

FrieslandCampina krijgt helder signaal van 750 betrokken leden

# Niet op de stoel van de boer

Het bestuur van FrieslandCampina weerspreekt dat het 'voor de troepen uitloopt' in de besluitvorming over het toekomstige zuivelbeleid. Een aantal leden richtte Het Betrokken Ledenplatform op en organiseerde een bijeenkomst om het bestuur te bewegen de voorstellen aan te passen.

tekst Tijmen van Zessen



Kees Wantenaar:  
'Imago melkveehouderij niet verkwanselen'



Siem Jan Schenk:  
'Laat elke veehouder eigen afweging maken'



Lubbert van Dellen:  
'Discussie gaat over maatschappelijke acceptatie'

Het in februari opgerichte Betrokken Ledenplatform verwijt FrieslandCampina dat ze op de stoel van de boer gaat zitten. In plaats van gezamenlijk met de leden na te denken over de invulling van duurzaamheid, is er volgens de platformleden een dictaat op tafel gelegd. 'Wij willen tijdig betrokken worden bij de besluitvorming. Nu zijn de kaders vooraf vastgesteld en worden wij pas achteraf betrokken, als de besluiten al vaststaan', vertelde Sjoerd Bijma op een ledenbijeenkomst in Heerenveen. Samen met Jan van Weperen is hij een van de initiatiefnemers van het Betrokken Ledenplatform. Het standpunt dat FrieslandCampina innam ten aanzien

van weidegang, was de druppel die de emmer deed overlopen en leidde tot de oprichting van het platform. Bijma: 'Het bestuur meent dat alle veehouders een bijdrage moeten leveren aan weidegang. Weidegang wordt de standaard. Dat is een vooringenomen kader en wij willen met deze avond het bestuur van FrieslandCampina bewegen om dit te heroverwegen.'

## Voor de troepen uit

Vlot 750 leden van FrieslandCampina waren in Heerenveen bijeengekomen. Bestuursvoorzitter Kees Wantenaar stelde blij te zijn met de betrokkenheid: 'Het debat is goed voor de coöperatie', maar hij deed geen concrete toezegging de

plannen aan te passen. 'Onze opdracht is om melk tot waarde te brengen, voor alle leden. In dat perspectief zie ik de discussie die we nu voeren rondom duurzaamheid. Centraal staat hoe we richting 2020 tot een strategie kunnen komen die leidt tot een toonaangevende melkprijs. Daarbij kunnen we het ons niet permitteren om met de rug naar de samenleving te gaan staan. We hebben een imago waar we trots op kunnen zijn. Laten we dat niet verkwanselen.'

Het ging het Betrokken Ledenplatform echter vooral om de manier waarop de discussie gevoerd is. Wantenaar bestreed dat FrieslandCampina de omgekeerde volgorde hanteert in de besluitvorming. 'De

suggestie dat wij op een rare manier voor de troepen uitlopen, werp ik verre van mij. Wij zetten wel onderwerpen op de agenda, maar steeds in het belang van het tot waarde brengen van melk.'

## Recht op uitloop

Siem Jan Schenk, voorzitter van de vakgroep melkveehouderij van LTO, koos geen partij in de discussie tussen het bestuur van FrieslandCampina en de leden. Wel wees hij op het belang van weidegang. 'De koe in de wei is het uithangbord van onze melkveehouderij. Wij zeggen: stimuleer weidegang zo veel mogelijk, maar laat elke veehouder een eigen afweging maken.' Schenk refereerde verder aan Cono, die met succes een meerprijs voor weidegang in de markt terugverdient.

Derde spreker was Lubbert van Dellen, agromarktdirecteur van Accon-Avm en betrokken bij de zuivelvisieontwikkeling 2020. Hij startte gevat door de zaal toe te werpen: 'Als emotie de overhand heeft, wat zeggen de feiten dan?' Vervolgens begon hij met het aaneenrijgen van feiten over de melkveehouderij. 'Feit is dat de melkveehouderij en de intensieve houderij als één worden gezien in Den Haag. Dat is ronduit zorgelijk.' Van Dellen refereerde aan Denemarken, waar een wet is aangenomen die veehouders verplicht hun koeien buiten te laten, maar ook aan een recent wetsvoorstel in Nederland dat dieren het recht op een uitloop verschaft. 'Deze discussie gaat niet over duurzaamheid, maar keihard over maatschappelijke acceptatie. De Nederlandse melkveehouderij heeft toekomst als we schouder aan schouder uitdragen waar we voor staan.'