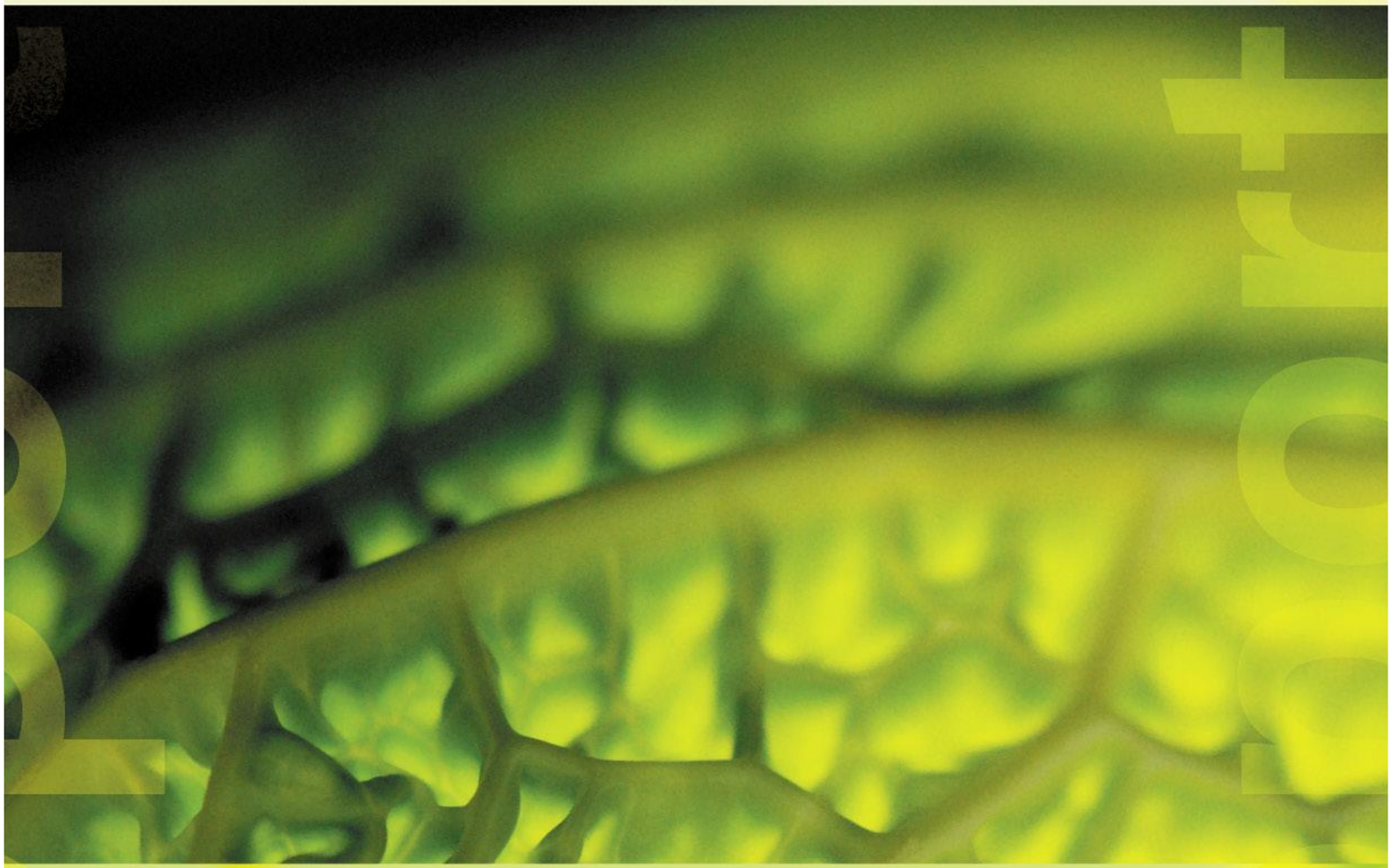
Samenvatting

Productschap Tuinbouw

Verwerkte groenten zijn gemakkelijk en besparen tijd

Kwantitatief onderzoek onder Nederlandse en Duitse consumenten



PT 2010 - 76
oktober 2010 - Anne Marie Borgdorff
Productschap Tuinbouw, Markt & Innovatie

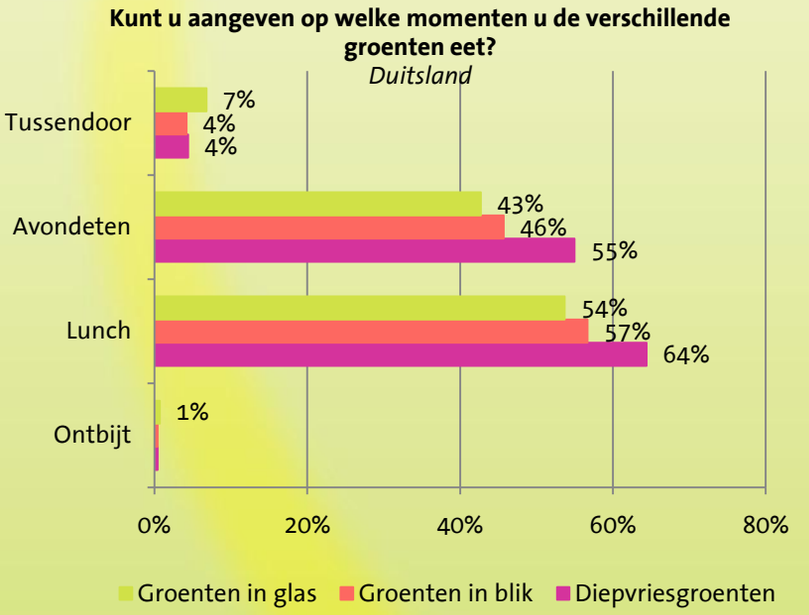
Als consumenten weinig tijd hebben komen de verwerkte groenten op tafel. Slechts een klein deel van de consumenten geeft aan nooit verwerkte groenten op voorraad te hebben. Een groot gedeelte van de consumenten vindt dat het makkelijk is om te koken met verwerkte groenten. Voor een meerderheid van de consumenten maakt het niet uit of verwerkte groenten op een doordeweekse dag of een weekenddag gegeten worden. Dit blijkt uit onderzoek van het Productschap Tuinbouw onder Nederlandse en Duitse consumenten.

Diepvries groenten meest populair in Duitsland

Ongeveer driekwart van de consumenten koopt wel eens verwerkte groenten. Van de verwerkte groenten worden diepvriesgroenten het meest gekocht (85%) in Duitsland, gevolgd door de groenten in blik (67%). Groenten in glas worden door de Duitse consumenten het minst gekocht. In Nederland worden daarentegen groenten in glas het meest gekocht (74%), gevolgd door diepvriesgroenten (72%). Groenten in blik zijn in Nederland de minst gekochte groente, 57% van de consumenten koopt deze groente wel eens.

Vaker groente in Nederland

Driekwart van de Nederlandse consumenten zegt vijf dagen per week of vaker groenten te eten. In Duitsland is dit minder dan de helft, zij eten dus minder vaak groente. Verwerkte groenten worden voornamelijk tijdens de hoofdmaaltijd gegeten. In Nederland is dit tijdens de avondmaaltijd, terwijl in de Duitse cultuur nog veel 's middags de hoofdmaaltijd wordt geconsumeerd. De verwerkte groenten worden daar dan ook het meest tijdens de middagmaaltijd gegeten, en in mindere mate tijdens de avondmaaltijd.



Variatie in bereidingen verwerkte groenten

Verwerkte groenten worden in Nederland voornamelijk opgewarmd. Dit geldt vooral voor de groenten in glas en blik, met de diepvriesgroenten worden meer verschillende bereidingen uitgevoerd. In Duitsland worden de verwerkte groenten op meerdere manieren bereid. Naast opwarmen worden de groenten ook veel in een gerecht verwerkt en is er ook een groot deel van de consumenten die de groenten kookt, stoomt, bakt of wokt.

Nederlanders positiever over groenteconsumptie

Bijna alle respondenten vinden het belangrijk om groenten te eten. Als er gevraagd wordt naar de hoeveelheid dan zegt bijna driekwart van de Nederlandse consumenten voldoende groenten te eten. In Duitsland is dit iets meer dan de helft. Het percentage respondenten dat zegt de aanbeveling te halen ligt in Nederland ook hoger dan in Duitsland. Overigens onderneemt het grootste deel van de consumenten geen actie als men het gevoel heeft dat men te weinig groenten heeft gegeten.

Driekwart heeft voorkeursproducten

Het blijkt dat driekwart van de consumenten voorkeursproducten heeft voor verwerkte groenten. Bij voorkeursproducten moet men dan denken aan dat men bijvoorbeeld altijd spinazie uit de diepvries koopt of sla uit een zakje. Als men dan gaat kijken naar verwerkte groenten dan scoren de volgende producten goed:

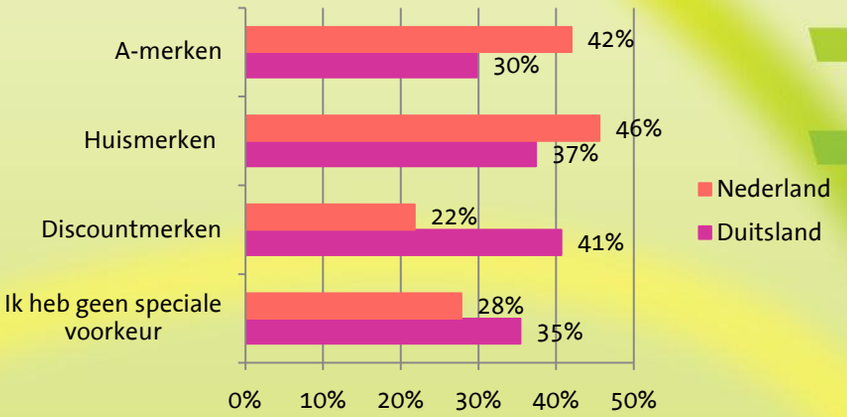
	Groenten in glas	Groenten in blik	Diepvriesgroenten
Nederland	1. Doperwten	1. Maïs	1. Spinazie
	2. Sperziebonen	2. Doperwten	2. Doperwten
	3. Rode kool	3. Bruine bonen	3. Groentemix
Duitsland	1. Doperwten met wortel	1. Sperziebonen	1. Spinazie
	2. Sperziebonen	2. Doperwten	2. Groentemix
	3. Doperwten	3. Maïs	3. Doperwten

Zowel in Nederland als Duitsland is spinazie verreweg het grootste voorkeursproduct binnen de diepvriesgroenten. Bij de groenten in glas en blik komen producten als doperwten, sperziebonen en maïs in beide landen naar voren. Consumenten vinden ze lekker, maar gemak speelt ook een grote rol. Populaire producten worden in Duitsland als gezonder beschouwd dan in Nederland.

Discountmerk veel gekocht in Duitsland

Ongeveer twee derde van de respondenten heeft een voorkeur voor verwerkte groenten van een bepaald merk. In Nederland geven de meeste respondenten voorkeur aan een huismerk, maar ook A-merken zijn populair. De Duitse consumenten kopen veel discountmerken. In Duitsland is de markt van de discounters ook groter dan in Nederland, dus dat verklaart het verschil.

Als u verwerkte groenten koopt, welke merken koopt u dan?
Nederland en Duitsland



A-merken worden gekocht omdat men deze lekkerder vindt en van een betere kwaliteit dan andere merken. Huismerken hebben volgens de consumenten een goede prijs-kwaliteitverhouding, terwijl discountmerken vooral voor de prijs gekocht worden.

Meer informatie over dit onderzoek of het hele rapport (PT 2010-76) ontvangen? Neemt u dan contact op met Anne Marie Borgdorff, a.borgdorff@tuinbouw.nl

samenvatting

Productschap Tuinbouw
Adres Louis Pasteurlaan 6
Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer
Telefoon 079 – 347 07 07
Fax 079 – 347 04 04
Internet www.tuinbouw.nl
e-mail info@tuinbouw.nl