



Roald van Noort: 'Het witblauwras is het meest ecologische vleesras'

Toekomstvisie witblauw

CRV-directievoorzitter Roald van Noort gaf op vijf locaties in Vlaanderen zijn toekomstvisie op de Belgisch-witblauwveehouderij. Zijn denkoefening behelsde trends en ontwikkelingen in de samenleving, maar ook de belangen van elke schakel in de productieketen. Het ras heeft een unieke uitgangspositie voor de toekomst, is zijn conclusie. Maar er wachten ook uitdagingen.

tekst **Guy Nantier**

Het Belgisch-witblauwras heeft via het Meritus-label en met 27 procent afzet via de ambachtelijke slager een unieke uitgangspositie op zijn thuismarkt, nu en voor de toekomst', declameerde Roald van Noort. De Nederlandse CRV-directievoorzitter maakte op uitnodiging van de besturen van de CRV-vleesveegewesten een 'ronde van Vlaanderen' om zijn visie op de witblauwveehouderij te geven. De zalen liepen goed vol. Uit een goed bestudeerde vleescontext wees Van Noort nogmaals op het belang van goede afzet. 'Door het vakmanschap van de ambachtelijke slager kunnen de dure steaks in het karkas maximaal verwaard worden. Piotr uit Polen kan dit niet realiseren in een versnijdingszaal.

Op het vakmanschap van de Belgische slaggers mogen jullie trots zijn. Omarm uw ambachtelijke slaggers, want daar zit de winst voor u als producent. Bovendien hebben zij een goed imago vanwege het ambachtelijke en lokale karakter.'

Ecologisch witblauw

Witblauwvlees is mals, mager en gezond en wordt met de beste voerconversie van alle vleesrassen ter wereld geproduceerd. Juist die twee feiten dragen volgens Van Noort bij aan een goed verhaal naar de consument. De aanvraag tot erkenning als streekproduct kan het verhaal nog versterken. Ook in de discussie over de ecologische voetafdruk of de carbon footprint van vlees staat het ras aan de

top. Van Noort: 'Het Belgisch-witblauwras is het meest ecologische vleesras van de wereld. Belgische vleesveehouders produceren 15,9 kilogram CO₂ per kilogram vlees. In Zuid-Amerika is dit 59 kilogram of viermaal zoveel. Dit wetenschappelijk gegeven moeten we met z'n allen meer uitdragen naar de consumenten. Het is beter om meer vlees hier te produceren dan in de derde wereld.'

Maar het ras wacht ook belangrijke uitdagingen om de hoge productiekostprijs te drukken, hield Van Noort zijn toehoorders voor. 'De delicate opfok, het arbeidsintensieve karakter van het ras, de verscheidenheid aan lastenboeken, het gebrek aan schaalgroottes zijn maar een paar elementen. CRV kan jullie helpen om de fokkerij van het witblauwras nog duurzamer te maken. Met onze kennis in fokwaardeschatting, in genomische selection en in informatiemanagement is het mogelijk om te fokken op meer gebruiksgemak. Meer gebruiksgemak leidt tot minder erfelijke gebreken, minder arbeid en een lagere kostprijs.'

Van Noort brak ook een lans voor het fokken op een ruimer karkas. 'Zonder het charolaisras achterna te hollen, moeten we nog één keer een slag maken in hoogtemaat. Dat leidt tot meer vlees per dier, gezondere dieren door sterker beenwerk en door een sterker hart-longsys-

teem en tot slot een efficiënter voerverbod en dus nog minder uitstoot van broeikasgassen per kilogram vlees.'

Slimme ketenregie

Voordat hij het fokkerijluik aansneed, had Van Noort de belangen blootgelegd die spelen in de diverse schakels van de vleesproductieketen. Hij begon daarvoor bij de consument. 'De consumptie in België daalt, maar zal weldra stabiliseren zoals in Duitsland en Nederland', zei Van Noort. 'Vooral de vleesmengelingen of gehakt winnen aan belang vanwege het gemak en de snelle bereikbaarheid. In het weekend prefereert de consument wel een mooi stukje rood vlees, hetzij thuis, hetzij in het restaurant, maar zonder vleesmengelingen daalt de zuivere rundvleesconsumptie significant.'

De supermarktketens hebben te maken met toenemende concurrentie, waardoor ze hun marges zien dalen. Anderzijds is er de wil om zich te onderscheiden. Hierdoor is een gegarandeerde en flexibele aanvoer voor hen een noodzaak. 'De kleine omvang van de veestapels in België laat dit niet toe, wel de grote kuddes in Ierland of Zuid-Amerika. Zij leveren mooi, gerijpt vlees tegen een goedkope prijs.' De intrede van retailer Albert Heijn in België zou wel eens een prijzenoorlog kunnen ontketenen, stelde Van Noort. 'De sector moet anticiperen en in gesprek gaan met Albert Heijn.'

De lokale slachterijen willen de slachthaken vol tegen de laagste aankooprijzen. De karkassen moeten uniform zijn en van de juiste kwaliteit. De Oost-Europeanen die er de dienst uitmaken, kennen maar één snit voor steaks. De rest van

het vlees wordt onder hoge druk van het karkas geblazen en gaat in de vleesmengelingen. De voorverpakingsindustrie wil vlees in een hoeveelheid en een vorm die perfect in de portiebakjes gaat. Van Noort: 'De voorverpakingsindustrie vraagt vlees met intramusculair vet. Niet alleen vanwege de smaak, maar ook vanwege een langere houdbaarheid door minder vochtverlies en een hogere maaltbaarheid voor de vleesmengeling.'

De tussenhandel tot slot is een noodzakelijk gegeven. Die is onmisbaar voor het afstemmen van vraag en aanbod vanwege gebrek aan schaalgroottes op de veebedrijven. 'Maar de handel is niet transparant en werkt kostprijsverhogend. Transparantie door de hele keten is ook een eis van de consument, hierin gesterkt na de bankencrisis. Een slimme ketenregie met verdeling van lasten en lusten is absoluut noodzakelijk.'

Kracht nieuwe media

'De consumenteneisen zijn veranderlijk', sprak de CRV-directievoorzitter in zijn analyse van de consument en de samenleving. 'De hoogte van het inkomen als ook de wil om deel uit te maken van een herkenbare groep zijn bepalend voor de eisen aan en de aankoop van producten. Een niet onbelangrijk detail is dat de consument de enige is die niet individueel wordt aangesproken op zijn aankoopgedrag. Consumenten kopen wat zij willen.'

In dat verband vroeg hij om oog te hebben voor de vorming van 'geloofsgroepen' of 'groepen van gelijkgestemde zielen' in de samenleving onder toedoen van de nieuwe media, zoals Facebook,

Blogger, Hyves of Twitter. 'Er zijn al geloofsgroepen te bespeuren rond de thema's voedselveiligheid, fair-trade-voedsel, dierenwelzijn en duurzaamheid', aldus Van Noort. 'Geloofsgroepen kunnen via die nieuwe media in real time, onmiddellijk dus, reageren. Die kracht van de nieuwe media wordt de angst van iedere producent.'

Denken in kringlopen

Met een wereldbevolking die groeit van zes miljard mensen naar negen miljard in 2050, waarvan 70 procent in de stad zal wonen, wordt de boer de beste vriend van de burger en de maatschappij. Dat is de visionaire gedachte van Roald van Noort. Boeren zullen morgen via intensieve of geïndustrialiseerde productiesystemen zorgen voor voedselzekerheid. 'Anders hebben we nog vier planeten nodig om al deze mensen te voeden.'

Ook wat betreft energiezekerheid zal de boer door de burger worden aangezet tot de productie van methaangas uit mest. 'Jullie zitten op een energiebron. Mest strippen of raffineren zoals met olie is geen fictie. Het is nu al realiteit in Nederland.' En last but not least: de boer wordt ook fijnstofvanger. Het samenwerken in steden zal gevolgen hebben voor de gezondheid van de mensen. 'Door het fijnstof zullen de mensen steeds meer astmatisch worden', aldus Van Noort. 'Met het aanleggen van agroparken in de stad, onderhouden door boeren, zal het fijnstof worden afgevangen.'

'Durf te denken in kringlopen', gaf de directievoorzitter de veehouders nog als laatste boodschap mee. |