

Bedrijfsnetwerken stimuleren Afrikaans ondernemerschap



De bedrijven die deelnemen aan de African Agribusiness Academy hebben contact met 40 duizend boeren.

De African Agribusiness Academy gaat succesvolle kleine en middelgrote Afrikaanse bedrijven in de agrosector in contact brengen met collega's om ook hen vooruit te helpen. Met steun van het Nederlandse bedrijfsleven, die hierdoor kansen krijgt voor expansie.

Toeleveranciers, verwerkingsbedrijven en tussenhandelaren verbinden boeren en de rest van de economie. 'In Afrika is dat echter nog niet goed geregeld en opereren de boeren vaak in een vacuüm', zegt Bram Huijsman. Hij is als directeur van het Centrum voor Duurzame Ontwikkeling en Voedselzekerheid van Wageningen UR betrokken bij dit plan om de landbouwindustrie in Afrika te stimuleren. Het idee voor de African Agribusiness Academy komt van alumninetwerk Wageningen Ambassadors. Met activiteiten als bedrijfsbezoeken, stages en business clubs, ontwikkelen de betrokken Afrikaanse ondernemers een 'leernetwerk'. Het gaat om kleine en middelgrote Afrikaanse bedrijven die bijvoorbeeld producten verwerken, inputs zoals kunstmest leveren, handelaren, technologiebedrijven die met biogas werken of mestvergisting introdu-

ceren, bakkers in steden en financiers – de hele schil om boeren heen. 'Ze kunnen uitwisselen hoe je aan financiering komt, personeelszaken regelt en met de overheid omgaat. Succes brengt succes voort, is de gedachte', aldus Huijsman.

Wageningen UR zet de Academy op samen met de Tanzaniaanse Sokoine University of Agriculture, een groep Afrikaanse ondernemers en Nederlandse agrifoodbedrijven. Het idee is in 2010 uitgewerkt met Kennisbasisgeld. De start van de Academy in 2011 wordt voor de helft gefinancierd door het ministerie van Buitenlandse Zaken en voor de helft door private partijen, waaronder een Afrikaanse zakenman en Nederlandse bedrijven als Nutreco, de Rabobank en Rijk Zwaan. Unilever en Heineken leveren een bijdrage in natura.

'Die bedrijven belanden zo op de eerste rij in het netwerk van het Afrikaanse midden- en kleinbedrijf', zegt Huijsman. Ze krijgen informatie uit de eerste hand, weten daardoor beter wat er op de markt gebeurt en waar de mogelijkheden liggen. Met de contacten met Afrikaanse bedrijven hebben ze makkelijker toegang tot de Afrikaanse markt. 'De lokale

en regionale markten in Afrika beginnen te groeien en er liggen in de toekomst veel *business opportunities* voor Nederlandse bedrijven, die er nu voornamelijk goederen halen voor de Europese en internationale markt in plaats van ernaar toe brengen.'

De academie begint met 75 ondernemers en moet binnen anderhalf jaar uitgroeien naar 200 ondernemers in Tanzania, Oeganda en Kenia. Omdat ieder bedrijf al contacten heeft met boeren, heeft de groep gezamenlijk naar verwachting toegang tot zo'n 40 duizend boeren. 'Lokaal ondernemerschap komt de ontwikkeling van de boeren ten goede. Indirect leidt dat uiteindelijk tot een grotere voedselzekerheid in Afrika', aldus Huijsman. Op den duur moeten deze bedrijfsnetwerken zich als olievlekken uitbreiden over het continent. De ervaringen worden gedocumenteerd zodat er inzicht ontstaat in effectieve handelwijzen. Die kennis zal terugkomen in het onderwijs ter plaatse en in Wageningen.

Contact:	bram.huijsman@wur.nl 06 - 51 38 12 15
----------	--