

Richard Tersteeg

Samen met compagnons runt 'boer Richard', ofwel Richard Tersteeg net over de Duitse grens in Kleve een groot en modern ingericht melkveebedrijf.



Aantal koeien:	1000
Aantal stuks jongvee:	750
Grondoppervlakte:	600 ha
Melkproductie:	9500 4,35 3,70
Aantal medewerkers:	20 (17 fte)



Richard Tersteeg



Nu nog zaagsel, straks gedroogde mest in de ligboxen



Zonnepanelen op één kant van de stal



De mest gaat eerst in de vergister en wordt daarna gescheiden



Alle koehandelingen gebeuren aan het voerhek

Richard Tersteeg: 'Via Boer zoekt vrouw heb ik ook positieve reclame kunnen maken voor de moderne melkveehouderij'

De kick van ondernemen

De wens van menig melkveehouder dat de camera van Boer zoekt vrouw even zou afdwalen in de imposante stal van boer Richard en zijn compagnons, blijkt volkomen terecht. Op het jonge, goed georganiseerde bedrijf heerst een Amerikaanse mentaliteit en wordt er vanuit de koe gedacht.

tekst **Florus Pellikaan**

De grote hangbrug bij Emmerich, de massale stal die al van verre zichtbaar is en een bellende boer Richard op de voergang. Het zijn zo wat herkenningspunten die bij de ontmoeting met Richard Tersteeg (50) in Kleve direct doen terugdenken aan de tv-uitzendingen van enkele weken geleden. De stoere melkveehouder was één van de smaakmakers in het succesvolle KRO-programma Boer zoekt vrouw. Bij meer dan vijf miljoen Nederlanders kwamen wekenlang de beelden van het grote en moderne melkveebedrijf de huiskamer binnen. Naast het vinden van een levenspartner was dat nu ook een beetje het tweede doel van Richards deelname. 'Ik heb duidelijk willen maken dat koeien het hier goed hebben. Wij maken als boeren de grote fout dat we de burgers niet laten zien en niet uitleggen waar we mee bezig zijn. Via Boer zoekt vrouw heb ik ook positieve reclame kunnen maken voor de moderne melkveehouderij', stelt

Richard Tersteeg. 'Nostalgische plaatjes vind ik geen reclame. Voor mij is nostalgie privé, business is modern.'

140 koeien in Nederland

Tot 2003 boerde Richard Tersteeg 25 jaar op het van zijn ouders overgenomen bedrijf in het Gelderse Netterden. Hij ontwikkelde dat bedrijf tot een omvang van 140 koeien, 1,2 miljoen kilo melk en in totaal 70 hectare land. 'Ik heb het ouderlijke bedrijf verkocht vanwege de kick die de droom over duizend koeien mij gaf. Maar dat aantal is in Nederland moeilijk haalbaar. Soms is het voor je bedrijf dan beter om van plaats te veranderen. In Nederland was voor mij persoonlijk het veertien keer per week melken een sleur geworden. Ik zag uit naar meer actie en levendigheid in een groot melkveebedrijf.'

Na wat omzwervingen in Canada en Amerika, waar hij kennis opdeed in het organiseren van grote bedrijven, kwam Ri-

chard Tersteeg in 2005 met het huidige bedrijf in aanraking. 'Ik wilde graag in een straal van vijftig kilometer rond mijn kinderen wonen en de West-Duitse cultuur heeft veel overeenkomsten met de Nederlandse', verklaart Richard de keuze van de locatie. Het bedrijf met 250 koeien was destijds eigendom van de compagnons die nu samen met Richard eigenaar zijn van het zogenoemde BMW Agro. 'Mijn compagnons hadden altijd al plannen voor zo'n groot bedrijf en zochten een medeondernemer die koeiengak was en waarmee ze zoiets konden opzetten.' Drie jaar geleden is het eerste deel van de huidige stal met 400 ligboxen gebouwd

en vorig jaar is deze verlengd tot een stalcapaciteit van 1000 melk- en kalfkoeien. De stal heeft een bijzondere dakconstructie, waarbij de brede nok volledig open is. Enkele meters onder de nok vangen dakplaten het regenwater op. 'Veel frisse lucht is van levensbelang en dat krijg je alleen in de stal door het creëren van een schoorsteeneffect. Dit is veel effectiever dan ventilatoren, waarmee je in principe geen frisse lucht in de stal haalt.'

Privé en zakelijk gescheiden

Volgens Richard zijn er qua omvang twee ideale melkveebedrijven: een gezinsbedrijf of een bedrijf met duizend koeien. 'Bij een bedrijf met bijvoorbeeld twee- of driehonderd koeien werk je je een slag in de rondte. Als er op zo'n bedrijf iemand ziek is, heb je direct een groot probleem. Hier werkt twintig man en die reserve van één persoon is er gewoon standaard. Daarnaast moet op een kleiner bedrijf een medewerker alles doen, maar een melker is nog niet altijd een goede trek-

kerchauffeur. Hier heeft ieder zijn eigen specialiteit en taak', vertelt Richard. Daarnaast vindt hij een belangrijk voordeel van een groot bedrijf dat zakelijk en privé elkaar niet in de weg staan. 'Persoonlijk wil ik niet dat business en de liefde door elkaar lopen, want dan neem je niet altijd de goede beslissingen. Mijn kinderen hoeven bijvoorbeeld niet te merken dat het druk is op het bedrijf.' Met quotum is volgens Richard Tersteeg op de huidige locatie vrij gemakkelijk om te gaan. 'Het komt in deze omgeving al drie jaar niet vol. Met nog meer verruimingen in het verschiep is er eigenlijk al geen quotum meer.' Na een rondleiding over het bedrijf is er geen twijfel over het ondernemerschap van Richard en zijn compagnons. Maar hij blijkt daarnaast ook een onvervalste koeienman. Tijdens de rondleiding over het voerpad zet hij even een paar stappen opzij en voelt één van de koeien die wat dromerig aan het voerhek staat te hangen, aan de oren. 'Het werk tussen de

koeien gebeurt hier met gevoel, dat heb ik in het programma ook duidelijk proberen te maken. Koeien moeten plezier hebben en nergens bang voor zijn. Dat voorkomt stress en dan ondergaan ze alles ook rustig.'

Eén rantsoen voor alle koeien

De koeien zijn gehuisvest in zes verschillende groepen. De groepen zijn ingedeeld naar lactatiestadium, zodat de meeste koehandelingen zich tot bepaalde groepen concentreren. Ook is er een specifieke vaarzensgroep. Groep zes is de hospitaalgroep en daarin verblijven alleen heel verse koeien en alle koeien die met antibiotica worden behandeld. 'De basisregel is dat we bij andere groepen geen antibiotica willen zien. Als een koe gespoten moet worden, gaat ze eerst naar de hospitaalgroep en daar vindt de behandeling plaats', vertelt Richard Tersteeg. 'We melken groep zes als laatste en de slang gaat dan van de tank. Een koe gaat ook pas terug naar zijn oude



Het koppel is ingedeeld in zes groepen, waaronder een vaarzen- en een hospitaalgroep



Het laatste deel van de ligboxenstal is pas een jaar oud



Een brede open nok zorgt voor schoorsteenventilatie

groep als er een antibioticatest van de melk is genomen. Met onze melkplas gaat het om een grote schadepost als er antibiotica in de melk zit. Dat mag dus nooit gebeuren.'

Alle handelingen, zoals insemineren en drachtcontrole van de koeien, gebeuren aan het voerhek. 'We hebben wel een separatiebox, maar alle gesepareerde koeien moeten ook weer terug naar de groep en dat kost veel tijd. Bovendien geeft een separatiebox vertraging in het koeverkeer en is de kans op fouten te groot. Na het melken staan nu alle koeien vast en vinden per groep één keer per dag de inseminaties plaats.' Ook de andere koehandelingen gebeuren op vaste momenten gedurende de week.

Het doel van Richard is om alle koeien op termijn één rantsoen aan te bieden. 'Dat is voor mens en dier goed. De kans op fouten is dan het kleinst en voor de koe is iedere verandering slecht. Eigenlijk is koeien melken heel simpel als een koe 10.000 kilo melk geeft en ieder jaar een

kalf brengt', stelt Richard. 'Gebeurt dit niet, dan gaan koeien vervetten en dat krijg je in de droogstand niet gerepareerd met alle problemen na het afkalven als gevolg.'

Ingedroogde mest in de boxen

Zoals op veel Duitse melkveebedrijven wekt ook BMW Agro groene energie op. Alle mest gaat door de mestvergister, aangevuld met twintig procent snijmais, en op één kant van het dak van de stal liggen zonnepanelen. 'Door de subsidieregelingen hier in Duitsland levert de groene energie een leuk centje extra op', glimlacht Richard, die het liefst geen bedragen noemt. Nadat de mest de vergister is gepasseerd, zorgt een mestscheider voor het scheiden van de dikke en dunne fractie. 'Zowel de dikke als de dunne fractie rijden we op dit moment nog over het land, maar we willen snel investeren in een mestdrooginstallatie waarmee we de dikke fractie volledig kunnen drogen. We willen de gedroogde mest dan in de diep-

strooiselboxen doen. Dat scheelt ons op jaarbasis flink in de zaagselkosten. Mest in de boxen lijkt misschien komisch, maar de ervaringen zijn heel goed', vertelt Richard. 'Daarnaast willen we op termijn gaan proberen om gedroogde mest in pakketjes te verpakken en aan tuincentra te verkopen. Hierdoor kunnen we eventueel te veel geproduceerde mest uit het bedrijf halen.'

Gevraagd naar de toekomstplannen is Richard voorzichtig, maar hij komt toch nog even terug bij waar hij zijn gesprek mee begon. 'Misschien kunnen we op termijn proberen om burgers een kijkje op het bedrijf te laten nemen. We hebben hier niets te verbergen en het is goed om te laten zien hoe wij de koeien verzorgen. Misschien is dat wat voor Annemiek', vertelt Richard enthousiast, om twijfelend te vervolgen: 'Maar dan is zakelijk en privé niet meer gescheiden. Daar moeten we het dus nog maar eens over hebben.'

➔ Kijk voor meer foto's op www.veeteelt.nl

Tweemaal per dag worden de koeien in een vijftigstands buitenmelker gemolken

