



Retail Tour Polen

Bezoekverslag bloemen en planten bij Poolse retailers



Retail Tour Polen

Bezoekverslag bloemen en planten bij Poolse retailers

Productschap  Tuinbouw

Productschap  Tuinbouw

Productschap  Tuinbouw

Auteur **Josephine Klapwijk - van Dijk**
Functie **Sr. Projectleider Marktonderzoek**
Telefoon **079-3470649**
e-mail j.vandijk@tuinbouw.nl

Fotografie: **Geert Kuijpers**

Productschap Tuinbouw, Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer

Telefoon 079 – 347 07 07 email info@tuinbouw.nl internet www.tuinbouw.nl

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder toestemming van de uitgever of auteur.

Inhoudsopgave

1	Inleiding	5
2	Algemene informatie	7
2.1	Hypermarkt / Supermarkt	7
2.2	Bouwmarkt	8
2.3	Aankoopkanalen bloemen en planten	8
3	Tesco	10
4	Lidl	16
5	Auchan	20
6	Biedronka	22
7	Carrefour	25
8	Real	27
9	OBI	34
10	Praktiker	40
11	Leroy Merlin	45
12	Ikea	50

1 Inleiding

In 2010 heeft een medewerker van Productschap Tuinbouw een bezoek gebracht Polen. De volgende retailkanalen zijn bezocht:

- Supermarkten: Tesco, Lidl, Biedronka, Auchan, Carrefour, Real
- Bouwmarkt: Obi, Praktiker, Leroy Merlin
- Meubelzaak: Ikea

Doel van dit bezoek is een impressie te geven van de huidige manier waarop bloemen & planten gepresenteerd worden in de verschillende retailkanalen in Polen. Hierbij is gekeken naar:

- Communicatie: prijs, herkomst land, verzorgingsinformatie, tbt datum, POS materiaal
- Product: assortiment, schapvulling, bloemen&planten verhouding, verpakking, acties.
- Kwaliteit: Product & personeel

De winkels zijn bezocht in Krakow en Warschau. Bijna alle bezochte winkels hadden kamerplanten in het assortiment en weinig tot geen snijbloemen.

inleiding



2 Algemene informatie

2.1 Hypermarkt / Supermarkt

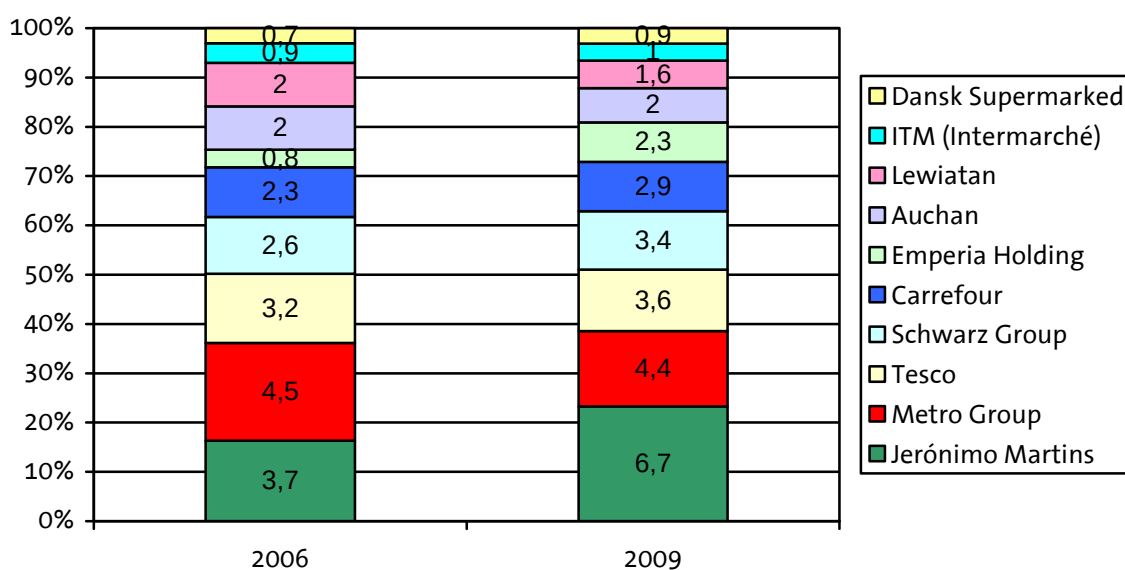
Discounter Biedronka (Jerónimo Martins) is marktleider in Polen, gevolgd door de Metro Group met o.a. supermarktketen Real. Supermarktketen Tesco en Lidl (Schwarz Group) komen op een derde en vierde plaats.

Tabel 2.1.1 Top 10 Omzet en aantal filialen hyper/supermarkten 2009 (in miljoen euro)

	Omzet	Food omzet	Aantal filialen
Jerónimo Martins (Biedronka)	3,989	3,603	1.466
Metro Group (Real)	3,497	2,369	54
Tesco	2,373	1,935	62
Schwarz Group (Lidl, Kaufland)	2,235	1,847	458
Carrefour	2,045	1,573	312
Emperia Holding (Delima, Stokrotka)	1,372	1,248	166
Auchan	1,661	1,093	43
Lewiatan	924	871	1.100
ITM (Intermarché)	603	532	145
Dansk Supermarket (Netto)	533	479	184

Bron: Planet Retail * Omzetcijfers zijn bedrijfstotalen en niet alleen supermarkt

Grafiek 2.1.2 Marktaandelen hyper/supermarktketens 2006 versus 2009



Bron: Planet Retail

Het marktaandeel van Biedronka is de afgelopen 3 jaar gestegen met 3%-punten naar een aandeel van 6,7%. Aandeel van Metro Group (Real) bleef stabiel. Tesco (+0,4%), Carrefour (+0,6%) en Schwarz Group (+0,8) zagen het marktaandeel licht stijgen.

2.2 Bouwmarkt

OBI, Praktiker, Bricomarché en Leroy Merlin zijn vier grote bouwmarktketens in Polen.

Tabel 2.2.1 Omzet en aantal filialen bouwmarkten (in miljoen euro)

	Aantal filialen	Omzet
OBI	34	417,7
Praktiker	21	205,7
Bricomarché	70	171
Leroy Merlin	37	nb
Bricoman	2	nb

Bron: Productschap Tuinbouw

2.3 Aankoopkanalen bloemen en planten

De bloemist is al jaren het belangrijkste aankoopkanaal voor snijbloemen en kamerplanten in Polen. Met een marktaandeel van 79% voor snijbloemen en 37% voor kamerplanten staat dit aankoopkanaal bovenaan. Overige aankoopkanalen zijn van minder belang bij de aankoop van snijbloemen. Wat betreft kamerplanten komt de supermarkt op een tweede plaats met 24% gevolgd door het tuincentrum op de derde plaats met 15%.

Tabel 2.3.1 Marktaandeel aankoopkanalen snijbloemen en kamerplanten 2009 (bestedingen)

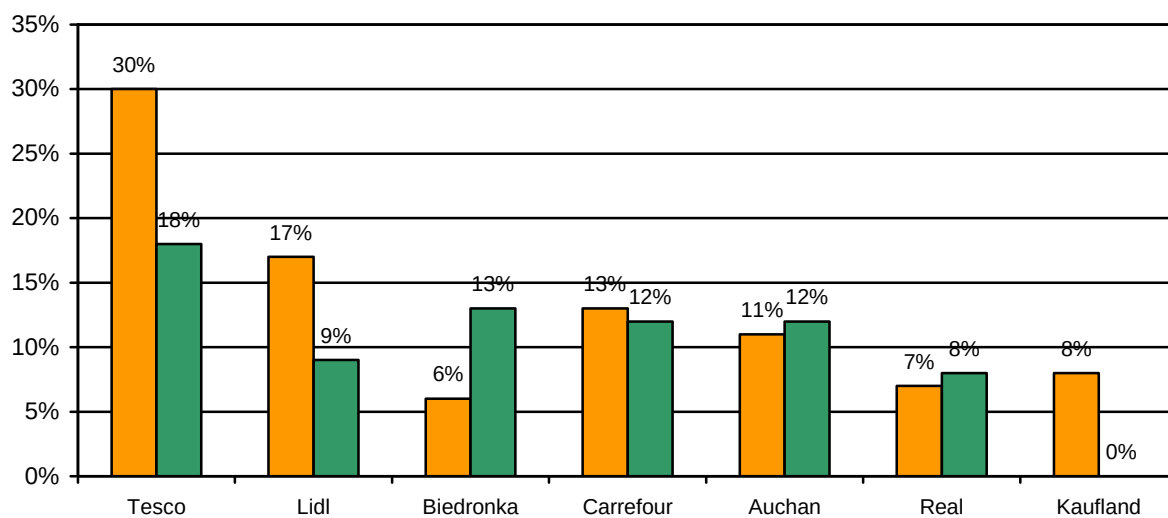
	Snijbloemen	Kamerplanten
Bloemist	79%	37%
Supermarkt	4%	24%
Markt/straat	10%	7%
Tuincentrum	2%	15%
Internet	1%	1%
Kiosk	3%	1%
Kwekerij	1%	4%
Bouwmarkt	0%	8%
Meubelzaak	0%	3%

Bron: Productschap Tuinbouw

Slechts een paar supermarkten hebben jaarrond snijbloemen in het assortiment. Tesco is met een marktaandeel van 30% de marktleider op het gebied van snijbloemen. Lidl komt op een tweede plaats met een aandeel van 17% gevolgd door Carrefour (13%) en Auchan (11%).

Tesco is ook op het gebied van kamerplanten marktleider met een aandeel van 18%, gevolgd door Biedronka (13%), Carrefour (12%) en Auchan (12%).

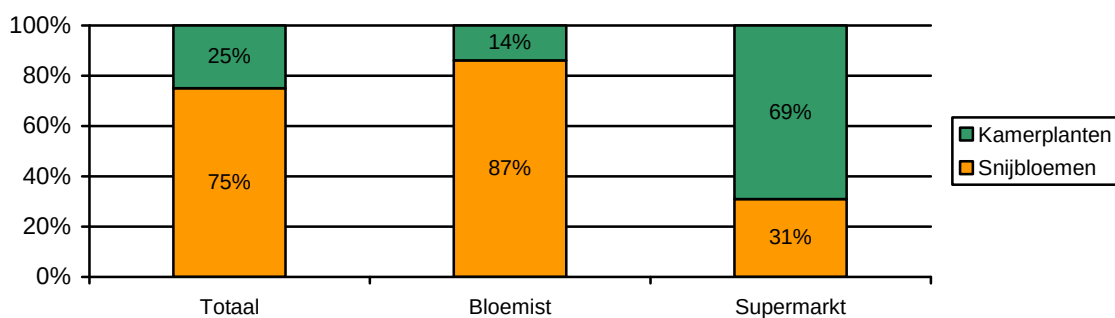
Grafiek 2.3.2 Marktaandelen supermarktketens snijbloemen en kamerplanten 2009 (bestedingen)



Bron: Productschap Tuinbouw

In Polen is het nog niet gebruikelijk om bloemen bij de supermarkt te kopen, dit omdat bloemen nog geen standaard onderdeel zijn in het assortiment en omdat het traditionele aankoopkanaal, de bloemist, voor de Polen het meest gebruikelijke aankoopkanaal is. Kamerplanten zijn echter al wel veelvuldig in het supermarkt assortiment te vinden.

Grafiek 2.3.3 Verhouding snijbloemen en kamerplanten 2009 (bestedingen)



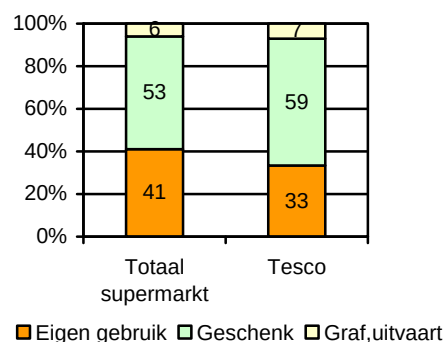
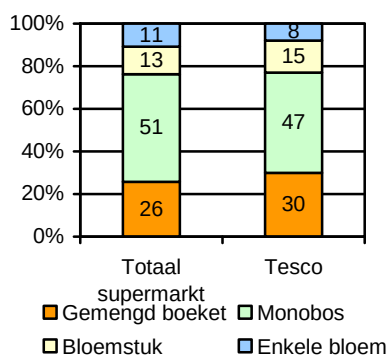
Bron: Productschap Tuinbouw

3 Tesco

Supermarktketen Tesco is de derde grootste supermarktketen op het gebied van Food in Polen. Met een marktaandeel van 30% voor snijbloemen en 18% voor kamerplanten is Tesco marktleider op de Poolse markt.



Tabel 3.1 en 3.2. Snijbloemen assortiment en aankoopdoel bij Tesco



Bron: Productschap Tuinbouw

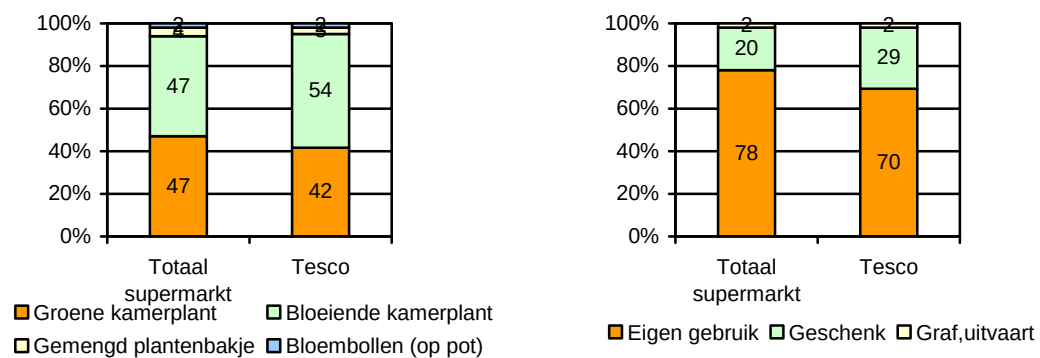
Bij Tesco worden voornamelijk monobossen gekocht. Bijna 60% van alle bloemen aankopen bij Tesco zijn bedoeld voor geschenk.





Ruim de helft van de Tesco plantenkopers kopen er bloeiende kamerplanten. Het merendeel van de kamerplantenaankopen is voor eigen gebruik.

Tabel 3.3 en 3.4 Kamerplanten assortiment en aankoopdoel bij Tesco



Bron: Productschap Tuinbouw







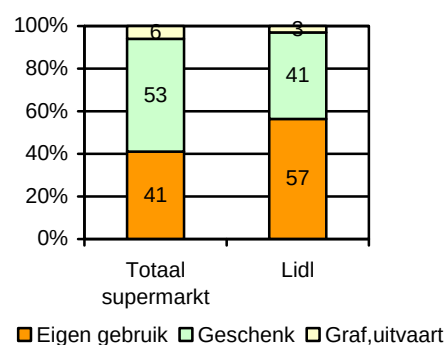
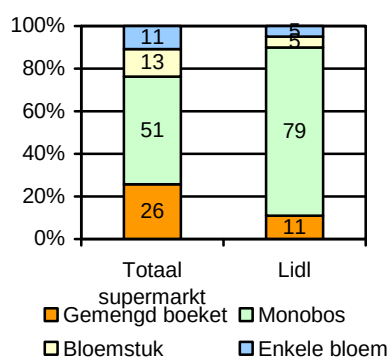
4 Lidl

Discounter Lidl is met de Schwarz Group (o.a. Kaufland) de vierde grootste supermarktketen in Polen. Op het gebied van bloemen komt Lidl met een marktaandeel van 17% voor snijbloemen op een tweede plaats. Lidl heeft bij kamerplanten een marktaandeel van 9%.



Bijna 80% van de snijbloemen die bij Lidl gekocht worden zijn monobossen. Tevens wordt er veel voor eigen gebruik gekocht.

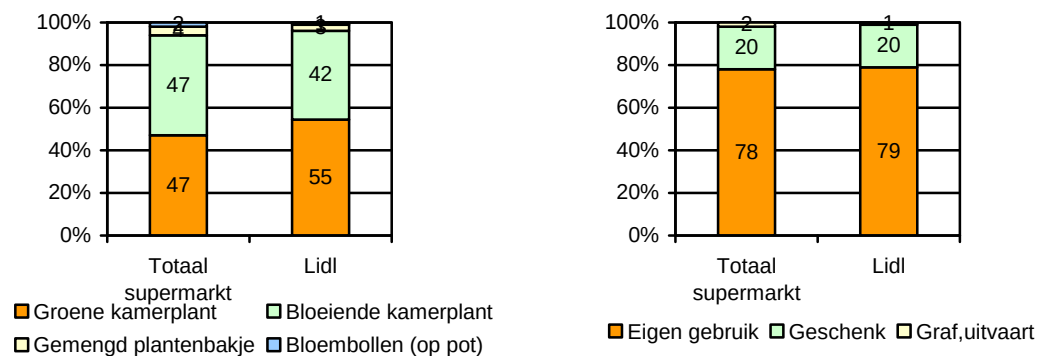
Tabel 4.1 en 4.2 *Snijbloemen assortiment en aankoopdoel bij Lidl*



Bron: Productschap Tuinbouw



Tabel 4.3 en 4.4 Kamerplanten assortiment en aankoopdoel bij Lidl



Bron: Productschap Tuinbouw

Kamerplanten worden bij Lidl voornamelijk voor het eigen gebruik gekocht. Ruim de helft van de plantenkopers koopt een groene plant.





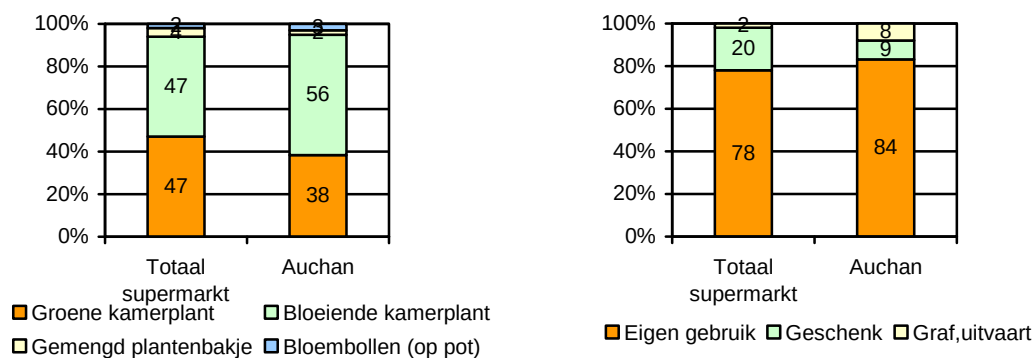
5 Auchan

Supermarktketen Auchan heeft een marktaandeel van 11% bij de snijbloemen en 12% bij de kamerplanten. De bezochte Auchan winkel had vrijwel alleen kamerplanten in het assortiment.



Bij Auchan worden voornamelijk bloeiende kamerplanten gekocht. Het merendeel van de kamerplanten aankopen is bestemd voor eigen gebruik.

Tabel 5.1 en 5.2 Kamerplanten assortiment en aankoopdoel bij Auchan



Bron: Productschap Tuinbouw



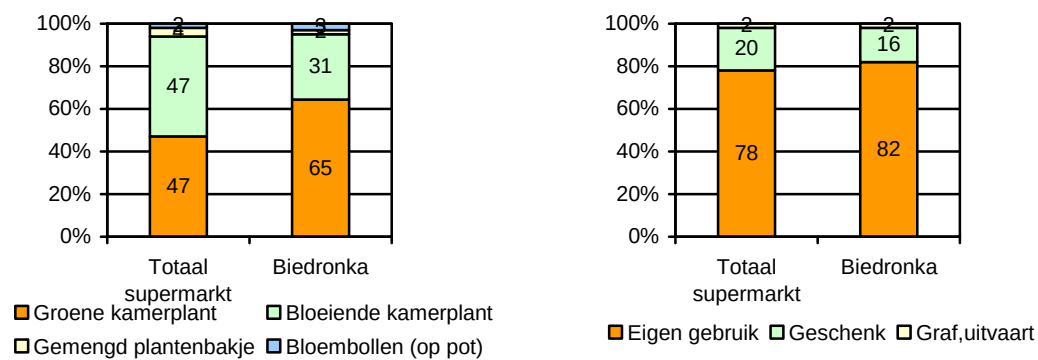
6 Biedronka

Discounter Biedronka is met 1.466 filialen de grootste supermarktketen in Polen. Op het gebied van snijbloemen en kamerplanten heeft Biedronka een marktaandeel van 6% bij snijbloemen en 13% bij kamerplanten.



Bij Biedronka worden voornamelijk groene kamerplanten gekocht. Het merendeel van de kamerplanten aankopen bij Biedronka is voor eigen gebruik.

Tabel 6.1 en 6.2 Kamerplanten assortiment en aankoopdoel bij Biedronka



Bron: Productschap Tuinbouw





7 Carrefour

Supermarktketen Carrefour heeft een marktaandeel van 13% bij de snijbloemen en 12% bij de kamerplanten. De bezochte Carrefour winkel had vrijwel alleen bloemen in het assortiment.





8 Real

Hypermarktketen Real heeft een marktaandeel van 7% bij de snijbloemen en 8% bij de kamerplanten. De bezochte Real winkel had vrijwel alleen kamerplanten in het assortiment.















9 OBI

Bouwmarkt OBI is met 34 filialen en een omzet van 418 miljoen euro de grootste bouwmarktketen in Polen. OBI heeft een groot assortiment kamerplanten en ten tijden van het bezoek was er een uitgebreide kerstafdeling te vinden.













10 Praktiker

Praktiker is de tweede grootste bouwmarkt in Polen met 21 filialen en een omzet van 206 miljoen euro. Er is een groot assortiment kamerplanten bij Praktiker te vinden veelal gepresenteerd op Deense karren.











11 Leroy Merlin

Leroy Merlin heeft 37 filialen in Polen. Er is een groot assortiment kamerplanten en sierpotten. Leroy Merlin is voornamelijk georiënteerd op 'home decoration'.











12 Ikea

Meubelwinkelketen Ikea heeft 8 filialen in Polen en een uitgebreid kamerplanten assortiment.











Productschap Tuinbouw

Adres	Louis Pasteurlaan 6
Postbus	280, 2700 AG Zoetermeer
Telefoon	079 – 347 07 07
Fax	079 – 347 04 04
Internet	www.tuinbouw.nl
e-mail	info@tuinbouw.nl

tuinbouw