

**Ad Huige is de enige buitenlander in de directie van het Franse zadenconcern Limagrain, Europees marktleider in granen en snijmaïs. Huige over een beursgenoteerde coöperatie, groeien in Oost-Europa en Azië en het Europese verbod op gmo. „Het is beschamend dat Europese politici niet de moed hebben om over hun angst voor de kiezer heen te stappen.“**

Door: Eric de Lijster  
Fotografie: Anton Dingemanse

Frans is uiteraard de voertaal binnen het zaden- en voedingsconcern Groupe Limagrain. En dat stelt Ad Huige als enige buitenlander in de conerndirectie voor uitdagingen. Zeker als hij op vergaderingen met Franse akkerbouwers mag discussiëren. „Fransen praten in diverse dialecten. Sommige redeneren razendsnel, daarbij de helft van de woorden inslikkend. Moeilijk

te volgen, zelfs als je de taal redelijk beheerst”, glimlacht Huige.

De Zeeuw trad een kleine vier jaar geleden toe tot de top van Groupe Limagrain, dat in Chappes in de regio Auvergne (midden-Frankrijk) het hoofdkantoor heeft. Dat was nadat het concern de Europese activiteiten van zaadconcern Advanta had gekocht. Huige had daarvoor zeven jaar aan het roer gestaan van Advanta, dat toen nog in handen was van coöperatie Cosun. „Limagrain heeft mij benaderd om de integratie van Advanta in de organisatie te begeleiden.” Alle zadenactiviteiten heeft Limagrain gebundeld in de divisie Vilmorin & Cie, waarvan Huige de algemeen directeur is. Het bedrijf is met de merken Advanta, Nickerson en LG marktleider in Europa in landbouwzaden als snijmaïs en granen en mondiaal de nummer twee in groentezaden. In Noord-Amerika heeft Limagrain, samen met partner AgReliant, een marktaandeel van zes procent en is daarmee de vierde speler in soja en maïs. Dit boekjaar rekent Huige op een zadenomzet van 870 miljoen euro. Naast de zaden heeft Limagrain ook een graaningredienten- en bakkerijdivisie, waarin een kleine 150 miljoen euro wordt omgezet.

#### Beursgenoteerde coöperatie

Groupe Limagrain is in eigendom van een coöperatie, die bestaat uit een kleine 650 akkerbouwers. Anders dan Nederlandse coöperaties heeft Limagrain een beursnotering. Vilmorin & Cie is genoteerd aan de beurs in Parijs. Circa 30 procent van de aandelen zijn daar vrij handelbaar. De coöperatieleden en de beleggers ontvangen jaarlijks een gelijk bedrag aan dividend. Daardoor opereren zij prima naast elkaar, zegt Huige. „Al moeten wij vanzelfsprekend goed presteren. Wij subsidiëren onze boeren niet, maar kopen hun producten tegen de marktconforme prijs in. Zij hebben het voordeel van een gegarandeerde afzet, mogelijkheden om het gewas te telen, lagere trans-

portkosten en het jaardividend. Beleggers zien Vilmorin & Cie in het huidige beursklimaat als een solide en veilige investering. De coöperatie verkoopt Limagrain niet snel, alleen al omdat de Franse fiscus dit onaantrekkelijk maakt. Sinds mijn aantreden, maar dat beschouw ik als toeval, is de beurswaarde verdubbeld tot nu rond de 110 euro per aandeel.”

#### Groeien in zaden

De focus bij Limagrain is gericht op groei in landbouw- en groentezaden, zegt Huige. Groeien door overnamen wordt steeds moeilijker, schetst hij. Tien grote concerns beheersen 50 tot 60 procent van de mondiale zadenmarkt. Limagrain is in Europa marktleider in onder meer granen en snijmaïs en is van plan deze positie verder te versterken. „Verder willen wij groeien in korrelmaïs, koolzaad en zonnebloem. Daar investeren wij ook voor in de veredeling.” Door de hogere graanprijs is de verkoop van tarwe- en ook maïs zaden sterk gegroeid. Voor Limagrain zijn dit gunstige ontwikkelingen, stelt Huige, maar de hogere graanprijs vertaalt zich ook in een hogere prijs voor de zaaizaden. „Want ook de vermeerderaars willen uiteraard iets van de aantrekkende markt terug zien.” Limagrain wil meer landbouwzaden verkopen in onder meer Oost-Europa (Polen, Hongarije) en Oekraïne. „Daar zit een enorm potentie, zeker nu de welvaart stijgt en daardoor de interesse voor gecertificeerd zaad groeit. Al blijft het oppassen. Want verkopen is geen probleem, je geld krijgen nog wel.” Het concern richt de pijlen ook op Azië. „Neem China. Dat land produceert de helft van alle groenten in de wereld. Of India, dat uit geloofsovertuiging relatief veel vegetariërs heeft en daardoor veel groenten consumeert. Zulke landen willen ook de oogst per hectare verbeteren en investeren dus meer in hoogwaardige zaden.” In China werkt Limagrain samen met een Chinese veredelaar in de ontwikkeling van

# ‘De Europese teler wor

granen en maïs. Dit bedrijf is in China marktleider in hybride rijst. De ontwikkeling van hybriden boeit Huige. Hij ziet daar perspectief in, maar dan met name in Azië. „Daar kunnen hybriden door lagere lokale zaadvermeerderingskosten beter concurreren. In de Europese Unie zie ik op korte termijn geen doorbraak. De technische ontwikkeling is kostbaar en de opbrengsten zijn nog niet stabiel. Hybriden hebben echter de potentie de oogst opbrengst sterk te verbeteren. Ze zijn bestendiger onder stress en maken een snelle start.”

Daarbij staat ook droogteresistentie bij Limagrain in de picture. Volgens Huige worden rassen die bestand zijn tegen weersextremen door de klimaatverandering enorm belangrijk. „In een land als Spanje is nu al gebrek aan water. Daar zijn bepaalde teelten niet meer mogelijk.” Het inbouwen van een betere weerbaarheid tegen droogte is, vertelt Huige, technisch niet zo moeilijk. „De kunst is vooral om de andere goede eigenschappen te behouden.” Zo ziet hij op de langere termijn veel meer rassen ontstaan die op maat zijn gesneden voor de teelt in een bepaalde regio of een functionaliteit in de markt. „Bijvoorbeeld rassen die bestand zijn tegen een hoger zuur- of zoutgehalte in de grond, met een hoger zetmeelgehalte voor bijvoorbeeld bio-ethanol of juist een groente die beter kan worden verwerkt in de snijderij.”

#### Investeren in innovatie

Limagrain moet ook groeien om de hoge investeringen in onderzoek en ontwikkeling bij te houden. Jaarlijks investeert het concern 100 miljoen euro in de innovatie en veredeling van de landbouw- en groentezaden. Dit is nodig om de concurrentie van chemie- en zadenreuzen als Monsanto, Syngenta en Dupont-Pioneer bij te houden. „Zaden worden steeds meer gezien als strategische drager van nieuwe technologieën. Bedrijven als Monsanto en Syngenta zien in dat het draagvlak voor het gebruik van bestrij-

dingsmiddelen in de wereld daalt. Zij investeren daarom in zaden met coatings en genetische modificatie.”

Deze ontwikkeling gaat razendsnel, brengt Huige in kaart. In de Verenigde Staten is 93 procent van de soja en 80 procent van de maïs en katoen al genetisch gemodificeerd (gmo). „Monsanto heeft maïsrassen waar één resistentiegen tegen herbicide en twee tegen insecticiden, tegen de stengel- en de wortelboorder, zijn ingebouwd. Het concern komt in 2010 met een mix van acht verschillende genen op de markt. Zulke rassen zijn stevig geprijsd. De royalty's voor de techniek zijn hoger dan de prijs voor het zaad zelf. Maar boeren kopen het vanwege kostenbesparing, oogstzekerheid en hogere opbrengsten.”

#### Ruilen van genetica

Hoewel in de Europese Unie een mortuarium op de verkoop van gmo-zaden rust, investeert Limagrain volop in deze techniek. De concern kan in deze concurrentiestrijd niet achterblijven, meent Huige. „Al is geen enkel bedrijf in staat om zelf een volledig gamma aan eigenschappen, zoals droogteresistentie, opbrengstverhoging, zouttolerantie, een hogere gezondheidswaarde en een betere smaak en houdbaarheid, te ontwikkelen en in te bouwen. Limagrain investeert daarom doelbewust in de ontwikkeling van enkele resistenties en eigenschappen. Welke dat zijn, wil Huige niet kwijt. „Maar op termijn gaan zadenconcerns de kennis van een bepaalde resistentie of eigenschap met elkaar ruilen. Je ziet dat al bij Monsanto. In de mix die zij presenteren, zitten ook resistenties die zijn ontwikkeld door Dow en Bayer. Deze bedrijven krijgen daarvoor kennis van Monsanto terug.” Deze ontwikkelingen gaan zo snel, dat Huige het verbod op de teelt van gmo's in de Europese Unie kwalificeert als 'droevig en absurd'. „In de EU komt al zo veel soja en maïs uit gmo-technologie binnen dat wij en het vee het elke dag wel eten. Er is geen technologie te bedenken

waar zo veel research naar is gedaan, waarbij nog geen enkel nadeel is ervaren. Als de EU niet wil, gaan op termijn de grote concerns uit de VS de mondiale zadenmarkt domineren.”

#### Aversie lidstaten

Huige beseft waar de aversie in de Europese lidstaten vandaan komt, zegt hij. „Neem alleen al Frankrijk, waar eten een onderdeel is van de cultuur. Na voedselkwesties als BSE en dioxine wordt de consument door milieugroeperingen kopschuw gemaakt voor gmo's. De consument heeft er weinig direct voordeel bij: dat zijn bij de huidige herbicide- en insecticideresistenties vooral de boer en het milieu. Maar de consument heeft op termijn wel voordeel bij toekomstige generaties gmo's, die kwaliteitseigenschappen van voeding kunnen verbeteren. En die landen met marginale klimaat- en grondomstandigheden in staat stellen beter in hun eigen voedselbehoeften te voorzien.”

Huige noemt het echter 'doodzonde' dat het politieke klimaat in Brussel niet verandert in het voordeel van gmo. Met de Europese industrie wordt wel overlegd over voorwaarden om gmo's toe te laten. Maar volgens Huige gaan deze tot dusver op het gebied van onder meer aansprakelijkheid, bijvoorbeeld ten opzichte van de biologische landbouw, zo ver dat zij onwerkbaar zijn voor de veredelaars. „Zonder drempelwaarden voor gmo-sporen in gewassen die niet genetisch zijn gemodificeerd, lopen wij als industrie enorme risico's. Dan is het huidige mortuarium nog beter. Dat weten ze best in Brussel, maar ze willen er niet aan. Onbegrijpelijk. Het is de meest vernieuwende techniek ter wereld en het komt overal de EU binnen. Discussies over milieu en gezondheid zijn echt niet langer houdbaar. Dan is het beschamend dat Europese politici niet de moed hebben om over hun angst voor de kiezer heen te stappen. De hooggekwalificeerde Europese land- en tuinbouw wordt willens en wetens in een achterstandspositie gemanoeuvreed.”

**'Royalty's  
voor gmo-  
techniek  
zijn hoger  
dan de  
prijs voor  
de zaden  
zelf'**

# dt op achterstand gezet'