

BKT wil 10 procent marktaandeel in off-roadsegment 'Marktleider in 2015'

De Indiase bandenfabrikant BKT wil in 2015 marktleider zijn in het off-roadsegment. Hiervoor bouwt het bedrijf een nieuwe fabriek om de productie fors te verhogen. Directeur Arvind Poddar vertelt dat de rupsband van de agenda is en dat de ontwikkeling van de lagedrukband verder gaat.



De Indiase bandenfabrikant BKT is vooral bekend van banden onder kippers en andere getrokken werktuigen of wagens. Het familiebedrijf timmert op dit moment hard aan de weg om ook in Europa voet aan de grond te krijgen met de Agrimax trekkerbanden. Was BKT voorheen vooral een merk dat als goedkoop te boek stond, de fabrikant wil nu benadrukken dat goede banden niet duur hoeven te zijn. BKT is in 1988 opgericht als bandenfabrikant voor fietsen, brommers en motorfietsen. In 1995 is het bedrijf zich gaan specialiseren in banden voor de off-highway-toepassingen, zoals landbouw en grondverzet. Daarnaast produceert de fabrikant banden voor gazonmaaiers, heftrucks, maar ook voor quads en carts. Vanaf 2004 levert de fabrikant ook de Agrimax radiaal trekkerbanden in de 65, 70 en 85 serie met velgdiameters tot 46 inch. Daarnaast produceert BKT cultuurwielen in de 90- en 95-serie, tot nu toe tot 54 inch. BKT beschikt over drie fabrieken en een groot distributiecentrum rondom de plaats Bhiwadi, vlakbij de Indiase hoofdstad New Delhi. Voor 2011 staat de bouw van een nieuwe fabriek in het westen van India gepland. De fabrikant kocht daar 112 hectare grond om een productiehal te bouwen met een capaciteit van 90.000 ton aan banden per jaar. De huidige productie bedraagt 125.000 ton per jaar. BKT hoopt de bouw in 2012 te kunnen afronden. De Indiase fabrikant heeft deze capaciteitsverhoging nodig om zijn doelstelling waar te maken. De doelstelling is om wereldwijd een marktaandeel te behalen van 10 procent in het jaar 2015, zo laat algemeen directeur Arvind Poddar (52) weten. Op dit moment heeft BKT een wereldwijd marktaandeel van 4 procent in het off-roadsegment.

Hoe gaat BKT de concurrentie aan met de grote bandenfabrikanten op de Europese markt?
"Wij denken dat kwaliteit het belangrijkste

onderwerp is. Met een goede prijs en banden van een goede kwaliteit investeren we in het opbouwen van het merk BKT. De kwaliteit blijven we tijdens het proces continu controleren. Er zijn 450 controlepunten vanaf het ruwe materiaal tot aan de aflevering van de band in het distributiecentrum. We maken onze eigen mallen voor de productie van de banden. Daardoor hebben we alles zelf in de hand. Ook kunnen we zo snel inspelen op behoeften in de markt."

In Azië groeit de landbouw snel en is het aantal verkochte trekkers groot. Is het niet eenvoudiger om trekkerbanden voor deze snel groeiende Aziatische markt te produceren?

"BKT is gegroeid in een krimpende markt, dus we hebben een groter marktaandeel in 2010. We kunnen niet overal tegelijk zijn en alles tegelijk doen. De afnemers in Azië willen vooral goedkope banden. Kwaliteit is van minder belang. In India zijn talloze kleine bandenfabrikanten die goedkope banden van lage kwaliteit produceren. We willen hier helemaal niet tussen komen. De bedrijven die meer willen betalen voor goede banden, werken vooral in de rijstteelt. Die stellen hogere eisen aan de banden die aangepast moeten zijn voor de omstandigheden van deze teelt. Deze banden hebben we nog niet in het programma. We willen op dit moment vooral groeien in Amerika. Die markt groeit op dit moment het hardst voor ons."

Het merk BKT is in Europa vooral bekend als een goedkope band. Is dit het imago dat je als fabrikant wilt hebben?

"Nee, zeker niet! We willen bekendstaan als een fabrikant van kwaliteitsbanden, een goede service en een betaalbaar product. Onze kwaliteit is zeker net zo goed als die van de bandenfabrikanten in Europa en Amerika. Ongeveer 8 procent van onze totale productie is bestemd voor vooraanstaande bandenfabrikanten. Bij een slechte kwaliteit zou dat niet het geval zijn. Toonaangevende trekkerfabrikanten hebben vertrouwen in ons. BKT is als eerste montage verkrijgbaar bij CNH, John Deere en Claas. Dat we goedkoper zijn, ligt vooral aan de lagere loonkosten in India. Wij zijn per werknemer gemiddeld 200 euro per maand kwijt tegenover gemiddeld 4.500 euro bij onze collega-bandenfabrikanten in Amerika en Europa."

Als collega-fabrikanten naar India komen om te produceren, is dit prijsverschil weg en hebben ze nog het voordeel van een bekend merk. Hoe denkt u daarover?

"Als collega's naar India komen, hebben ze

nog steeds een grote organisatie in Europa of Amerika die betaald moet worden. Wij niet. Ons hele bedrijf zit in India met het daarbij horende gunstige arbeidsloon. Daarbij hebben deze collega's hun grootste omzet in de truck- en autobanden, hun landbouwdivisie is in verhouding te klein om speciaal daarvoor naar India te komen."

Wat is de invloed van de oplopende olieprijs op de prijs van banden en hoe speelt BKT hierop in?

"De prijs van olie en natuurrubber stijgt snel. Bij banden is alles in relatie met olie. Dit kan per band honderden euro's schelen. Dit heeft als gevolg dat de prijs van banden ook omhooggaat. Dit is echter voor alle fabrikanten hetzelfde. Het ruwe materiaal van de banden is afgelopen tijd flink in prijs gestegen. Dit heeft als gevolg dat de bandenprijs binnenkort met 5 tot 8 procent omhooggaat. Er zijn op dit moment nog geen goede alternatieven voor natuurrubber. Ik ben bezorgd over de ontbrekende alternatieven."

'De bandenprijs gaat omhoog'

Rupsonderstellen maken een opmars. Gaat BKT rubberbanden leveren voor deze onderstellen?

"De ontwikkeling van rubber tracks stond op de agenda. We vinden dat de groei van het aantal verkochte rupstrekkers echter te ver achterblijft. Daarmee is de noodzaak voor ontwikkeling van tracks naar de achtergrond geschoven."

Komt er een goed alternatief voor de rups?

"We zijn hard bezig met de doorontwikkeling van de lagedrukbanden. Binnen tien jaar kunnen we met een hoge belasting op 0,6 tot 0,8 bar rijden met een 85-serie band. De band krijgt dan een zeer groot contactvlak, maar is wel geschikt om met lage druk en hoge belasting transportwerk uit te voeren. Ik denk dat de lezers van LandbouwMechanisatie met de banden onder de LM Fututrac 2020 een realistisch beeld hebben van de toekomst in landbouwbanden. Dit soort banden maken een luchtdrukwijselsysteem overbodig. Wij noemen deze techniek de Very High Deflection band. Dit soort banden vormen op dit moment een grote uitdaging. Het lukt nu nog niet om deze banden bij grotere belasting op de velg te houden, daar moeten we nog aan werken." 