

Logistiek is groeimarkt



De bloemenveiling in Aalsmeer. De handel op de veiling groeit, terwijl de Nederlandse productie daalt.

Het aantal schakels in agroketens groeit als bedrijven economische activiteiten uitbesteden. Regie van de keten wordt dan steeds belangrijker. Daar kan Nederland van profiteren.

Het LEI deed onderzoek naar de transactiekosten van de Nederlandse agrosector. Transactiekosten zijn kosten die bedrijven moeten maken om activiteiten op elkaar af te stemmen. Deze kosten zijn de laatste decennia gedaald, vooral dankzij ICT. Vraag en aanbod is beter op elkaar af te stemmen en logistiek wordt efficiënter.

Lagere transactiekosten maken het voor bedrijven aantrekkelijk om taken uit te besteden in plaats van het zelf te doen. Dat leidt

tot een meer gefragmenteerde keten. Omdat de verschillende taken wel goed op elkaar afgestemd moeten zijn qua logistiek en kwaliteit, stijgen de eisen aan regie in de keten. Daarmee groeit de dienstverlening rondom de keten. De agroketen verdient dan steeds minder geld met productie en transport van goederen en steeds meer met het organiseren van logistieke stromen. Dat is goed nieuws voor Nederland, concludeert het LEI, want Nederland heeft als handels-

land een voorsprong als het gaat om regie in de keten. Door de ligging van Rotterdam vormt Nederland de schakel tussen de wereld en Europa. Nederland voert steeds meer agrarische grondstoffen en voedingsmiddelen van buiten Europa in om deze door te voeren naar andere Europese landen. Ook de kennis en kunde van Nederlandse handelaren tellen mee. Ze spreken veel talen, kennen de markten, hebben specifieke technische kennis en lopen voorop in innovatie en standaardisering in de handel. Ook het grote netwerk in Nederland rond de keten waaronder dienstverleners in ICT, financiële en juridische zaken maken dat Nederlandse handelaren tegen lagere transactiekosten kunnen werken dan hun buitenlandse concurrenten.

Dit is te zien in de snijbloemhandel. De productie van bloemen in Nederland daalt en er komen meer bloemen uit Oost-Afrika en Zuid-Amerika, maar de handel op de Nederlandse veilingen groeit. Nederland blijft dus het handelsland voor bloemen. In Nederland zijn logistieke standaarden ontwikkeld die de handel in bloemen faciliteren, zoals containers die door de hele keten hetzelfde zijn, wat efficiënt werkt en kosten bespaart. Ook standaarden op gebied van kwaliteit en innovatie in transport bevorderen de handel.

Informatie:	LEI-rapport 2010-084
Contact:	frank.bunte@wur.nl 070 - 335 81 67