

EEN BOEIENDE EN BLOEIENDE TOEKOMST

THE GREEN CONNECTION
EN HAAR STRATEGISCHE AGENDA

Op weg naar de Europese top

The Green Connection moet boomteeltsector Greenport Venlo *boost* geven

Het zijn niet alleen de boomkwekers. Nee, alle partijen rondom de boomteelt binnen de Euregio Venlo werken mee. Boomkwekers, handel, toeleveranciers, dienstverleners, overheden en kennisinstellingen hebben de handen ineengeslagen. Het gezamenlijke en uiteindelijke doel van deze unieke samenwerking: The Green Connection binnen Greenport Venlo uit laten groeien tot het meest marktgerichte bomencluster van Europa, met de hoogste toegevoegde waarde in de keten.

Over tien jaar moeten de plannen van nu werkelijkheid zijn, met onder meer een verdubbeling van de clusterwaarde naar 500 miljoen euro. Een forse groei van het boomteeltareaal, verdergaande ontwikkeling van het assortiment en een toename van aanverwante activiteiten moeten ervoor zorgen dat alles wat nu nog op papier staat straks praktijk wordt. Volgens

Lommerse zijn er meer dan voldoende kansen om alle plannen te verwezenlijken. "De Euregio Greenport Venlo onderscheidt zich van de andere boomteeltcentra onder meer door zijn diverse en complete assortiment en goede logistieke ligging richting Duitsland. Eigenschappen die het mogelijk maken om de toegevoegde waarde van de boomteelt in de regio te vergroten."

Handel

Een van de actiepunten die The Green Connection op de agenda heeft staan, is het versterken en verbeteren van de handelsactiviteiten. Lommerse: "Nu maken we voor een deel onnodig kosten door heel veel logistieke kosten te laten verdampen, gewoon omdat we het product eerst naar elders afvoeren. Een van de eerste initiatieven om de logistieke en verkoopondersteunende diensten onder The Green

Verbinding, samenwerking en krachtenbundeling, gekoppeld aan visie en daadkracht. De komende jaren moeten deze steekwoorden voor een versterking van de binnen Greenport Venlo opererende boomteeltsector gaan zorgen. The Green Connection, het regionale samenwerkingsverband van alle belanghebbende partijen uit de boomteeltsector, trekt de kar. Voorzitter Rutger Lommerse: "Een sterke boomteeltsector is simpelweg erg belangrijk voor de regio."

Auteur: Ruud Jacobs



Greenport Venlo

De Euregio: grootste aaneengesloten
tuinbouwproductiegebied in Europa



Frank Coenders (links) en Rutger Lommerse

deze kant van de grens was traditioneel altijd al vrij weinig handel gevestigd, terwijl in Duitsland juist wel behoorlijk wat handel is gevestigd. Of de nieuwe combinaties dan hier in de regio of net over de grens gaan zitten is niet zo belangrijk. Ze komen in ieder geval wel dicht in de buurt en dat is een goede zaak. We hebben nu eenmaal te maken met een visueel product dat nog steeds graag eerst gezien wordt. En het oog van de meester moet er toch eerst een keer op vallen.”

Vermarkten

Is dit cluster wel zo nodig om de boomkwekerijproducten te vermarkten? Coenders: “Voorwaarde is natuurlijk dat je een kwalitatief goed product maakt. Maar door wat meer samenwerking te zoeken gaan gewoon veel meer deuren open en krijg je gewoon makkelijker toegang tot de markt. Dat kun je echt alleen maar bewerkstelligen door meer samen te werken. Je moet je bovendien ook afvragen of de kwekers individueel wel in staat zijn om grote marktpartijen zoals die er nu zijn te beleveren, met alle risico's van dien. Dat kun je echter beter samen doen.”

Onderscheidend

Een bundeling van krachten betekent ook volgens Lommerse een echte versterking. “Absoluut. Hoe groter de kermis, hoe meer publiek.” Maar willen ondernemers uiteindelijk toch ook niet onderscheidend van de ander zijn? “De mooiste voorbeelden in deze vind ik een woonboulevard of zo'n dorp met allemaal autogarages. Ze zitten weliswaar naast elkaar, maar uiteindelijk doen ze het allemaal alleen nog maar beter. Als je

als boomkwekerijsector ook zoiets zou kunnen bereiken met allemaal boomkwekerijen, toeleveranciers en handel er rond omheen, dan profiteer je daar allemaal van.”, zo laat Coenders zelfverzekerd weten.

Duitse achterland

Lommerse ziet met name grote voordelen voor de boomteeltsector binnen Greenport Venlo door de ligging direct aan de grens met het dichtbevolkte Duitse achterland. “Ik denk dat we vooral richting de Duitse markt, samen met de Duitse kwekers, hier een veel betere positie dan andere regio's hebben. Ik verwacht dat we straks samen met de Duitse kwekers de schappen in de Duitse retailketens gaan vullen. Goede verbindingen, geen files, kortere afstanden en goede transporteurs maken van telers in de Euregio Greenport Venlo betrouwbare leveranciers voor Duitse retailers.” Coenders vult aan: “Wij kunnen echt in een korte tijd in Duitsland een schap vullen. Dagvers en sneller dan een ander. 's Middags belen, 's nachts op de vrachtauto en 's morgens in de winkel.”

Volgens Lommerse is het echter niet alleen de afstand. “Ook in de combinatie met de Duitse regio denken we het imago van het boomkwekerijproduct nog verder te kunnen opkrikken. Met andere woorden, de producten zijn toch een beetje in de eigen regio gegroeid, ofwel local for local.” En juist die local for local-gedachte is volgens The Green Connection-voorzitter zeer kansrijk. “In een straal van honderd kilometer heb je hier dertig miljoen inwoners. Vanuit die beweging moeten wij mee kunnen profiteren.”

The Green Connection

Kerncijfers

- 4.000 hectare
- 550 boomteeltbedrijven
- Productiewaarde 150 miljoen euro
- Clusterwaarde 250 miljoen euro
- Totale werkgelegenheid circa 2.500 arbeidsplaatsen

Sterke punten

- Een van de belangrijkste productiegebieden van Europa
- Onderscheidend door grote diversiteit en compleet assortiment
- Logistiek; locatie en infrastructuur
- Internationale oriëntatie
- Greenportstatus van de regio Venlo
- Lid van Greenport Boomteelt Nederland
- Veel jonge en ambitieuze kwekers
- Ruimte en mogelijkheden om te ontwikkelen
- Hoogwaardige productie

Zwakke punten

- Profilering regionale boomteelt
- Toegevoegde waarde vaak elders gecreëerd/verzilverd
- Geringe samenwerking
- Handel is elders gevestigd
- Tekort midden-/hooggekwalificeerde arbeidskrachten
- Focus ligt op teelt en minder op handel

Projecten binnen The Green Connection

- Realisatie Arboriculture Business Centre: een ontmoetingsplek voor boomkwekers, handel, onderwijs, onderzoek en consument
- Realisatie businesscenter voor de boomkwekerij in Euregio Venlo
- Haalbaarheidsonderzoek railtransport
- Stimuleren teelttechnisch onderzoek
- Realisatie internationale opleidingscampus
- Ontwikkelen van groenconcepten
- Innovatie interne bedrijfslogistieke technieken
- Integratie en huisvesting buitenlandse werknemers
- Structureren en verduurzamen Euregionale samenwerking
- Benutten van de exposure en traffic van Floriade 2012
- Ontwikkelen van commerciële website
- Organisatie jaarlijks boomkwekerijevenement

Bron: *Strategische agenda Realizing growing ambitions in Greenport Venlo*