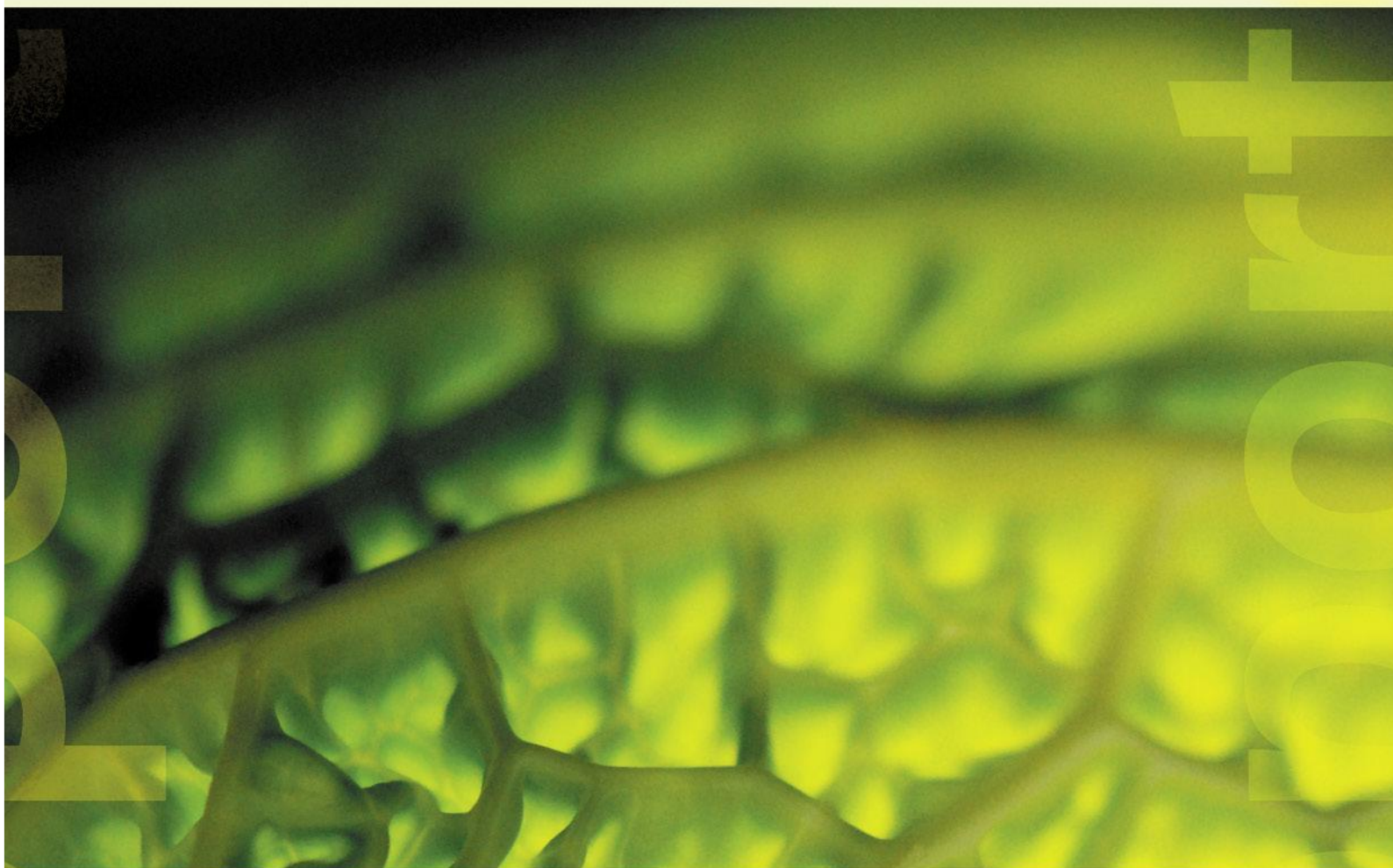


## Product-info 2010

Een kwantitatieve analyse van productie, handel en consumptie van peer



De productie van peren in Nederland vertoont, ondanks een incidentele dip, een duidelijk stijgende trend. Omdat de productie veel hoger is dan de binnenlandse consumptie, wordt ieder seizoen het grootste deel van de oogst geëxporteerd. Ook de peren die in Nederland worden ingevoerd zijn maar gedeeltelijk voor de binnenlandse markt bestemd, het grootste deel wordt weer uitgevoerd naar andere landen.

Het jaar 2010 is begonnen met lage perenprijzen door de overvloedige oogst in 2009. De oogst van 2010 valt, niet alleen in Nederland maar ook in de andere Europese landen, een stuk kleiner uit. Hierdoor is het seizoen 2010/'11 met duidelijk hogere prijzen begonnen dan het voorgaande seizoen.

### **Groei areaal door toename Conference**

Het perenareaal in Nederland is de laatste jaren flink gegroeid, van 6.386 hectaren in 2003 naar 7.800 hectare in 2009. Deze toename van het areaal komt vooral voor rekening van de Conference, die het grootste deel van de Nederlandse perenoogst uitmaakt. Door beurtjaren kan de oogst van jaar tot jaar nogal variëren, maar over het algemeen geldt dat de Conference-oogst een stijgende lijn vertoont en dat de oogst van Doyenné du Comice redelijk stabiel is.

### **Export belangrijker dan binnenlandse markt**

Het grootste deel van de Nederlandse perenoogst, meestal tussen de 75% en 80%, wordt uitgevoerd. Rusland en het Verenigd Koninkrijk zijn de grootste exportmarkten voor de Nederlandse peer. De uitvoer naar Duitsland is de laatste jaren weliswaar gestegen, maar het neemt nog steeds relatief weinig Nederlandse peren af. Scandinavië is een belangrijke afzetmarkt voor de Nederlandse peren. De uitvoer naar Noorwegen en Denemarken is duidelijk gegroeid de laatste jaren. De uitvoer naar Zweden varieert van jaar tot jaar, maar lijkt niet meer te groeien.

### **Import vooral voor doorvoer**

De invoer van peren in Nederland is het grootst in de periode februari - april, wanneer de voorraden in Europa kleiner worden en er verse aanvoer van het Zuidelijk Halfrond beschikbaar is. Het grootste deel van de invoer in Nederland komt van het Zuidelijk Halfrond. Het merendeel van de ingevoerde peren blijft niet in Nederland maar wordt verder geëxporteerd.

### **Meer Conference, minder Doyenné gekocht**

Het percentage huishoudens in Nederland dat peren koopt, schommelt meestal tussen de 68% en 70%. In de periode 1999 - 2009 is het percentage huishoudens dat Conference koopt toegenomen van 37% naar 52%. Van 2005 op 2006 daalde het percentage van 49% naar 46% nadat de gemiddelde consumentenprijs voor Conference was gestegen van € 1,14 naar € 1,41 per kg. Ook de gekochte hoeveelheid per huishouden daalde in 2006. In 2009 liep het percentage kopende huishoudens van Conference op tot 52%, ondanks een stijging van de gemiddelde consumentenprijs naar € 1,49 per kg. Het percentage huishoudens dat Doyenné du Comice koopt is in de periode 1999-2009 gedaald van 33% naar 28%.

### **Minder peren verwacht**

De Europese oogstverwachting voor peren valt in 2010 17% lager uit dan in 2009 en is ongeveer gelijk aan de oogst van 2008. Italië, de grootste perenproducent van Europa, verwacht een kwart minder peren te oogsten. Ook België verwacht een kwart minder en Nederland denkt 11% minder peren te oogsten. Spanje verwacht een licht hogere oogst dan in 2009 (+2%).

De Europese Conference-oogst wordt 15% lager geraamd dan vorig seizoen. Van Doyenné du Comice wordt in 2010 22% minder verwacht.

### **Import van het Zuidelijk Halfrond**

De landen van de Europese Unie importeren vooral peren in het voorjaar. Dan raakt de eigen voorraad op en is er aanvoer van de nieuwe oogst op het Zuidelijk Halfrond. De belangrijkste herkomstlanden zijn Argentinië, Zuid-Afrika en Chili. Nederland is het belangrijkste invoerland voor peren van buiten de Europese Unie. Het merendeel van deze peren wordt weer uitgevoerd naar bestemmingen binnen en buiten de Europese Unie. Italië importeert ook veel peren van het Zuidelijk Halfrond, vooral uit Argentinië en Chili.

---

Meer informatie over dit onderzoek of het hele rapport ontvangen? Neemt u dan contact op met Peter van der Salm, 079-3470662 of [p.vandersalm@tuinbouw.nl](mailto:p.vandersalm@tuinbouw.nl). Rapporten zijn voor sectorgenoten, via MijnPT, gratis te downloaden of aan te vragen per e-mail [j.cllassen@tuinbouw.nl](mailto:j.cllassen@tuinbouw.nl).

# samenvatting

**Productschap Tuinbouw**

**Adres** Louis Pasteurlaan 6  
**Postbus** 280, 2700 AG Zoetermeer  
**Telefoon** 079 - 347 07 07  
**Fax** 079 - 347 04 04  
**Internet** [www.tuinbouw.nl](http://www.tuinbouw.nl)  
**e-mail** [info@tuinbouw.nl](mailto:info@tuinbouw.nl)

rapport  
tuinbouw  
zoetermeer