

Rusland staat open voor agrarische kennis

Met 140 miljoen mensen vormt Rusland een gigantische potentiële afzetmarkt. Het land is voor de Nederlandse agrosector na de Verenigde Staten al de belangrijkste exportmarkt buiten de Europese Unie, en Europa's derde en snelst groeiende markt op het gebied van voeding. Het LEI ziet er veel ruimte voor Nederlandse bedrijven.

De kansen in Rusland groeien nu het land oprabbelt uit de recessie. Bovendien ondersteunt de overheid de ontwikkeling van een agrarische sector. 'Zowel de overheid als de agrarische bedrijven worden zich steeds meer bewust van de noodzaak om te investeren in kennis en onderwijs', zegt onderzoeker Siemen van Berkum van het LEI.

Eerder was Rusland vooral gericht op import vanuit West-Europa. 'Toen wilde men die hoog-productieve koe hebben, zonder te beseffen dat een hoge productie mede afhankelijk is van goed voer, een goede behandeling en goede huisvesting. Kortom van goed management van een bedrijf', aldus Van Berkum.

Daar liggen ook de grootste kansen voor het Nederlandse bedrijfsleven. Naast de toe-

levering van bijvoorbeeld koeien, veevoer, stallenbouw, landbouwmachines en veredeld zaad gaat het om aanvullende diensten als het trainen van personeel. Voor de export van kwaliteitsproducten, zoals verwerkt en verpakt voedsel en groente en fruit, zien de onderzoekers ook groeiende mogelijkheden. In 2009 importeerde Rusland voor meer dan een miljard euro aan agrarische producten uit Nederland.

In Rusland zelf zijn tientallen Nederlandse bedrijven actief. Van Berkum: 'De grote veevoerbedrijven hebben er bijvoorbeeld allemaal eigen productielocaties. Maar zelfs in die sector is er nog volop ruimte voor groei, voor deze en andere bedrijven.'

Wel zijn er nog wat drempels, die voortkomen

uit het Russische protectionisme. Zoals hoge invoerbelastingen, strenge voedselveiligheids-eisen en controleprocedures. 'De standaarden liggen niet zozeer hoger, maar de eisen liggen anders. Ook veranderen de regels en de procedures soms, waardoor een ondernemer voor verrassingen kan komen te staan', legt Van Berkum uit. 'Maar uit onze gesprekken met organisaties en bedrijven in Rusland bleek dat de positieve ontwikkelingen domineren.' De uitvoer naar Rusland van verse groente en fruit groeide tussen 2009 en 2010 met veertien procent naar 105 miljoen kilo. Dat volume is een achtste van de export naar Duitsland, Nederlands belangrijkste exportmarkt. De export van uien verdubbelde afgelopen jaar.

Informatie:	LEI-rapport 2010-093
Contact:	siemen.vanberkum@wur.nl
	070 - 335 81 01